

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

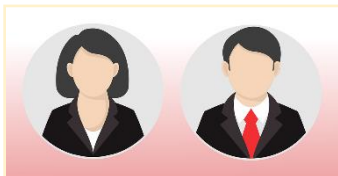


ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล ตำบลบ้านเกาะ ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ตั้งอยู่ห่างจากตัวเมืองจังหวัดนครราชสีมาไปทางทิศเหนือ 5 กิโลเมตร มีพื้นที่ตำบลตามประกาศกระทรวงมหาดไทยประมาณ 7,063 ไร่ หรือ 11.3 ตารางกิโลเมตร โดยขึ้นเป็นเขตปกครององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเกาะ ประมาณ 5,376 ไร่ หรือ 8.6 ตารางกิโลเมตร ตำบลบ้านเกาะประกอบด้วยชุมชน 6 หมู่บ้าน คือ หมู่ 1 บ้านเกาะ, หมู่ 2 บ้านเก่า, หมู่ 3 บ้านขนาย, หมู่ 4 บ้านโคกไผ่น้อย, หมู่ 5 บ้านบึงพญาปราบและหมู่ 6 บ้านเกาะราชสามัคคี



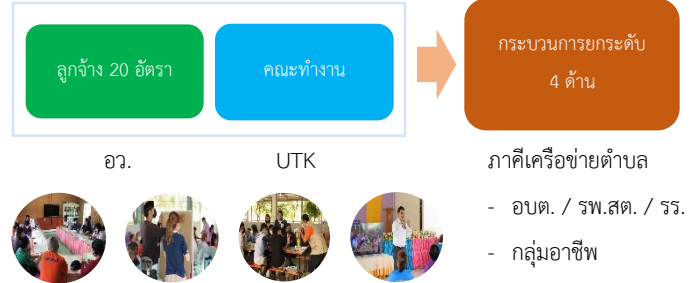
6.165 คน

5.439 คน



กลไกการดำเนินงาน

ผู้นำชุมชน 6 ชุมชน



ผลลัพธ์ การจ้างงาน

: 20 อัตรา (บัณฑิต, ประชาชน, นักศึกษา)

การพัฒนาทักษะ

: ลูกจ้างครบทั้ง 4 ด้าน



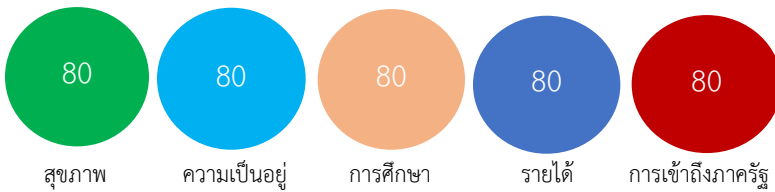
: ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทักษะอาชีพใหม่ และทักษะการใช้งานโปรแกรมออกแบบ

การยกระดับเศรษฐกิจ

: เพิ่มความหลากหลายสินค้าตำบล และเกิดช่องทางการตลาด แพลตฟอร์มสินค้าตำบล

Community Big Data : คลังระบบสารสนเทศตำบล (Electronics)

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

- การยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าตำบล** : พัฒนาคุณภาพและกระบวนการผลิตสินค้าด้วยระบบอัตโนมัติ สร้างช่องทางการขายด้วยแพลตฟอร์มสินค้า ตลาดออนไลน์ตำบล และออกแบบโลโก้และโปสเตอร์ออนไลน์ของผลิตภัณฑ์จำนวนกว่า 10 รายการ
- การยกระดับการท่องเที่ยว** : ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนตำบลบ้านเกาะ ศาสนสถาน ท่องเที่ยวธรรมชาติต้นตาลคู่ 100 ปี
- การยกระดับธุรกิจร้านค้าและบริการ** : ออกแบบโปสเตอร์ธุรกิจร้านค้าและบริการของตำบล และออกแบบจัดทำสื่อวีดิทัศน์ร่วมกับเจ้าของธุรกิจสำหรับประชาสัมพันธ์ในช่องทางอินเทอร์เน็ต ขยายโอกาสการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในตำบล
- การยกระดับปราชญ์ชุมชน** : ออกแบบโปสเตอร์และสื่อวีดิทัศน์ร่วมกับปราชญ์ชุมชนในแต่ละด้าน ประกอบด้วย ปราชญ์อาหารพื้นบ้าน ปราชญ์การเกษตร ปราชญ์ท้องถิ่นงานจักสาน ปราชญ์การดนตรี และปราชญ์ขนมไทยโบราณ



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 40
- เจ้าของกิจการและผลิตภัณฑ์สินค้ามีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากการลดต้นทุน มีช่องทาง การตลาดออนไลน์ การสร้าง และขยายโอกาสประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และสินค้า



ผลลัพธ์เชิงสังคม

- คุณภาพชีวิตดีขึ้นจากการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อาชีพเดิม และอาชีพใหม่ในชุมชน
- เกิดแลนมาร์กการท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนในตำบล
- การย้ายถิ่นฐานลดลง ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ (จากข้อ 1)



ข้อเสนอแนะ

การจัดเตรียมความพร้อมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ การมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชน และสถานการณ์การระบาดเชื้อไวรัส Covid-19

ผู้รับผิดชอบ

นายอนุสรณ์ สาธุเสน หน่วยงาน...คณะวิศวกรรมศาสตร์
เบอร์ติดต่อ 061-9594162