



ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (สาขายา)



ศักยภาพตำบล = ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง(12 เป้าหมาย) ==> ตำบลสู่ความยั่งยืน (14 เป้าหมาย)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

เป็นพื้นที่ราบลุ่มภาคกลาง พื้นที่ 10.02 ตารางกิโลเมตร มีทั้งหมด 6 หมู่บ้าน
วัด 1 แห่ง แม่น้ำ 1 สาย (ท่าจีน) พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทางการเกษตร
จำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น 4,545 หลัง



จำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 5,919

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ด้านสุขภาพ รพ.สต. 1 แห่ง	ด้านการศึกษา โรงเรียนประถมศึกษา 1 แห่ง
ด้านความเป็นอยู่ อาชีพค้าขายและเกษตรเป็นหลัก	การเข้าถึงของบริการรัฐ อบต. 1 แห่ง รพ.สต. 1 แห่ง
ด้านรายได้ มาจากผลผลิตทางการเกษตรเป็นหลักและรับจ้าง	

กลไกการดำเนินการ



การพัฒนาพื้นที่

- สร้างองค์ความรู้ร่วมกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาและการจัดการเชิงพื้นที่ อย่างสร้างสรรค์
- ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน องค์ความรู้ในการสร้างชุมชนเชิงสร้างสรรค์ให้กับชุมชน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ยั่งยืนและต่อยอดกลับมาพัฒนา
- สร้างต้นแบบองค์ความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชุมชนอื่นๆที่มีบริบทใกล้เคียงกันโดยออกมาในรูปแบบของการพัฒนามลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ของที่ระลึก สร้างอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และสร้างชื่อเสียงให้กับชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- วิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล
- สร้างอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พัฒนามลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ของที่ระลึก และสร้างชื่อเสียงให้กับชุมชน
- จัดเก็บข้อมูลของตำบล เพื่อสร้าง Big Data
- กิจกรรมแสดงผลงาน ต่อชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่ม นักศึกษา 5 คน บัณฑิตใหม่ 10 คน และ ประชาชน 5 คน รวม 20 คน
- ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
Social literacy Language literacy digital literacy Financial literacy
- ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัยเป็น System Integrator
- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)

ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ

- เกิดการจ้างงานของนักศึกษา บัณฑิตจบใหม่และประชาชนในชุมชน ทำให้มีรายได้ เดือนละ 5000 บาท 15000 บาท และ 9000 บาท ตามลำดับ
- รายได้จากการท่องเที่ยวของตำบลทรงคนอง อยู่ในเขตเกาะลัดอินทร์ เพิ่มขึ้นครัวเรือนละ 5000 บาท
- รายได้จากการขายสินค้า OTOP ของตำบลทรงคนอง เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- รายได้จากการขายของที่ระลึก ตำบลทรงคนอง เพิ่มขึ้นร้อยละ 40

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- พัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรในโครงการและชาวบ้านในชุมชนให้มีความรู้ด้านการพัฒนาด้านการออกแบบพัฒนามลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ของที่ระลึก และสินค้าอื่นๆภายในชุมชน
- สร้างเสน่ห์ ให้กับชุมชน สร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และการห่วงแหนในทุนวัฒนธรรมของชุมชนทำให้เกิดความรักและการดูแลเอาใจใส่ชุมชนโดยมีการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น
- เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจจากการจ้างงาน มีเงินหมุนเวียนภายในชุมชน
- มีของที่ระลึกชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์แสดงถึงวิถีชุมชน และเกิดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนมากขึ้น

รูปภาพกิจกรรม

