

ตำบลหนองบัวเหนือ

อำเภอเมือง จังหวัดตาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก



→ ศักยภาพตำบล →

(ก่อน)
ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

(หลัง)
ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ลักษณะพื้นที่ของตำบลหนองบัวเหนือติดกับแม่น้ำปิงซึ่งมีพื้นที่ราบลุ่มดินร่วนปนทรายเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ ๖๖ ตารางกิโลเมตร พื้นที่ปกครอง ๘ หมู่บ้าน



ประชากรทั้งหมด ๑,๕๓๒ คน ครัวเรือน ๔,๕๘๕ คน



ชาย ๒,๒๖๒ คน



หญิง ๒,๓๒๓ คน



วัด ๖ แห่ง

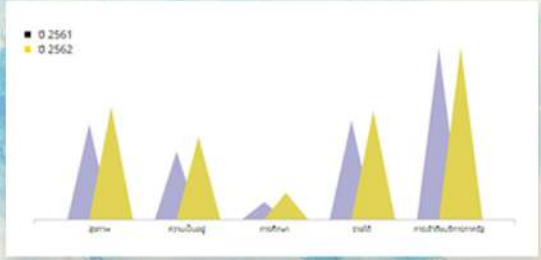


สถานศึกษา ๔ แห่ง



โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๑ แห่ง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน ๕ มิติ



การพัฒนาพื้นที่

- กิจกรรมสนับสนุนการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน
- กิจกรรมการสร้างต้นแบบตู้อบผลิตภัณฑ์เส้นขนมจีนด้วยพลังงานแสงอาทิตย์สานต่อชีวิตความพอเพียงในชุมชนตำบลหนองบัวเหนือ
- กิจกรรมสนับสนุนการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชน

กลไกการดำเนินงาน

- หน่วยงานภาครัฐ (อบต. /รพ.สต.)
- ประชาชน (กลุ่มผู้มีทักษะอาชีพ กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม)
- คณะทำงาน มทร ล้านนา ตาก (อาจารย์ ผู้จ้างงาน U2T)

ผลลัพธ์

เกิดการจ้างงาน และพัฒนาทักษะสำหรับผู้ถูกจ้างงาน 4 ด้าน เกิดการดำเนินโครงการสู่ตำบลเพื่อยกระดับเป็นตำบลมุ่งสู่ความพอเพียงเกิดการสำรวจข้อมูลภายในชุมชน เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนาต่อไป

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้น
- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ ๒๕ %
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล ๒๔,๐๐๐บาท/เดือน/ปี
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล ๒,๐๐๐ บาท/คน/ครัวเรือน ต้นทุนลดถึง
- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ ๓๓ %
- ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล ๑๒,๐๐๐ บาท/เดือน/ปี
- ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล ๑,๐๐๐ บาท/คน/ครัวเรือน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์ในชุมชนและการทำงานคนไทยสำหรับการประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้
- กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้ตู้อบผลิตภัณฑ์เส้นขนมจีนด้วยพลังงานแสงอาทิตย์เป็นแหล่งเรียนรู้ช่วยประหยัดเวลาและรักษาคุณภาพสินค้า
- ช่างในชุมชนนำความรู้และทักษะการสร้างตู้อบผลิตภัณฑ์เส้นขนมจีนด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ประกอบเป็นอาชีพได้
- กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้และทักษะการปฏิบัติด้านการตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการฝึกอบรมอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่ และสนับสนุนช่องทางการเพิ่มผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น และส่งเสริมด้านการทำการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน