

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลพบพระ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก



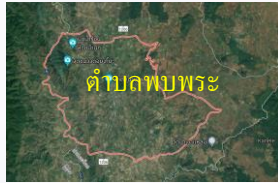
มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร

ศักยภาพตำบล

ก่อนประเมินเป็นตำบลตำบล
ที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

หลังประเมินเป็นตำบล
มุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



- เทศบาลตำบลพบพระ ตั้งอยู่เขตอำเภอพบพระมีเนื้อที่ทั้งหมด 1,006,542 ตารางกิโลเมตร มีประชากรทั้งหมด 5,473 คน แบ่งเป็นเพศชาย 2,813 คน เพศหญิง 2,660 คน มีอาชีพหลัก เกษตรกรรม และอาชีพค้าขาย
- องค์การบริหารส่วนตำบลพบพระ มีเนื้อที่โดยประมาณ 95 ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ 63,112 ไร่ อยู่บนถนนดอนเจดีย์ยาวเลย ระหว่างหลักกิโลเมตรที่ 40 มีประชากรทั้งหมด 6,025 คน แบ่งเป็นเพศชาย 3,197 คน เพศหญิง 2,828 คน มีอาชีพหลักคือเกษตรกรรมเท่านั้น

เทศบาลตำบลพบพระและองค์การบริหารส่วนตำบลพบพระอยู่ในเขตตำบลพบพระทั้งสิ้น มีทั้งหมด 9 หมู่บ้าน และจากประเด็นปัญหาในพื้นที่พบว่า ตำบลพบพระมีปัญหาในด้านรายได้ ด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา และ ด้านความเป็นอยู่ตามลำดับ จึงทำให้เกิดเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



จากข้อมูล TMAP ปี 2561 ความต้องการพื้นฐานทั้ง 5 มิติ ประชากรที่สำรวจใน 9 หมู่บ้าน จำนวน 5664 คน พบว่ามีปัญหาความยากกรายด้านอยู่ทั้งหมด 2047 คน โดยในด้านสถานภาพด้านรายได้มากที่สุด จำนวน 1,128 ได้แก่หมู่ที่ 1-9 รองลงมาคือ ด้านสุขภาพ ได้แก่หมู่ที่ 1,2,3,6,7,8 จำนวน 359 คน ด้านการศึกษา จำนวน 310 ได้แก่หมู่ที่ 1-9 และน้อยที่สุด คือด้านความเป็นอยู่ จำนวน 244 คน ได้แก่หมู่ที่ 1,2,3,6,7,8

การพัฒนาพื้นที่

1. โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)



2. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตและชุมชน



3. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน และนวัตกรรมการท่องเที่ยวตำบลพบพระ



กิจกรรมที่ดำเนินที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน (O-TOP)

กิจกรรมที่ดำเนินที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ

เกี่ยวกับการจัดตั้งกองทุนหมู่ที่ 1-9

กิจกรรมที่ดำเนินที่ 3 อยู่อย่างสุข กินอย่างปลอดภัย

กิจกรรมที่ดำเนินที่ 4 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ Smartphone ผ่าน Application ให้กับ

ผู้สูงอายุ

ประเด็นโจทย์ที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมยกย่องชมเชย

การทำความดีทั้งระดับบุคคล ครอบครัว และ

หมู่บ้านทำดี

ประเด็นโจทย์ที่ 6 กิจกรรม ออมดี มีเก็บ

ประเด็นโจทย์ที่ 7 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยว

โดยชุมชน เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน และ

นวัตกรรมการท่องเที่ยว



กลไกการดำเนินงาน

นำข้อมูลตัวชี้วัดจาก TMAP พื้นที่ตำบลพบพระประชุมและวิเคราะห์ ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของตำบล และความเป็นไปได้ในการพัฒนาตำบล

คณะทำงานวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจปัญหาในพื้นที่ตามตัวชี้วัดใน TMAP ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อวางแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาตำบลพบพระ

จัดกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ ตามลักษณะของปัญหาที่พบ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ตำบลพบพระ

ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมส่งมอบโครงการให้กับตำบล

ส่งมอบโครงการให้กับตำบล

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน : บัณฑิต ประชาชน นักศึกษา
2. ผู้รับจ้างทั้ง 20 คนได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ดังนี้

Financial Literacy

- ครบเครื่องเรื่องลงทุน
- ห่องเรียนกองทุนรวม

Social Literacy

- การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ
- จัดวิทยากรร่วมวัฒนธรรม

English Literacy

- ภาษาอังกฤษพื้นฐาน
- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

Digital Literacy

- การรู้เท่าทันสื่อ
- พลเมืองดิจิทัล

3. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน Community Big Data



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ในกลุ่มอสม. เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 1 แบบ จากเดิมไม่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ คือ เครื่องเทศพะโล้
2. จำนวนผู้เข้าร่วมในกลุ่มอสม.เพิ่มขึ้น จากเดิมจำนวน 10 คน เพิ่มขึ้น จำนวน 20 คน เป็น 30 คน
3. ในโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดช่องทางการตลาด 2 ช่องทาง ออนไลน์ เช่น Line ,facebook และออฟไลน์ เช่นตลาดชุมชน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. มีการเข้าร่วมรวมกลุ่มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างชุมชนขึ้น
2. จากการรวมกลุ่มอาชีพในชุมชน จึงทำให้เห็นว่าชุมชนมีความเข้มแข็ง และพร้อมต่อการเรียนรู้ทักษะอาชีพเป็นส่วนใหญ่
3. มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกัน

ข้อเสนอแนะ

- 1.) การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความต่อเนื่อง สู่การยกระดับมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและมีมาตรฐานทั้งในเรื่องของความปลอดภัยและประโยชน์ทางด้านสุขภาพ และเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม
2. สบอ. ควรประชุมชี้แจงกับอปท. ในการสร้างความเข้าการทำงานร่วมแบบบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.วนันันท์ ศิริรัตน์ , อ.ปณณดา ทรงอิทธิสุข เบอร์ติดต่อ 081-849-2852 089-692-4140