

# ตำบลเกาะหวาย

## อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ก่อน

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง  
11 เป้าหมาย



หลัง

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน  
15 เป้าหมาย



### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลเกาะหวาย เป็นศูนย์กลางของตำบลทั้ง 7 แห่ง ของอำเภอปากพลี เนื่องจากอยู่ในด้านชุมชน ที่ตั้งที่ว่าการอำเภอปากพลี และเป็นเขตเทศบาลตำบล "เกาะหวาย" เดิมนั้นตำบลเกาะหวายรวมอยู่ในตำบลเกาะหวาย ในสมัยที่อำเภอยังมีชื่อเดิมว่าอำเภอเขาใหญ่ ซึ่งต่อมากำหนดให้เขตนี้เป็นเขตท้องที่อำเภอปากพลี โดยยุบชื่ออำเภอเขาใหญ่เสียและชื่อตำบลก็ชื่อว่า ตำบลเกาะหวายเรื่อยมา แต่เนื่องจากตำบลเกาะหวายท้องที่กว้างขวางยากแก่การปกครองทั่วถึง ทางการจึงได้แยกตำบลเกาะหวายออกเป็นอีกตำบลหนึ่ง คือตำบลเกาะหวาย เมื่อ พ.ศ. 2498 แต่ที่ทำกรอำเภอยังอยู่ในเขตตำบลเกาะหวายตลอดมาประชากรตำบลเกาะหวายเป็นคนไทยพวนเกือบ 100 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งตำบลเกาะหวายมีเนื้อที่ทั้งหมด 15,625 ไร่ หรือ 25 ตร.กม.



### กลไกการดำเนินงาน



### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน: เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่ จำนวน 20 อัตรา ได้แก่ ประชาชน 5 คน บัณฑิต 10 คน และนักศึกษา 5 คน
2. การพัฒนาทักษะ: ผู้รับจ้างทั้ง 20 คน เกิดการพัฒนาทักษะใน 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะ Financial Literacy ทักษะ Digital Literacy ทักษะ Language Literacy และทักษะ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ : เกิดการพัฒนาจากตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง เป็น ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน
4. Community Big Data: มีการจัดเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ของตำบลเกาะหวาย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก



### โจทย์การพัฒนาพื้นที่

การพัฒนาเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว (รายได้) ชุมชนมีฐานทรัพยากรที่มีศักยภาพและสามารถพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวได้ แต่ชุมชนยังขาดทักษะในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถออกขายสู่ตลาดได้ บุคลากรในพื้นที่ขาดทักษะในการออกแบบสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ไม่มีการสืบทอดและถ่ายทอดการแสดงพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวไทยพวนสู่เยาวชนรุ่นหลัง ตลอดจนขาดการสนับสนุนและการช่วยเหลือในการวิเคราะห์พื้นที่เพื่อออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว



### กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. การพัฒนาสัมมาชีพเพื่อยกระดับสินค้าชุมชนโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชนพร้อมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน
2. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชน
3. การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่เพื่อเปิดโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มรายได้หมุนเวียนในชุมชน โดยการออกแบบหลักสูตรและฝึกอบรมการแสดงพื้นบ้านแก่เยาวชนเพื่อสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม
4. การพัฒนาและออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยพวน

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในช่วงฤดูกาลที่ไม่สามารถทำการเกษตรได้
2. เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวของชุมชน จากการยกระดับสินค้าและการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีปฏิสัมพันธ์กับระหว่างคนในชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพอย่างทั่วถึง เช่น ข้อมูลวัคซีน และการป้องกันตัวเองจากโรคโควิด-19 เป็นต้น
3. ชุมชนได้รับรางวัลกวี ยอดเยี่ยม ประเภทแห่งท่องเที่ยว สาขานแห่งท่องเที่ยวชุมชน ของปี 2564 ชุมชนเกิดความภาคภูมิใจและหวงแหนในบ้านเกิด



### ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการคำนึงถึงการแพร่ระบาดเชื้อโควิดอันเนื่องมาจากการสำรวจโรคอุบัติใหม่ของตำบล 2. ควรมีการมาตรการการเยียวยาหากผู้รับจ้างติดเชื้อโควิด-19 ขณะปฏิบัติหน้าที่ 3. ควรมีการช่วยเหลือในด้านช่องทางตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตำบลที่เข้าร่วมโครงการ U2T เพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนและเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน 4. ควรมีการต่อยอดกิจกรรมหรือผลผลิตที่ดำเนินการในชุมชน