

แขวงวิชัยพยาบาล

เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ก่อน **11** เป้าหมาย



หลัง **14** เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

แขวงวิชัยพยาบาลอยู่ในท้องที่ของเขตดุสิต สภาพพื้นที่เป็นเขตในพื้นที่ยุคใหม่ที่ราชการและสถานศึกษา มีพื้นที่ทั้งหมด 1.074 ตร.กม. (0.415 ตร.ไมล์) ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของเขตดุสิต ซึ่งมีจำนวนประชากรทั้งชายและหญิงรวมกันทั้งสิ้น 10,116 คน และมีจำนวนครัวเรือนอยู่ที่ 3,049 หลังคาเรือน โดยแขวงวิชัยพยาบาลประกอบด้วย 5 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนท่าหน้าสามเสน ชุมชนราชผา ชุมชนเทวราชกุญชร ชุมชนทับทิมร่วมใจ ชุมชนชาววัดราชา และชุมชนท่าवासกรี ชุมชนทั้งหมดเป็นชุมชนประเภทแออัด



กลไกการดำเนินงาน



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน: เกิดการจ้างงานในพื้นที่ จำนวน 20 อัตรา ได้แก่ ประชาชน 5 คน บัณฑิต 10 คน และนักศึกษา 5 คน
2. การพัฒนาทักษะ: ผู้รับจ้างทั้ง 20 คน เกิดการพัฒนาทักษะใน 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะ Financial Literacy ทักษะ Language Literacy ทักษะ Social Literacy และ ทักษะ Digital Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ: เกิดการพัฒนาตำบลมุ่งชุมชนแห่งการท่องเที่ยว สร้างรายได้และอาชีพให้แก่คนในชุมชน โดยมีอาหารชาววังยังคงอัตลักษณ์และสืบทอดวิถีชีวิตชุมชนต่อไป
4. Community Big Data: มีการจัดเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ของแขวงวิชัยพยาบาล เขตดุสิต จังหวัดกรุงเทพมหานคร



โจทย์การพัฒนาพื้นที่

โครงการจะดำเนินการแก้โจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

- เป้าหมาย 1 พัฒนาชุมชนให้มีสมรรถนะในการจัดการสูง
- เป้าหมาย 3 ช่วยให้สามารถวิเคราะห์วิสาหกิจชุมชนและสถาบันการเงินชุมชน
- เป้าหมาย 4 ช่วยในการสร้างสัมมาชีพในพื้นที่



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. มีการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชากรกลุ่มเป้าหมายและ 4 องค์กรหลักภายในชุมชน
2. มีกิจกรรมการจัดทำโมเดลธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาดด้านจุดขายปลายทางการท่องเที่ยววิถีชุมชน
3. มีกิจกรรมการยกระดับการท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาสัมมาชีพ
4. มีการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมและการให้ความรู้ด้านเกณฑ์สุขอนามัยตามมาตรฐาน SHA เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนวิถีปกติแบบใหม่
5. มีกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการสื่อความหมายเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวแบบวิถีถิ่น

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะด้านสัมมาชีพมากขึ้น ทำให้มีการกระจายรายได้และสามารถเป็นอาชีพเสริม
2. ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น จากการใช้ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เช่น Website และ Facebook Fan page “ตะลอนทัวร์ทั่วเทวราช” ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนมากขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น มีการสร้างเครื่องเค็มอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างรายได้
2. ชุมชนความรู้ในด้านสาธารณสุข ด้านอนามัยตามมาตรฐาน SHA และข่าวสารด้านสุขภาพอย่างทั่วถึง เช่น การป้องกัน Covid-19 และข้อมูลวัคซีน



ข้อเสนอแนะ

1. ควรเพิ่มกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานและภาคีเครือข่ายเพื่อให้โครงการตอบสนองกับปัญหาของแต่ละพื้นที่ได้ตรงจุดมากขึ้น
2. ควรมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือการท่องเที่ยวของชุมชนขอโครงการ เพื่อเป็นการช่วยเหลือชุมชนในการสร้างรายได้อีกทางหนึ่ง
3. กลุ่ม อว. ใช้งาน สามารถสร้างสรรค์ผลงานและแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อพื้นที่