

ก่อน

หลัง

ข้อมูลพื้นที่

การประเมินศักยภาพตำบล

พอเพียง

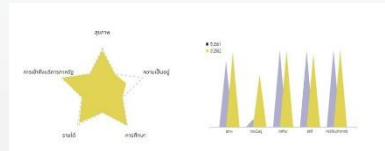
ยั่งยืน

ลักษณะทั่วไป ชาวบ้านแถบนี้สืบเชื้อสายมาจาก ชาวมอญ ที่อพยพมาตั้งแต่สมัยพระบรมครูกรมหาราช เดิมชาวบ้านป่าฝักชะ คำว่าชะ เป็นชื่อผักชนิดหนึ่งที่คนไทยทราบดี คือ "ผักชะอม" ปัจจุบันตั้งชื่อเป็น "ตำบลป่าชะ" นั่นเอง ตำบลป่าชะ เป็นตำบลในเขตการปกครองของอำเภอบ้านนา

อาชีพเดิม เนื่องจากตำบลป่าชะ เป็นชุมชนที่มีการปลูกพืชพันธุ์ทางเกษตร การทำไร่ การทำสวน การแปรรูป ทำให้มีการลงทุนด้านที่พืชอาศัยและธุรกิจต่างๆมีพื้นที่ที่ใช้ในการเกษตรกรรม และประชาชนส่วนใหญ่ทำงานเป็นเกษตรกร ราชการ ธุรกิจส่วนตัวและยังมีการทำผลิตภัณฑ์ชุมชนตามกลุ่มต่างๆ

สถานที่สำคัญ องค์การบริหารส่วนตำบล, ตลาดนัดป่าชะ, วัดเจ้าสาว, วัดสุเทพเจริญธรรม, วัดป่าชะ, วัดหนองเคี่ยม, โรงเรียนชุมชนวัดป่าชะและ โรงเรียนวัดหนองเคี่ยม

TP-MAP ปัญหาในพื้นที่



ประเด็นที่ควรพัฒนาและยกระดับจากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจาก TP-MAP จากข้อมูล TP-MAP พบว่า ประเด็นที่เป็นปัญหาและควรต้องมีการพัฒนาและยกระดับของตำบลป่าชะ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก คือด้าน ความเป็นอยู่ ซึ่งคณะทำงานจะนำไปเป็นประเด็นในการกำหนดกิจกรรมและแนวทางในการดำเนินโครงการต่อไป

กิจกรรมพัฒนาตำบล

ผลลัพธ์จากการพัฒนา

โจทย์พื้นที่

- ๑. เสริมสร้างอาชีพเดิม หรือ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒. เสริมสร้างอาชีพเดิมกลุ่มวิสาหกิจในผลิตภัณฑ์ที่น้ำพริกและกระท้อนแปรรูปให้มีความแปลกใหม่จากผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มชุมชน
- ๓. สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่สื่อส่งเสริมทักษะ

กิจกรรมในการพัฒนา

- กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมที่ ๒ อบรมการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมที่ ๓ การยกระดับผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมที่ ๔ อบรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนสู่เชิงพาณิชย์
- กิจกรรมที่ ๕ การอภิปรายและการมีส่วนร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ผลลัพธ์

- ๑. เกิดการจ้างงาน ๒๐ ตำแหน่ง ใน ๓ กลุ่ม
- ๒. การพัฒนาทักษะครบ ๒๐ ชั่วโมง ใน ๔ ด้าน
- ๓. การยกระดับผลิตภัณฑ์ - กระท้อนแปรรูป - เค้กน้ำพริกทรงเครื่อง - สื่อการสอนสำหรับเด็กปฐมวัย
- ๔. การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

การยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า

ผลลัพธ์เชิงสังคม

การมีส่วนร่วมในชุมชนสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มบุคลากรด้านการศึกษาปฐมวัย

กลไกการทำงานในพื้นที่

วิธีการ กลไก ในการดำเนินการ

- ๑. ภาครัฐ มหาวิทยาลัย ชุมชน
- ๒. ยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนและเพิ่มมูลค่าสินค้า
- ๓. การประชาสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะ

- ๑. การติดตามการต่อยอดของกลุ่มเป้าหมาย
- ๒. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มชุมชนที่ประสบความสำเร็จ

ผู้รับผิดชอบอาจารย์พรศิริ แสนตุ้ม

เบอร์ติดต่อ ๐๘๑-๗๕๘๘๑๓๙

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี