

ก่อน

หลัง

ข้อมูลพื้นที่

การประเมินศักยภาพตำบล

พอเพียง

ยั่งยืน

ลักษณะทั่วไป: มีพื้นที่ทั้งหมด ๙๒.๗๕ ตารางกิโลเมตร
ข้อมูลประชากร ชาย ๙,๙๒๐ คน หญิง ๘,๔๓๕ คน รวม ๑๘,๓๕๕ คน

อาชีพเดิม: ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๔๕ ทำการเกษตรร้อยละ ๔๕ รับราชการ ร้อยละ ๑๐

สถานที่สำคัญ: มีสถานศึกษา ๙ แห่ง อนามัย ๓ แห่ง ศาสนสถาน ๗ แห่ง

TP-MAP ปัญหาในพื้นที่

จากข้อมูลประชากรสำรวจ จำนวน ๑๐,๘๔๙ คนจาก ภาพรวมคนจนปี ๒๕๖๒ มี จำนวนผู้เป็นคนจนอยู่ จำนวน ๕ คน โดยประชากรสำรวจมี ปัญหาด้านสุขภาพและด้าน การศึกษา

กิจกรรมพัฒนาตำบล

ผลลัพธ์จากการพัฒนา

โจทย์พื้นที่

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างรายได้ และอาชีพ

กิจกรรมในการพัฒนา

1. การออกแบบนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับผู้เข้าร่วมโครงการ
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ซีเมนต์สร้างอาชีพในชุมชน
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ ๒
5. การฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากซีเมนต์
6. การฝึกอบรม/การถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อยอดนวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. การออกแบบระบบการตลาดและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงานในพื้นที่ ๑๘ อัตรา
2. ผู้รับจ้างงานทั้งหมดได้รับการพัฒนาทักษะทั้ง ๕ ด้าน
3. ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดย มหาวิทยาลัยเป็น System Integrator
4. การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐%

ต้นทุนลดลง ๕๐%

รายได้เพิ่มขึ้น ๗๕%

ผลลัพธ์เชิงสังคม

ชุมชนได้ร่วมสร้าง สรรค์ผลิตภัณฑ์ สินค้าและเป็นที่รู้จัก คนในชุมชนมีองค์ความรู้ด้านการผลิตและจำหน่ายออนไลน์

กลไกการทำงานในพื้นที่

วิธีการ กลไก ในการดำเนินการ

1. ภายในมหาวิทยาลัย กำหนดโครงสร้างดำเนินงาน และแต่งตั้งคณะทำงานโดยกำหนดให้หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคมสำนักงานบริหารงานวิจัยเป็นหลักในการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ และแต่งตั้งคณะทำงานเพิ่มเติม Data Science และ Coaching โดยคณาจารย์นักวิชาการภายในมหาวิทยาลัย
2. ระหว่างตำบลและมหาวิทยาลัย แต่งตั้งหัวหน้าโครงการในระดับมหาวิทยาลัยโดยคณาจารย์นักวิชาการ จัดตั้งคณะกรรมการคัดเลือกร่วมกับอบต.ในพื้นที่ เพื่อคัดเลือกผู้ปฏิบัติงาน การลงนามความร่วมมือระหว่างพื้นที่ และมหาวิทยาลัยดำเนินกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรในพื้นที่ที่ร่วมดำเนินการ

ข้อเสนอแนะ

ควรยกระดับสินค้า ผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความทันสมัย และการจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์ ช่วยสร้างรายได้และอาชีพให้แก่คนในชุมชน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว พัฒนาสุขภาพและการศึกษาให้กับคนในชุมชน

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ภคศิริ กิตติวัฒนวงษ์

เบอร์ติดต่อ ๐๒๕๔๙๔๗๖๘

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

