

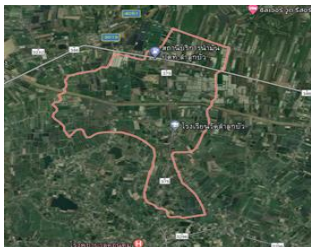
## มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

### ศักยภาพตำบล

### ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

### ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ชุมชนในตำบลลำลูกบัว อำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม ทั้ง ๖ หมู่บ้าน อยู่ในพื้นที่ที่เป็นเส้นทางคมนาคมหลักของนักท่องเที่ยวที่เดินทางจากพื้นที่ต่าง ๆ มุ่งหน้าสู่จังหวัดกาญจนบุรีที่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวหลักทางด้านทิศตะวันตกของประเทศไทย อยู่ในระยะที่นักท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางโดยเส้นทาง ชุมชนตำบลลำลูกบัวเองก็เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างน่าสนใจ ในโอกาสนี้ ทางคณะทำงานโครงการ นำโดยอาจารย์ชัยศักดิ์ คล้ายแดง (รองอธิการบดี) ในฐานะหัวหน้าโครงการ จึงเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว ที่จะสามารถยกระดับด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยการนำองค์ความรู้ต่างๆ จากศาสตร์มาบูรณาการ และถ่ายทอดไปยังชุมชนให้เกิดรายได้ ส่งผลต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

### กลไกการดำเนินงาน

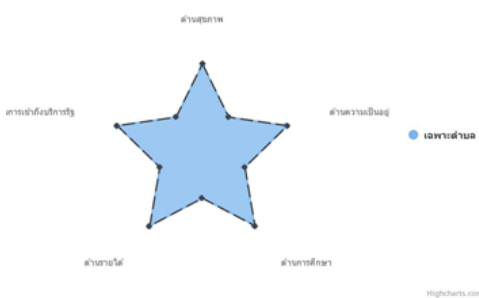
1. ประสานงานกับชุมชนเป้าหมาย
2. ขออนุมัติโครงการ
3. จัดกิจกรรม
4. ประเมินผล
5. จัดทำรายงานประเมินผล

### ผลลัพธ์

- การบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลด้านทุนทางสังคม
- สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- เกิดการรวมกลุ่มของคนในชุมชนเพื่อบรรลุเป้าหมายในการจัดการทุนทางสังคมร่วมกัน
- มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
- ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จากภูมิปัญญาของท้องถิ่น
- ชุมชนมีช่องทางออนไลน์นำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนมากขึ้น
- ชุมชนได้รับการต่อยอด และพัฒนาส่งเสริมการตลาดแบบออนไลน์

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ระดับสถานภาพทั้ง 5 มิติ



### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- คำอธิบาย: เช่น
- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น
    - ร้อยละ...10
    - ..5,000-10,000 บาท/ ปี
    - .5,000..บาท/ครัวเรือน
  - 2) การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) เช่น ต้นทุนที่ลดลง (ร้อยละ) ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) แรงงานที่ลดลง (ร้อยละ) เป็นต้น

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- คำอธิบาย:
- 1) ทำให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
  - 2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดลง
  - 3) ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนใน ชุมชน
  - 4) มีการเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง ฯลฯ

### การพัฒนาพื้นที่ โจทย์พื้นที่

- เพื่อศึกษาทุนทางสังคม (Social Capital) ของชุมชน และรวบรวมฐานข้อมูลอาชีพ สินค้าพื้นบ้านและบริการท้องถิ่น ที่สามารถพัฒนาต่อไปเป็นสินค้ามาตรฐาน OTOP และบริการทางการท่องเที่ยว ผ่านกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- เพื่อรวบรวมองค์ความรู้เดิมมีอยู่มาจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ และเพื่อนำผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓ อันดับแรกมาพัฒนาเป็นสินค้ามาตรฐาน OTOP ต้นแบบ
- เพื่อให้ชุมชนได้เรียนรู้และมีส่วนร่วมในการจัดทำแอปพลิเคชันเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนอย่างมีระบบ และเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- เพื่อให้ชุมชนได้เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้เพิ่มมูลค่าสินค้าในการทำการตลาดออนไลน์ และเพื่อให้ชุมชนได้มีองค์ความรู้เพิ่มเติมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมที่ ๑ การจัดการทุนทางสังคมและการพัฒนาศักยภาพชุมชนในมิติต่าง ๆ
- กิจกรรมที่ ๒ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากองค์ความรู้เดิมของชุมชนอย่างสร้างสรรค์
- กิจกรรมที่ ๓ การจัดทำแอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวและการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กิจกรรมที่ ๔ การใช้เทคโนโลยี และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อการทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ และเรียนรู้การทำเครื่องดื่มจากผลผลิตของชุมชน

### ข้อเสนอแนะ

คำอธิบาย: ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ U2T ให้บรรลุเป้าหมาย ตามวัตถุประสงค์การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ชัยศักดิ์ คล้ายแดง

เบอร์ติดต่อ:089-982-3691 หน่วยงาน-มทร.กรุงเทพ.