

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลคำเตย อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ไม่สามารถ
อยู่รอด 7 เป้าหมาย

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน
16 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบลคำเตย

• ตำบลคำเตย ทั้งหมด 18 หมู่บ้าน 3,329 ครัวเรือน

• สภาพภูมิศาสตร์
ภูมิประเทศทั่วไปเป็นที่ราบลุ่ม พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้สลับกับทุ่งหญ้าเหมาะแก่การทำ
การเกษตรและเลี้ยงสัตว์ โดยมีป่าไม้ที่เกิดเองตามธรรมชาติเป็นจำนวนมาก

• โรงเรียน 3 แห่ง และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 3 แห่ง
• วัด 8 แห่ง

ประเพณีและวัฒนธรรม

1. งานประเพณีเลี้ยงปูตา
2. งานประเพณีบุญบั้งไฟประจำหมู่บ้าน
3. งานประเพณีบายศรีสู่ขวัญ
4. งานบุญมหาชาติหรือบุญเวสสันดร
5. งานบุญแจกข้าว



ประชากรทั้งหมด



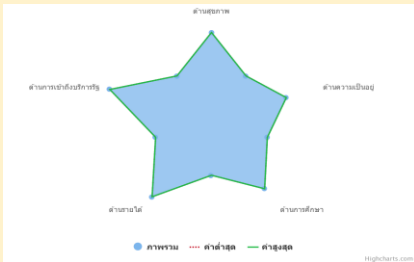
กลไกการดำเนินงาน

1. การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา
2. การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพ การกำกับ ติดตามและประเมินผล (ระดับ National System Integrator)
3. การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล (ระดับ Regional System Integrator)
4. การสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator)

ผลลัพธ์

มีสินค้า OTOP ที่สามารถจำหน่ายได้ทั้งในชุมชนและนอกชุมชน และต่างประเทศ และการเพิ่มรายได้ รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง นวัตกรรม ให้แก่ชุมชนในตำบลคำเตย แบบบูรณาการโดยมีมหาวิทยาลัยใน พื้นที่เป็น System Integrator การจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา การพัฒนาทักษะในการเสริมสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน และ การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ
จากการดำเนินการใช้ข้อมูลจาก
TPMAP และการดำเนินการ
สำรวจในชุมชนมีความต้องการ
คือ มิติการศึกษา ในด้านการ
พัฒนาองค์ความรู้ และมีมิติรายได้
ในด้านการพัฒนาสัมมาชีพใน
การดำรงชีพ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้เพิ่มขึ้น
 - ร้อยละ 41.64
 - เฉลี่ยต่อตำบล จำนวน 22,072 บาท/ปี
 - เฉลี่ยต่อตำบล 44,144 บาท/ครัวเรือน
- 2) การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) เช่น
ต้นทุนที่ลดลง (ร้อยละ 9.77) ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
(ร้อยละ 5)
- 3) นวัตกรรมที่ใช้ในตำบล คือ บล็อกกระต๊อบ
ข้าวรูปหัวใจ และถังอบเส้นตอก

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) มีการพัฒนาทักษะอาชีพ และคุณภาพ
ชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) เกิดความสามัคคีภายในชุมชน

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่ :

1. ยกระดับสินค้า “OTOP คำเตย” สู่อุตสาหกรรม
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีในชุมชน
3. พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

กิจกรรมที่ดำเนินการ :

1. ยกระดับสินค้า OTOP (ยกระดับข้าว) อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์สู่ระดับสากล
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถี อย่างน้อย 1 แหล่ง
3. ผลิตผลงานวิชาการ 1 เรื่อง
4. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10



ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.อัฐพล อินดีะเสนา
โทร. 091-209-9947 คณะศึกษาศาสตร์