

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

แขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ศึกษภาพตำบล

ตำบลไม่พ้นความยากลำบาก

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

แขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุง มีพื้นที่ตั้งอยู่บริเวณตอนกรุงเทพมหานครของเขต มีพื้นที่ทั้งหมด 9.337 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นไร่ 5,835.625 ไร่ เป็นพื้นที่การเกษตร 1,728.5 ไร่

อาณาเขตพื้นที่ของแขวงบางระมาด

ทิศเหนือ	จรด แขวงฉิมพลี	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ทิศใต้	จรด แขวงบางพรหม	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ทิศตะวันออก	จรด แขวงคลองชักพระ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ทิศตะวันตก	จรด เขตทวีวัฒนา	จังหวัดกรุงเทพมหานคร



กลไกการดำเนินงาน

ต้นทาง สสำรวจความต้องการของชุมชน พร้อมประชุมชี้แจงและสร้างชุมชนเข้าใจร่วมกับผู้แทนชุมชนประชุมร่วมกับทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

กลางทาง เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการดำเนินกิจกรรมโครงการ ดำเนินกิจกรรมตามวัน เวลา สถานที่ที่กำหนด ประเมินผลการดำเนินโครงการ

ปลายทาง วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินโครงการ

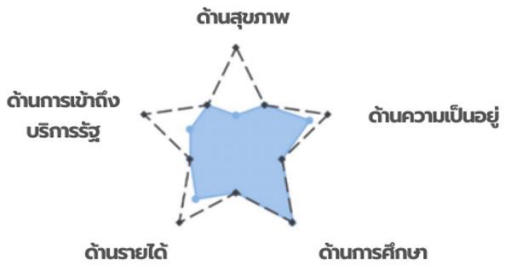


ผลลัพธ์

- 1.การจ้างงาน มีการจ้างงานประชาชนในแขวง 3 อัตรา บัณฑิตจบใหม่ 12 อัตรา และนักศึกษา 6 อัตรา รวมทั้งสิ้น 21 อัตรา
- 2.การพัฒนาทักษะทางสังคม ผ่าน 90% ทักษะภาษาอังกฤษ ผ่าน 80% ทักษะการเงินผ่าน 60%
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา : ท่องม่วนคุณยายรสกล้วย ของวิสาหกิจชุมชน วยทองสร้างสุข
- 4.ชุมชนได้รับองค์ความรู้ในการแปรรูปผลไม้ การทำทองม่วน การประชาสัมพันธ์สินค้าที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อการมีรายได้ที่ยั่งยืน
- 5.Community Big Data เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมและพัฒนาทองม่วนคุณยาย ของวิสาหกิจชุมชนวัยทองสร้างสุข เพื่อการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่คนในแขวง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูลสภาพปัญหาที่สำคัญของชุมชน



การพัฒนาพื้นที่

- 1.) การพัฒนาองค์ความรู้ความสามารถในการนำผลผลิตทางการเกษตรประจำครัวเรือน เช่น กล้วย มะม่วง มะพร้าว แปรรูปเพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2.) การพัฒนาสินค้าทองม่วนที่เคยเป็นสินค้า OTOP ให้กลับมาเป็นสินค้า OTOP อีกครั้ง และยกระดับจากสินค้าท้องถิ่นสู่การเป็นสินค้าระดับประเทศ
- 3.) การพัฒนาให้แขวงบางระมาดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวิถีถิ่นเพื่อนำไปสู่การส่งเสริมธุรกิจท้องถิ่นให้เติบโตและประชาชนมีรายได้ มีสัมมาชีพมากขึ้น

- 1.) อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปสินค้าเกษตร (ผักผลไม้) สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2.) กิจกรรมการยกระดับมาตรฐานการผลิตทองม่วนและทองพับจากระดับท้องถิ่นสู่ระดับประเทศ
- 3.) อบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 4.) การอบรมเชิงปฏิบัติการบริการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อจัดทำแผนการท่องเที่ยวชุมชน
- 5.) ยกระดับคุณภาพชีวิตฝ่่ววิกฤตโควิด-19
- 6.) ส่งเสริมและทดลองตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนแขวงบางระมาด จังหวัดกรุงเทพมหานคร



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ส่งเสริมองค์ความรู้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชน คือทองม่วนรสกล้วย ทรายขนมไทยคุณยาย ของวิสาหกิจชุมชนวัยทองสร้างสุข การส่งเสริมองค์ความรู้ในการประชาสัมพันธ์สินค้า มีการทำแผนที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยว และเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือนของแขวงบางระมาด

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) เกิดความร่วมมือกันระหว่างคนในชุมชน คณาจารย์ในหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชนต่างๆ รวมถึงเจ้าหน้าที่ภายในโครงการ U2T ทุกตำแหน่ง
- 2) เกิดการสร้างรายได้จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัยทองสร้างสุข ซึ่งเป็นศูนย์กลางการสร้างอาชีพ การสร้างองค์ความรู้แก่คนในชุมชน
- 3) ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

แขวงขาดการสนับสนุนในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยว



อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.รุ่งลักษณ์ แก้ววิเชียร
เบอร์ติดต่อ 095-3289541
หน่วยงาน ตำบลบางระมาด