

# ตำบลกระทุ่มล้ม

อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



## ข้อมูลพื้นฐาน

ตำบลกระทุ่มล้มประกอบไปด้วย 9 หมู่บ้าน 27 ชุมชน

### สภาพภูมิประเทศ

พื้นที่ 10.21 ตร.กม. /6,387 ไร่



บริเวณพื้นที่กระทุ่มล้มแต่เดิมชื่อว่า หมู่บ้านทุ่งกระทุ่มล้มมีที่มาจากพื้นที่ที่มีต้นกระทุ่มขึ้นอยู่ตามแหล่งน้ำจำนวนมากเป็นแหล่งอาหารของสัตว์และนกต่างๆ ที่เกาะตามกิ่งของต้นกระทุ่ม จนต้นกระทุ่มโค่นล้มลงชาวบ้านจึงเรียกพื้นที่ตำบลนี้คือ 'กระทุ่มล้ม'



ศาสนสถาน 2 แห่ง



โรงเรียน 3 แห่ง



สถานพยาบาล 1 แห่ง

### ข้อมูลประชากร

ตำบลกระทุ่มล้มมีประชากร รวม 27,223 คน



ชาย 12,608 คน



หญิง 14,615 คน

### ภาคีเครือข่าย

- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตศาลายา
- การศึกษาออกโรงเรียนตำบลกระทุ่มล้ม (กศน.)
- เทศบาลกระทุ่มล้ม
- กลุ่มหัตถกรรมนครชัยบุรี



### ศักยภาพตำบล

ตำบลพอเพียง จด  
เป้าหมาย

ตำบลยั่งยืน จด  
เป้าหมาย

### อาชีพ

อาชีพหลัก



ทำนา ทำยาง รับจ้าง  
โรงงานอุตสาหกรรม

อาชีพรอง



ทำการเกษตร เลี้ยงปลา

### กิจกรรมพัฒนาพื้นที่



การยกระดับมาตรฐานสินค้าOTOPและสินค้าต่างๆโดยส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ในพื้นที่ตำบลกระทุ่มล้ม



พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันสินค้าชุมชนในพื้นที่ตำบลกระทุ่มล้ม



การยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน



กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในตำบลกระทุ่มล้ม

### ปัจจัยพัฒนาพื้นที่

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
2. พัฒนาศูนย์ระดับสินค้าOTOP และอาชีพอื่นๆ
3. พัฒนาส่งเสริมนำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี เข้าไปช่วยบริการชุมชน



### TPMAP 5 มิติ ปี 2561 - 2562

ข้อมูลแสดงความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ตำบลกระทุ่มล้ม

■ ปี 2561  
■ ปี 2562



### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ10
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 100,000 บาท/เดือน/ปี
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 4,000 บาท/คน/ครัวเรือน

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นและมั่นคง
2. การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดลง
3. ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน
4. การเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง
- 5.อื่นๆ การลงพื้นที่เพื่อมีส่วนร่วมในชุมชน

### กลไกการดำเนินงาน

# P

(PLAN) การวางแผนและสร้างเป้าหมายในชุมชนกระทุ่มล้ม การกำหนดวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในตำบล รวมถึงการแบ่งทีมแข่งขันกันขึ้นอย่างชัดเจนเพื่อให้ครอบคลุม ภายในระยะเวลาที่กำหนด

# D

(DO) ปฏิบัติตามแผนงานที่ได้เตรียมกันเอาไว้ในด้านกรรณิการประชาสัมพันธ์การประกอบอาชีพโดยมีการประสานงานกับประชาชนในพื้นที่และจ้างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่รับผิดชอบและแลกเปลี่ยนความรู้ ในด้านรูปแบบของ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ช่องทางการขายต่างๆ ให้ประชาชนได้รับความรู้เพิ่มเติม

# C

(CHECK) ติดตามผลดำเนินงานรายกิจกรรม ประชุมสรุปผล และนำมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ได้ตั้งเอาไว้ว่ามีประชาชนได้พัฒนารูปลักษณ์ในชุมชนของตัวเอง และมีอาชีพมากขึ้น

# A

(ACT) วิเคราะห์ผลสำเร็จของกิจกรรม อาจมีบางช่วงที่ไม่สามารถลงพื้นที่ดำเนินงานได้อย่างสะดวก เพราะเนื่องจากสถานการณ์โรคโควิด-19 ระบบการให้บริการประชาชนและ ทีมปฏิบัติงานเอง หลังจากกิจกรรมจบลงแล้วเรทกกลับมาปฏิบัติหน้าที่ได้เหมือนเดิม นำเสนอและแก้ไขงานต่างๆได้

### ผลลัพธ์

เกิดการจ้างงาน ทั้งหมด 20 คน โดยแบ่งเป็นบัณฑิต 10 คน นักศึกษา 5 คน และประชาชน 5 คน ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้ง 4 ด้าน

1. การจ้างงาน 20 อัตราต่อ 1 ตำบล โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จัดทำประกาศรับสมัคร และดำเนินการสรรหาผู้จ้างงานบุคคลเข้าทำงานตามโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศ U2T
2. มีการเฝ้าระวัง ประสานงานและติดตามข้อมูลสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ใหม่ (ร่วมกับ ศบค) เพื่อเฝ้าระวังและติดตามผู้ป่วย และกลุ่มเสี่ยงการส่งต่อการรักษา การประชาสัมพันธ์ แจ้งข้อมูลข่าวสารในเพจแอชท์กระทุ่มล้ม การปรับสภาพแวดล้อม ระบบรายงานสถานการณ์การระบาดของโรค
3. มหาวิทยาลัยได้ลงพื้นที่เพื่อพัฒนาสินค้าภายในพื้นที่และการฝึกอบรมที่ทางมหาวิทยาลัยจัดขึ้นจนประสบความสำเร็จ



### ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

เนื่องด้วยสถานการณ์ covid - 19 ทำให้มีการขาดช่วงในการลงพื้นที่ทำภารกิจของตำบลจึงดำเนินการได้ไม่ถึง100% จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนงานให้เข้ากับสถานการณ์เพื่อรักษาความปลอดภัยให้กับทีมงาน และคนที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาตำบลกระทุ่มล้ม และจำเป็นที่จะต้องขยายระยะเวลาการทำโครงการ เพื่อให้การโครงการดำเนินบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ 100%

เพจ : Hashtagnsกระทุ่มล้ม

