

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

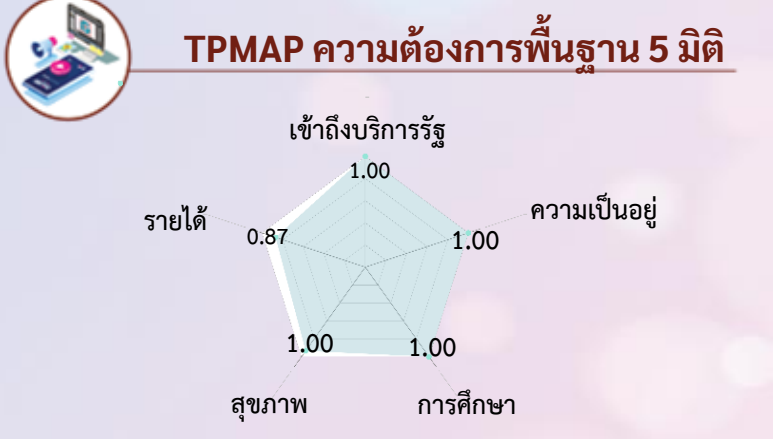
ตำบลชะเนือ อำเภอมะเร่มาดจังหวัดตาก



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร				ศักยภาพตำบล				ประเมินตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด (ก่อน)				ประเมินตำบลที่มุ่งความยั่งยืน (หลัง)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลชะเนือตั้งอยู่ในเขตอำเภอมะเร่มาดจังหวัดตากมีพื้นที่ประมาณ 202,231 ไร่ มีทั้งหมด 14 หมู่บ้าน มีประชากรทั้งหมด 10,922 คน จำแนกเป็น เพศชาย 5,608 คน เพศหญิง 5,314 คน มีอาชีพหลักเป็นเกษตรกรกรรมและอาชีพ รองคืองานทอผ้า/จักรสานจากประเด็นปัญหาในพื้นที่พบว่าตำบลชะเนือมี ปัญหาในเรื่องของสุขภาพด้านรายได้และความเป็นอยู่จึงเป็นที่มาของกิจกรรม ที่เกิดขึ้น



จากข้อมูล TMAP ปี 2561 ความต้องการพื้นฐานทั้ง 5 มิติ จากประชากรที่สำรวจ 14 หมู่บ้าน จำนวน 6,301 คนพบว่ามีปัญหาความยากจนรายด้านอยู่ทั้งหมด 1,253 คนโดยใน ด้านรายได้มีปัญหามากที่สุด จำนวน 829 คนประกอบด้วย คนในหมู่ที่ 1- 14 รองลงมาเป็นด้านการศึกษาจำนวน 417 คน ประกอบด้วยคนในหมู่ที่ 1-14 รองลงมาเป็นด้านสุขภาพ จำนวน 5 คน

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ในชุมชนยังไม่ขึ้นเป็นสินค้า OTOP และยังไม่เป็นที่ดึงดูดใจของตลาด

สำรวจคัดเลือก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ในตำบลจัดอบรมการทอผ้ากะเหรี่ยงและการแปรรูปกล้วยเพื่อส่งเสริมการยกระดับสินค้า OTOP ในชุมชน

โจทย์ที่ 2 ประชาชนในพื้นที่ไม่มีศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนที่เป็นหลักแหล่ง

ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้โดยจัดเป็นฐานการเรียนรู้ด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน จำนวน 8 ฐานและเพื่อใช้เป็นสถานที่ในการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย

กลไกการดำเนินงาน

- ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานองค์การบริหารส่วนตำบลชะเนือและผู้นำชุมชน
- คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรม
- การลงพื้นที่สำรวจสถานที่ในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้
- จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่ม
- สรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน : บัณฑิต ประชาชน นักศึกษา จำนวน 20 คน
- ผู้รับจ้างทั้ง 20 คนได้เข้ารับการการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ดังนี้

Financial Literacy

 - หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - หมทหนึ่งมีออม
 - ครบเครื่องเรื่องลงทุน

Social Literacy

 - การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางาน
 - จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน

Literacy

 - ภาษาอังกฤษพื้นฐาน
 - ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

Digital Literacy

 - การรู้เท่าทันสื่อ
 - พลเมืองดิจิทัล
- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน Community Big Data

- ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสภา
 - แหล่งท่องเที่ยว
 - ที่พัก, โรงแรม
 - ร้านอาหารในท้องถิ่น
 - อาหารที่นำสนใจ
 - เกษตรกรในท้องถิ่น
 - พืชในท้องถิ่น
 - สัตว์ในท้องถิ่น
 - ภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - แหล่งน้ำในท้องถิ่น
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

 - เดิมประชาชนไม่มีกลุ่มหลังตำบลชะเนือมีการรวมกลุ่มในการทำชีวภาพเพื่อนำไปประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองและครอบครัวเพิ่มขึ้นจำนวน 1 กลุ่ม
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 2 แบบ ผ้าทอกะเหรี่ยง,กล้วยอบเค็มไม่มีรายได้และหลังรายได้เพิ่มขึ้น 600/เดือน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

 - หลังจากที่มีการสร้างทักษะอาชีพ ผู้สูงวัยที่ได้เข้า ร่วม สามารถใช้ทักษะนำไปประกอบอาชีพและพึ่งพาตนเองได้
 - จากการรวมกลุ่มอาชีพในชุมชน จึงทำให้เห็นว่าชุมชนมีความเข้มแข็ง และพร้อมต่อการเรียนรู้ทักษะอาชีพเป็นส่วนใหญ่อยากได้เพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

- ปัญหาในการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้ไม่ สามารถลงพื้นที่สำรวจและจัดกิจกรรมได้อย่างทั่วถึง
- คณะผู้จัดการโครงการควรมีการประชุมวางแผนกันมากขึ้นเพื่อแก้ปัญหาต่าง

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.ธีรศิลป์ กันธา เบอร์ติดต่อ 081-1118176
 ผศ.มัลลิกา ทองแถม เบอร์ติดต่อ 089-9616749
 หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด