

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)
ตำบลที่อยู่รอด

ประเมิน (หลัง)
ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลนางัว เป็นตำบลที่ตั้งอยู่ในเขตการปกครองของอำเภอนาหว้า ประกอบด้วย 10 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ 3 บ้านอนุนา หมู่ 4 บ้านนากระเทียม หมู่ 5 บ้านนาคอย หมู่ 6 บ้านกุดน้ำใส หมู่ 7 บ้านสามัคคี หมู่ 9 บ้านโนนกง หมู่ 10 บ้านนาคอย หมู่ 11 บ้านอนุนา หมู่ 12 บ้านโนนสะอาด หมู่ 13 บ้านนาคอยมีเนื้อที่ทั้งหมด 59,735 ไร่ หรือ 106.83 ตารางกิโลเมตร โดยมีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดกับ ต.นาหว้า อ.นาหว้า จ.นครพนม

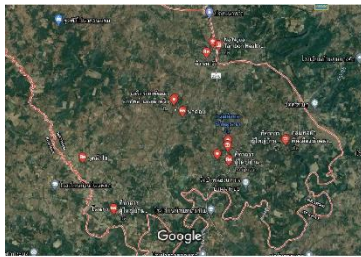
ทิศใต้ ติดกับ บ้านสนามบิน

อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดสกลนคร

ทิศตะวันออก ติดกับ ลำน้ำอูน

ทิศตะวันตก ติดกับ ตำบลเชิงชุม

อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร



กลไกการดำเนินงาน

1. ศึกษาบริบทชุมชน ความต้องการ ปัญหาชุมชน
2. ศึกษากระบวนการแก้ปัญหา
3. นำเสนอกลไก/ขั้นตอน/รูปแบบวิธีการที่ใช้แก่ชุมชนเพื่อส่งเสริมชุมชน
4. จัดกิจกรรมทั้งหมด 6 กิจกรรมส่งเสริมตำบลนางัว
5. ติดตามผลการดำเนินทั้ง 6 กิจกรรม
6. วิเคราะห์ผล แก้ปัญหาให้ตรงตามความต้องการ และสรุปผล
7. รายงานผลการดำเนินโครงการU2T

ผลลัพธ์

1. เพิ่มช่องทางการขายสินค้าตำบลนางัว
2. การบริหารจัดการน้ำโดยเทคโนโลยีให้เกิดประสิทธิภาพ
3. เพิ่มมูลค่าสินค้าตำบลและสินค้าการเกษตร
4. พัฒนาอาชีพเสริมสู่อาชีพหลัก
5. สินค้าตำบลนางัวที่ได้รับการยอมรับจากผู้ซื้อ

คำอธิบาย: เสนอข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการพื้นฐาน 5 มิติของตำบล ทั้งนี้ อาจนำเสนอในรูปแบบแผนภูมิ กราฟ เป็นต้น

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม

ด้านสุขภาพ	ด้านความเป็นอยู่	ด้านรายได้	ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ
- คนมีสุขภาพแข็งแรง	- ชุมชนเข้าถึงอาหาร เครื่องดื่มที่มีคุณภาพ และดีต่อสุขภาพ	- การเพิ่มรายได้ครัวเรือน	- โครงการของรัฐที่เข้าถึงง่าย
- การดูแลผู้ป่วยจิตเวช	- เด็กเล็กได้รับความรู้ สวัสดิการที่ดี	- การมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	- ถนนที่เดินทางสะดวก
		- การสร้างอาชีพในชุมชน	- ระบบสาธารณูปโภคที่ดี

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) เพิ่มผลผลิตด้านการเกษตร
- 2) การเพิ่มยอดขายสินค้าตำบล 500/เดือน
- 3) เพิ่มช่องทางการขายสินค้าออนไลน์
- 2 ช่องทางได้แก่ Facebook และ Instagram
- 4) การโปรสินค้าที่มีความน่าสนใจจากลูกค้ามากขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) การบริหารจัดการน้ำในแหล่งน้ำมีประสิทธิภาพสูง
- 2) เพิ่มศักยภาพการขายของอาชีพเสริมในตำบล
- 3) การพัฒนาอาชีพหลักในชุมชน
- 4) คนในชุมชนสามารถทำงานโดยไม่ต้องย้ายถิ่นฐาน

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. ตลาดขายสินค้าทางการเกษตร, ราคาตกต่ำ
2. ตลาดนัดออนไลน์
3. การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ตำบล
4. การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร

- กิจกรรมที่ 1 : การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพลังงานทางเลือกสำหรับการเกษตร
- กิจกรรมที่ 2 : การอบรมเชิงปฏิบัติการระบบการจัดการน้ำเพื่อการเกษตร
- กิจกรรมที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาทักษะองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบไฟฟ้าอย่างง่ายเพื่อการเกษตร
- กิจกรรมที่ 4 : การประยุกต์ใช้พลังงานทางเลือก ระบบการจัดการน้ำ และระบบไฟฟ้าอย่างง่ายสำหรับพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร
- กิจกรรมที่ 5 : การส่งเสริมและยกระดับสินค้า
- กิจกรรมที่ 6 : การวางแผนการตลาดและการส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์

ข้อเสนอแนะ

คำอธิบาย: ระบุเป้าหมายโครงการให้ชัดเจนเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามความคาดหวัง

ผู้รับผิดชอบ ศ.ดร.ทศวรรษ สีตะวัน

เบอร์ติดต่อ 042-744-319

หน่วยงาน ศูนย์ความเป็นเลิศด้านพลังงานทางเลือก

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 ตำบล