

# มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร

## ศักยภาพตำบล

## ประเมินตำบล ที่มุ่งผู้ความมั่งคั่ง (ก่อน)

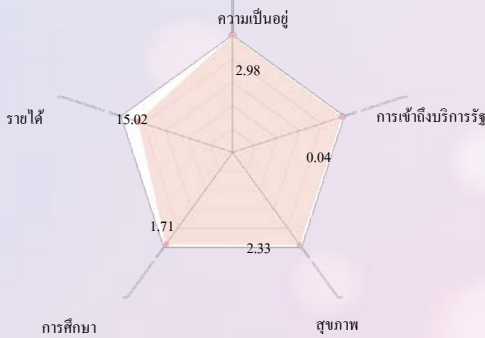
## ประเมินตำบล ที่มุ่งผู้ความยั่งยืน (หลัง)

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลเชียงทอง แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 14 หมู่บ้าน มีเนื้อที่ทั้งหมด ประมาณ 442 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 276,250 ไร่ มีทั้งหมด 13 หมู่บ้าน มีประชากร 5,363 คน มีประชากรทั้งหมด 13,813 คน จำแนกเป็นเพศชาย 6,911 คน เพศหญิง 6,902 คน ประชาชนส่วนใหญ่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเชียงทองประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น ทำนา ทำไร่ ทำสวน เลี้ยงสัตว์ และบางส่วนมีอาชีพรับจ้าง



### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



จากข้อมูล TPMAP ปี 2561 ความต้องการพื้นฐานทั้ง 5 มิติ จากประชากรที่สำรวจ จำนวน 13 หมู่บ้าน จำนวน 11,044 คน พบว่ามีปัญหาความยากจน ในด้านรายได้มีปัญหามากที่สุด จำนวน 1,659 คน ในหมู่ที่ 2-14 ในด้านความเป็นอยู่ จำนวน 329 คน ในหมู่ที่ 4,5,10,11 ในด้านสถานภาพด้านสุขภาพ จำนวน 257 คน ในหมู่ที่ 4,5,8,9,11 ในด้านการศึกษา จำนวน 189 คน ในหมู่ที่ 4,5,6,8,9,10,11,12,13,14 ในด้านการเข้าถึงบริการรัฐ จำนวน 4 คน ในหมู่ที่ 10

### การพัฒนาพื้นที่

**1 :** การพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลในการสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุและดูแลผู้ปวยอดีตเดียงในชุมชน



**2 :** การส่งเสริมอาชีพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การขายออนไลน์



**กิจกรรมที่ 1 :** กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลในการสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ และดูแลผู้ปวยอดีตเดียงในชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพที่ดี

**กิจกรรมที่ 2 :** กิจกรรมการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลเชียงทอง เพื่อจัดทำแผนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการค้าในชุมชน

**กิจกรรมที่ 3 :** การส่งเสริมอาชีพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมอาชีพให้กับคนในชุมชน

**กิจกรรมที่ 4 :** กิจกรรมอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์และผลผลิตของชุมชน เพื่อแปรรูปผลผลิตที่ได้จากชุมชน เช่น ลำไย

**กิจกรรมที่ 5 :** การเป็นผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับคนในชุมชน

**กิจกรรมที่ 6 :** การพัฒนาทักษะการตลาดออนไลน์ โลกโซเชียล ในชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อช่องทางการขายให้กับคนในชุมชน

### กลไกการดำเนินงาน

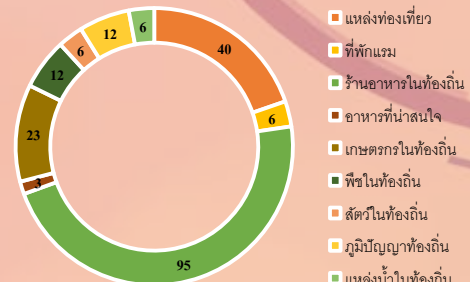
- นำข้อมูลตัวชี้วัดจาก TPMAP พื้นที่ตำบลเชียงทองมาประชุมและวิเคราะห์ ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของตำบลและความเป็นไปได้ในการพัฒนาตำบล
- คณะทำงานวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจปัญหาในพื้นที่ตามตัวชี้วัดใน TPMAP ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อวางแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาตำบลเชียงทอง
- จัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ตามลักษณะของปัญหาที่พบ เพื่อส่งเสริมและพัฒนา พื้นที่ตำบลเชียงทอง
- ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมร่วมส่งมอบโครงการให้กับตำบล
- ส่งมอบโครงการให้กับตำบล

### ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน : บัณฑิต ประชาชน นักศึกษา จำนวน 20 คน
- ผู้รับจ้างทั้ง 20 คนได้เข้ารับการการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ดังนี้

<b>Financial Literacy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ครบเครื่องเรื่องลงทุน</li> <li>- หมดหนี้มีออม</li> <li>- ห้างเรียนกองทุนรวม</li> </ul>	<b>Social Literacy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนาชุมชน</li> <li>- อธิปไตย</li> <li>- การสร้างเครือข่ายด้วยสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์</li> </ul>
<b>English Literacy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม</li> <li>- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</li> <li>- ภาษาอังกฤษพื้นฐาน</li> </ul>	<b>Digital Literacy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรู้เท่าทันสื่อ</li> <li>- ทักษะดิจิทัล</li> <li>- การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์</li> </ul>

- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน Community Big Data



- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

<b>ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชุดจากผ้าทอมือ กระเป๋าจากผ้าทอมือ เสื้อผ้าลาย เซรามิกลาย โสน ลำไย โดยนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่</li> <li>รายได้เพิ่มขึ้นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น 50,000 บาท เดิมขายหลักพันยังไม่ได้อาจจากสถานการณ์โควิด</li> <li>โครงการส่งเสริมอาชีพจากเดิมไม่มีช่องทางการจัดจำหน่าย จึงเกิดเป็น 3 ช่องทาง โดยเกิดขึ้นในแพลตฟอร์ม Shopee Facebook</li> </ol>	<b>ผลลัพธ์เชิงสังคม</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>ประชาชนตำบลเชียงทองมีสุขภาพที่ดีขึ้นจากการอบรมพัฒนาทักษะผู้ดูแลในการสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุและผู้ปวยอดีตเดียงในชุมชน</li> <li>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งมากขึ้นและพร้อมต่อการเรียนรู้ทักษะอาชีพเป็นส่วนใหญ่</li> <li>ประชาชนมีองค์ความรู้ความสามารถในการนำทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไปพัฒนาต่อ</li> <li>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและประชาชนมีช่องทางทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นแบบออนไลน์ เช่น Facebook Line Instagram Shopee Lazada</li> </ol>
--	--

### ข้อเสนอแนะ

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนควรพิจารณาเรื่อง การยกระดับสู่มาตรฐาน
- การเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ควรคำนึงถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มากขึ้น