



ตำบลลดวนรวก

อำเภออดอนดูม จังหวัดนนทบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



ศักยภาพตำบล = ตำบลบุ่งสู่ความพอเพียง (12 เป้าหมาย) → ตำบลสู่ความยั่งยืน (14 เป้าหมาย)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

บ้านครัวเรือน 1,092 ครัวเรือน
บ้านประชากร 3,900 คน



เส้นทางการคมนาคม
ถนน 40 สาย



สะพาน 6 แห่ง



เขตการปกครอง
บ้านที่ 12 ตารางกิโลเมตร
หรือ 6,129 ไร่ ทั้งหมด
5 หมู่บ้าน



แม่น้ำเจ้า 1 แห่ง⁺
ลำน้ำสายท่าเรือบางพระ



บ่อเก็บน้ำ 16 ชุด



ผลลัพธ์

เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่ม ได้แก่



ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบ
บูรณาการโดยมหาวิทยาลัยเป็น
System Integrator



ผู้รับว่างได้รับการพัฒนาทักษะ: 4 ด้าน
ประจำด้วย



เกิดการนำข้อมูลมาติดตามของชุมชน
(Community Big data)



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ด้านสุขภาพ
รพ.สต. 1 แห่ง



ด้านการศึกษา
โรงเรียนประจำดับประคณ
ศึกษา 2 แห่ง



ด้านความเป็นอยู่
อาชีพทางการเกษตร
และรับจ้างทั่วไป



การเข้าถึงของรัฐ
อปท. และ รพ.สต.



ด้านรายได้
จากผลผลิตทางการ
เกษตรและการรับจ้าง

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้เพิ่มขึ้น

- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 10
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 30,000 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 1,500 บาท/คน/ครัวเรือน

2. การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity)

- ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น เกิดผลผลิตใหม่ในตำบล ได้แก่ ศรีรัตน์มะขาม

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดการรวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการกำเพลิดกันที่ศรีรัตน์มะขาม
สุนนิฟาร์โดยใช้วัสดุที่เหลือไว้ใช้ไม่หมดต่างๆ ให้เกิดความ
เหลือบล้าด้วยรายได้จากการขายในชุมชนส่งผลให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

2. เกิดการจ้างงานบัณฑิตศึกษา บ้านที่ 1 และประชาชื่นในตำบลลดวนรวก

3. ผู้คนมีรู้ความเข้าใจในการป้องกันภัยธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง
ด้วยระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- ต้องการสร้างอาชีพให้กับชาวบ้านใน
ชุมชนเพื่อสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ
อาชีพอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นพืชที่แนบอบ
- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่สืบทอดก้าว OTOP ของ
ตำบลลดวนรวกให้ได้เดินหน้าและยั่งยืน
- ส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรมและให้ความ
สำคัญกับปัจจัยด้านราก

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- ดำเนินงานทดลองเบรกเจนจากบุคคล
และปรับปรุงชุมชนแบบเศรษฐกิจ
พอเพียง
- ฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพใหม่ เสริมราย
ได้ให้กับชุมชน เช่น ปีกิจกรรมเสริม
รายได้ให้กับผู้ว่างงาน เช่น แม่บ้าน
และผู้สูงอายุ กิจกรรมในชุมชน
- ยกระดับสินค้า OTOP สู่การตลาดใน
วงกว้าง
- ผลิตสื่อวิเคราะห์เพื่อประชาสัมพันธ์
ตำบลและส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลไกการดำเนินงาน



ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร. อิศติมา พลับพลึง เบอร์ติดต่อ 089-356-6415
หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์