

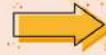
ตำบลโคกกรวด

อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง (ก่อน)



ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน (หลัง)

ข้อมูลพื้นฐานตำบลโคกกรวด

ตำบลโคกกรวดตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของอำเภอเมืองนครราชสีมา มีพื้นที่ประมาณ ๖๗.๔๗ ตารางกิโลเมตร หรือ 42,168 ไร่ แยกเป็นเขต เทศบาลตำบลโคกกรวด 3.3 ตารางกิโลเมตร อยู่ในเขตเทศบาลตำบลเมืองใหม่โคกกรวด 64.17 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วย 15 หมู่บ้าน 7,386 หลังคาเรือน



เขตการปกครอง

เทศบาลตำบลโคกกรวด 6 หมู่บ้าน เทศบาลตำบลเมืองใหม่โคกกรวด 9 หมู่บ้าน รวมทั้งหมด 15 หมู่บ้าน

สภาพภูมิศาสตร์

มีลักษณะรูปร่างของพื้นที่เป็นแนวยาวลงมาพื้นที่ทางตอนใต้พื้นที่จะเป็นที่ราบสูงทางตอนกลางจะเป็นพื้นที่สำหรับที่อยู่อาศัยประมาณ 90% เป็นพื้นที่สำหรับการเกษตร 5% และมีพื้นที่ส่วนอื่น 5%

- อาชีพหลัก** อาชีพรับจ้าง เช่น ทำงานโรงงาน เนื่องจากในตำบลโคกกรวดมีโรงงานเยอะ ทำให้คนในพื้นที่หันไปทำงานโรงงาน
- อาชีพเสริม** เกษตรกรรม ปลูกข้าว(ก้านา), คำบาย, ภูมิปัญญาท้องถิ่น

สถานที่สำคัญในตำบลโคกกรวด



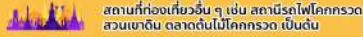
โรงเรียนบาล 1 แห่ง
สว.สด 3 แห่ง



โรงเรียน 8 แห่ง
ศพด. 2 แห่ง



วัด 15 แห่ง



สถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น สถานีรถไฟโคกกรวด สวนเขาดิน ตลาดต้นไม้โคกกรวด เป็นต้น

ประเด็นปัญหา : ตำบลโคกกรวดมีสถานที่ท่องเที่ยวและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย แต่ปัจจุบันคนที่ยังทำอยู่มีเฉพาะแค่กลุ่มผู้สูงอายุเท่านั้น คนรุ่นใหม่ที่เป็นกำลังหลักในการพัฒนาและสานต่อให้มีความสุขใจนั้นน้อยมาก จนเป็นเรื่องน่าวิตกกังวลว่าวันข้างหน้าภูมิปัญญาเหล่านี้ อาจเลือนหายไปจากตำบลโคกกรวดตามกาลเวลา ดังเราควรให้การสนับสนุนและส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวและภูมิปัญญาเหล่านี้ ให้มีการพัฒนาและต่อยอดเพื่อเพิ่มพูนความน่าสนใจจนเกิดการสร้างรายได้ จากรายได้เสริมพัฒนาเป็นรายได้หลัก และเมื่อเกิดเป็นรายได้หลัก คนรุ่นใหม่ก็จะเล็งเห็นว่ามีโอกาสสร้างรายได้จากสิ่งที่มีอยู่ จึงอยากเข้ามาสานต่อ ยกระดับภูมิปัญญาเดิมให้เกิดการพัฒนาต่อไป ประเด็นกับตำบลโคกกรวดมีสถานที่ที่เหมาะสมแก่การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน และพัฒนาด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้ที่มากขึ้น และหันกลับมาสนใจและรักษาภูมิปัญญาเดิมที่มีอยู่ให้คงอยู่สืบไป

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



TPMAP

จากรูปดาวแสดงความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ใน ต.โคกกรวด อ.เมือง จ.นครราชสีมา ชี้พบว่าประชากรส่วนใหญ่ในด้านโคกกรวด ยังประสบปัญหาในด้านของรายได้

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- พัฒนาและยกระดับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน (CBT)
- ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนอาสา ให้มีความรู้ในการเป็นนักธุรกิจท้องถิ่น



กิจกรรมที่ดำเนินการ

- ลงพื้นที่พัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์ ลงขายสินค้าในแอป ShopTeenii
- จัดอบรม วางแผนเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน
- ทำสื่อประชาสัมพันธ์ ลงโซเชียลมีเดีย และป้ายเส้นทางท่องเที่ยวในโคกกรวด
- ลงมือทำรายได้ ให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีแบรนด์เป็นของตัวเองและเข้าถึงผู้คนที่ง่าย
- จัดอบรมอาสาสมัครในการเป็นนักธุรกิจท้องถิ่น และพาไปลงสถานที่จริง

