

# แขวงถนนนครไชยศรี



เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ก่อน

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง  
11 เป้าหมาย



หลัง

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน  
14 เป้าหมาย



## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

แขวงถนนนครไชยศรีอยู่ในท้องที่เขตดุสิตชุมชนเขตเมืองตั้งอยู่ทางทิศเหนือ สภาพพื้นที่เป็นเขตสถานที่ราชการและที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก มีประชากร จำนวน 20,208 คน มีพื้นที่ทั้งหมด 5.282 ตร.กม. (2.039 ตร.ไมล์) เป็นแขวงที่มีพื้นที่มากที่สุดเกินครึ่งหนึ่งของเขตดุสิต โดยประกอบด้วย 31 ชุมชน ทั้งนี้แขวงถนนนครไชยศรีมีความหลากหลายทางด้านประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ แหล่งเรียนรู้ภายในชุมชน และที่ตั้งหน่วยงานสำคัญระดับประเทศ เช่น เขตพระราชฐาน รัฐสภาเกียกกาย และย่านเศรษฐกิจภายในพื้นที่



## กลไกการดำเนินงาน

เกิดความร่วมมือจากภาคส่วน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายในและภายนอกชุมชน ดังนี้

- 1. กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน :** ผู้รับจ้างภายในพื้นที่ ผู้นำชุมชน ประชาชนท้องถิ่นผู้ขับเคลื่อน
- 2. มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา :** สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน แขวงถนนนครไชยศรี และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 3. ภาครัฐราชการ :** สำนักงานเขตดุสิต และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- 4. หน่วยงานภาคเอกชน :** สุพรีมคอมเพล็กซ์ และสถานประกอบการภายในพื้นที่



## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## ผลลัพธ์

- 1. การจ้างงาน :** เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่ จำนวน 26 ได้แก่ บัณฑิตจบใหม่ไม่เกิน 3 ปี จำนวน 13 คน นักศึกษา จำนวน 4 คน และประชาชนจำนวน 9 คน
- 2. การพัฒนาทักษะ :** ได้แก่ ทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) ทักษะทางดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะทางภาษา (Language Literacy) และทักษะทางสังคม (Social Literacy)
- 3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ :** เกิดการพัฒนาจากแขวงมุ่งสู่ความพอเพียง เป็นแขวงสู่ความยั่งยืน
- 4. Community Big Data :** มีการจัดเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ของแขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร



## โจทย์การพัฒนาพื้นที่

แก้ไขปัญหาด้านคุณภาพชีวิตการส่งเสริมทางด้านสัมมาชีพ และการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีเข้าไปช่วยเหลือชุมชน จากการทำผลิตภัณฑ์ผลไม้ และผักดอง ที่ขาดจุดต่าง ความปลอดภัย และมาตรฐาน รวมถึงไม่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังไม่ตอบโจทย์กับกลุ่มเปราะบางภายในพื้นที่ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ



## กิจกรรมที่ดำเนินการ

จากโจทย์ปัญหาจึงนำมาสู่การพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าจากฐานทรัพยากรชุมชน ด้วยแนวทางการจัดทำมะม่วงหิมพานต์ภายใต้แนวคิด “ผลไม้แปรรูปสร้าง” เพื่อให้เกิดจุดต่าง สร้างความแปลกใหม่และดีต่อสุขภาพ ด้วยการใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ รวมถึงเป็นการนำทรัพยากรจากผลไม้ดองมาต่อ เพื่อเพิ่มมูลค่า จำนำไปสู่การเข้าระบบตลาด และพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- เกิดผลิตภัณฑ์ของชุมชน และสร้างยอดขายจากการจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
- เพจ “มะม่วงหิมพานต์” - ลอดัทรการว่างงาน และเพิ่มรายได้ต่อครัวเรือนจากการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- เกิดการบริหารจัดการการเงินของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นระบบ

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดทักษะและสัมมาชีพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีมากยิ่งขึ้น
- การต่อยอดและพัฒนาองค์ความรู้การแปรรูปและถนอมอาหารอย่างมีมาตรฐาน
- ลดช่องว่างทางด้านปัญหาและข้อจำกัดทางสังคม ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น และการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน



## ข้อเสนอแนะ

1. การส่งเสริมการจัดทำแหล่งเกษตรกรรมในชุมชนเมือง และการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อใช้ประโยชน์อย่างมีคุณค่า
2. การศึกษาช่องทางการปรับใช้มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารและการเกษตร เพื่อต่อยอดทางด้านคุณค่าเชิงโภชนาการและมาตรฐานการรับรองที่มีประสิทธิภาพ
3. การพัฒนาสู่เส้นทางทางท่องเที่ยวศูนย์เรียนรู้ชุมชนทางด้านการพัฒนาอาชีพ

