

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

แขวงหิรัญรุจี เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ศักยภาพตำบล

ตำบลพันความยากลำบาก

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

แขวงหิรัญรุจี เขตธนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของเขตธนบุรี

มีพื้นที่ทั้งหมด 0.691 ตร.กม. มีทั้งหมด 9 ชุมชน

- ได้แก่
1. ชุมชนศรีภูมิ
 2. ชุมชนวัดใหญ่ศรีสุพรรณ
 3. ชุมชนวัดประดิษฐาราม
 4. ชุมชนมัสยิดบ้านสมเด็จ
 5. ชุมชนสี่แยกบ้านแขก
 6. ชุมชนบางไส้ไก่
 7. ชุมชนสามัคคีศรีสุพรรณ
 8. ชุมชนประสานมิตร
 9. ชุมชนวัดหิรัญรุจี



แผนที่ : เขตธนบุรี

กลไกการดำเนินงาน

1. อาจารย์และผู้รับจ้างงานในแขวง ลงพื้นที่สำรวจความต้องการของประชาชนในชุมชน ทั้ง 9 ชุมชน
2. ประชุมอาจารย์ ผู้รับจ้างงาน เพื่อวางแผนจัดทำโครงการ
3. ประชุมชี้แจงและสร้างความเข้าใจร่วมกันกับผู้นำชุมชนทั้ง 9 ชุมชน
4. กำหนดวัน เวลา สถานที่ที่จะดำเนินการจัดโครงการ พร้อมกับทำเรื่องเบิกจ่าย เพื่อเตรียมวัสดุ
5. ดำเนินกิจกรรมตามวัน เวลาที่กำหนดในโครงการ
6. วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินโครงการ

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน : ผู้รับจ้างงาน 22 คน ประชาชน 5 คน บัณฑิต 11 คน นักศึกษา 6 คน
2. การพัฒนาทักษะดิจิทัล ผ่าน 80% ทักษะภาษาอังกฤษ ผ่าน 90% ทักษะสังคม ผ่าน 90% และทักษะการเงิน ผ่าน 85%
3. การยกระดับเศรษฐกิจ : มีการสร้างอาชีพ นำความรู้ออกไปพัฒนาต่อยอดสร้างอาชีพใหม่ จากที่ได้อบรมในโครงการ เพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ ได้สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ แบบบูรณาการ เช่น ผยงทองกรอบสามสหาย ดุงโปรยได้บุญ ดุงโมบาย ปลูกพืชผักสวนครัว



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูลสภาพปัญหาที่สำคัญของชุมชน

ด้านสุขภาพ

ด้านการเข้าถึง
บริการรัฐ

ด้านความเป็นอยู่

ด้านรายได้

ด้านการศึกษา



การพัฒนาพื้นที่

- 1) การพัฒนาองค์ความรู้ ความสามารถ ในการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ทางเศรษฐกิจให้กับประชาชนในชุมชน
- 2) ส่งเสริมทักษะและความหลากหลาย ด้านการประกอบอาชีพของประชาชนในชุมชน ให้เติบโตขึ้น
- 3) การลดรายจ่าย สร้างรายได้ และเพิ่มช่องทาง การขายให้ได้ผลผลิตมากขึ้น และยกระดับเพิ่มมูลค่าสินค้าได้ดียิ่งขึ้น

- 1 : ยกระดับและเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน เช่น ผยงทองกรอบสามสหาย จากเดิมที่มีรสชาติเดียว จึงเพิ่มรสใบเตยกับรสช็อกโกแลต รวมเป็น "สามสหาย"
- 2 : อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างอาชีพ ในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New normal) เช่น การทำผยงทอง การทำดุงโมบาย การดุงโปรยได้บุญ
- 3 : อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับประชาชนในชุมชน เช่น การทำสายคล้องเมส การทำสเปรย์โคร้มหอมไล่ยุง
- 4 : อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชน เช่น การปลูกพืชผักสวนครัวในครัวเรือน
- 5 : กิจกรรมยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านจุด ใดจุด ใด - 19
- 6 : กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพประชาชน เพื่อเตรียมความพร้อมการเปิดประเทศหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด แขวงหิรัญรุจี



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - ร้อยละ 10
 - 100,000 - 300,000 บาท/ปี
 - 300,000 - 500,000 บาท/ครัวเรือน
- 2) การเพิ่มผลผลิตภาพ (productivity) เช่น ต้นทุนที่ลดลง (ร้อยละ 10)
- ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
- แรงงานที่ลดลง (ร้อยละ 5)

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำ ลดลง
- 3) ส่งเสริมการลดรายจ่าย สร้างรายได้ให้กับครัวเรือนและผู้มีรายได้น้อย
- 4) เกิดความร่วมมือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความสามัคคีของประชาชนในแขวงให้ดีมากยิ่งขึ้น
- 5) พัฒนาความรู้ ความสามารถของประชาชนในชุมชน ให้ได้สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และได้พัฒนาทักษะชีวิตในหลาย ๆ ด้าน

ข้อเสนอแนะ

แขวงขาดการสนับสนุนในเรื่องการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ยังไม่เป็นที่รู้จักมาก

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ศักดา เชื้อวิเศษ
เบอร์ติดต่อ 0814500710