กลไกการดำเนินงาน

ใช้รูปแบบการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา ประกอบด้วย 3 หน่วยงานหลัก คือ บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย และภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดนมมีการดำเนินการ ดังนี้



กระบวนการกลุ่ม
มทร.อีสาน + U2T + เทศบาลตำบลโคกกรวด และเทศบาลตำบลเมืองใหม่โคกกรวด + ชุมชน



ออกแบบกิจกรรมพัฒนา
มทร.อีสาน + U2T + เทศบาลตำบลโคกกรวด และเทศบาลตำบลเมืองใหม่โคกกรวด + ชุมชน + ภาคีเครือข่าย



อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยี
มทร.อีสาน + U2T + เทศบาลตำบลโคกกรวด และเทศบาลตำบลเมืองใหม่โคกกรวด + ชุมชน + ภาคีเครือข่าย



ถอดบทเรียนและประเมินผล
เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานต่อไป
บัณฑิตไป คณะฯ มทร.อีสาน + U2T โคกกรวด + เทศบาลตำบลโคกกรวด + ชุมชน + ภาคีเครือข่าย

ภาคีเครือข่าย : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ศูนย์กลางนครราชสีมา เทศบาลตำบลโคกกรวดและเทศบาลตำบลเมืองใหม่โคกกรวด นักพัฒนาท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่เทศบาล

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่ม ได้แก่ บัณฑิตจบใหม่ และประชาชน ในพื้นที่ให้มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้
- ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้าน Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy เพื่อใช้ในการเรียน การทำงาน ตลอดจนสร้างรายได้ให้ตนเองและครอบครัว
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ การพัฒนาอาชีพและการยกระดับสินค้า : เกิดการพัฒนาภูมิปัญญาและต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้า เช่น การลงขายสินค้าในแอป Shopteenii , แหล่งท่องเที่ยวที่จากเกิด , การจัดงานที่มีหลากหลายรูปแบบ และทันสมัย การพัฒนาการท่องเที่ยว : เกิดเส้นทางท่องเที่ยว 3 เส้นทาง เช่น Onedaytrip และ 2Night1day มีป้ายแผนที่ของดีโคกกรวด ร้านอาหารโคกกรวด และร้านค้าในโคกกรวด จำนวน 5 ปี การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน : ถ่ายทอดการอบรมเชิงบรรยายและปฏิบัติการในการเป็นนักธุรกิจท้องถิ่น ให้แก่ ประชาชน และ ชาวชน การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม : ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านระบบเกษตรเพื่อสุขภาพ เช่น การทำน้ำยาล้างจานสมุนไพร, ยาระดมสมุนไพร เป็นต้น
- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) คือ ข้อมูลผู้ขายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด , แหล่งท่องเที่ยว , ที่พัก/โรงแรม , ร้านอาหารในท้องถิ่น , อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น, เกษตรกรในท้องถิ่น , พืชในท้องถิ่น สัตว์ในท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น และข้อมูลแหล่งน้ำในท้องถิ่น เพื่อใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตและความยั่งยืนที่ดีขึ้น



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- เกิดการจ้างงานในพื้นที่เทศบาลตำบล โคกกรวด
- สร้างรายได้ในพื้นที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ: 5
- ลดรายจ่ายในครัวเรือน ร้อยละ: 3

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการนำภูมิปัญญา/ผลิตภัณฑ์ มาต่อยอดให้ชุมชน
- ทำให้ประชาชนในพื้นที่มีอาชีพหลากหลายช่องทางเพิ่มขึ้น
- มีรายได้หมุนเวียนภายในชุมชน

ภาพการจัดกิจกรรม



ข้อเสนอแนะ

- เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ที่แพร่ระบาดในพื้นที่ตำบลโคกกรวด ในช่วงเดือนกันยายน - ตุลาคม ทำให้การดำเนินงานต่าง ๆ ต้องหยุดชะงักลง จนเกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน
- เนื่องจากพื้นที่ตำบลโคกกรวดเขตเทศบาลนครเมืองเป็น 2 เทศบาล ทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงานในเรื่องของการประสานงานของข้อมูลซึ่งค่อนข้างยากยิ่งขึ้น
- โครงการควรมีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้คนในชุมชนมีความรู้ และเกิดอาชีพเสริมใหม่เพิ่มขึ้น
- ควรมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น มีการประชาสัมพันธ์ ยกระดับการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และเกิดรายได้หมุนเวียนภายในชุมชน

