

ก่อน

หลัง

ข้อมูลพื้นที่

การประเมินศักยภาพตำบล

พอเพียง

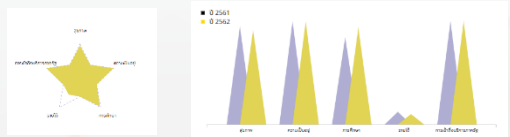
ยั่งยืน

ลักษณะทั่วไป ตำบลท่าช้างเดิมมีชื่อว่า "ตำบลย่านซื่อ" เมื่อประมาณ ๒๕๐ ปีก่อน ได้มีโขลงช้างเข้ามากินข้าวของชาวบ้านและเหยียบ-ย่ำพืชพรรณข้าวเสียหายอยู่เป็นประจำนั้นมีความกว้างและลึกมากเมื่อโขลงช้างลงไปกินน้ำ อวนน้ำ ชาวบ้านทั่วไปและคนสัญจรผ่านไปมาทั่วไปก็จะเรียกตามกันไปจนติดปากว่า "ท่าช้าง"

อาชีพเดิม เนื่องจากตำบลท่าช้าง เป็นชุมชนที่มีการปลูกพืชพันธุ์ทางการเกษตร การทำไร่ และการทำสวน เช่น การปลูกผลไม้ตามฤดูกาล ทำให้มีการลงทุนด้านที่พืชอาศัย และธุรกิจต่างๆ มีพื้นที่ที่ใช้ในการเกษตร -กรรมและประชาชนส่วนใหญ่ทำงานเกษตร ธุรกิจส่วนตัว และยังมีการทำผลิตภัณฑ์ชุมชน

สถานที่สำคัญ องค์การบริหารส่วนตำบล,เทศบาลตำบลท่าช้าง ,ตลาดท่าหุบ,วัดนางหงส์,วัดเวตย์ทอง,วัดโบสถ์การ้อง,วัดท่าช้าง,โรงเรียนวัดเวตย์ทอง,โรงเรียนวัดโบสถ์การ้องโรงเรียนเมืองนครนายก,ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก เทศบาลตำบลท่าช้างและโรงเรียนวัดท่าช้าง

TP-MAP ปัญหาในพื้นที่



ประเด็นที่เป็นปัญหาและควรต้องมีการพัฒนาและยกระดับของตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก คือด้านของ รายได้ ซึ่งคณะทำงานจะนำไปเป็นประเด็นในการกำหนดกิจกรรมและแนวทางในการดำเนินโครงการต่อไป

กิจกรรมพัฒนาตำบล

โจทย์พื้นที่

- ๑. ต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์
๒. ต้องการการส่งเสริมด้านบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์และออนไลน์
๔. ต้องการพัฒนาอาชีพ และความเป็นอยู่ของชุมชน

กิจกรรมในการพัฒนา

- กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ ๒ อบรมการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ ๓ การยกระดับผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ ๔ อบรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนสู่เชิงพาณิชย์
กิจกรรมที่ ๕ การอภิปรายและการมีส่วนร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ผลลัพธ์จากการพัฒนา

ผลลัพธ์

- ๑. เกิดการจ้างงาน ๒๐ ตำแหน่ง ใน ๓ กลุ่ม
๒. การพัฒนาทักษะครบ ๒๐ ชั่วโมง ใน ๔ ด้าน
๓. การยกระดับผลิตภัณฑ์ - ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยฝุ่น
- ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเม็ด
- ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยน้ำ
๔. การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ๑. ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในกระบวนการจัดการจัดกิจกรรมครบถ้วน ร้อยละ ๗๐
๒. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
๓. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์
๔. ชุมชนมีรายได้หมุนเวียนเพิ่มมากขึ้นจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ ๒ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่สูงขึ้น มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
๓. ส่งเสริมช่องทางการตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์ เป็นการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชน
๔. ชุมชนเกิด ความสามัคคีในกระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วม

กลไกการทำงานในพื้นที่

วิธีการ กลไก ในการดำเนินการ

- ๑. สสำรวจบริบท ข้อมูลพื้นฐาน และความต้องการของชุมชน
๒. คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาพัฒนาและยกระดับ
๓. การลงพื้นที่ สร้างกลุ่มเครือข่ายในการติดต่อ
๔. สร้างสัมพันธ์โมตรที่ดีกับชาวบ้าน และให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ความต้องการที่อยากจะให้เข้าไปช่วยพัฒนาชุมชน
๕. ดำเนินการทำกิจกรรม สรุป และประเมินผล
๖. ติดตามผลการดำเนินงาน ถอดบทเรียน

ข้อเสนอแนะ

- ๑. ขยายกลุ่มเป้าหมายของชุมชนให้กว้างขึ้น
๒. เพิ่มศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายในชุมชนให้สามารถกลายเป็นผู้ประกอบการแบบยั่งยืน (Sustainable)
๓. จัดเตรียมความรู้ให้แก่ชุมชนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด เพื่อให้ชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
๔. เปิดโอกาสให้ชุมชนศึกษาดูงานในหน่วยงานต่างๆ เพื่อจะนำมาพัฒนาหรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ของตนเองต่อไป

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผ่องพรรณ ศรีเมืองใหม่ เบอร์ติดต่อ ๐๘๗-๐๙๘๗๘๓๕ หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี