

# ตำบลเกาะตะเกา

อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน  
(ก่อน)



ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน  
(หลัง)

## ข้อมูลพื้นที่

ตำบลเกาะตะเกา มีประชากรทั้งหมด 3,690 คน มีครัวเรือนทั้งหมด 1,401 ครัวเรือน ตำบลเกาะตะเกา มีพื้นที่ประมาณ 108.62 ตารางกิโลเมตร มีทั้งหมด 10 หมู่บ้าน หมู่ที่ 1 บ้านปากล่องสี่ หมู่ที่ 2 บ้านศรีคำ หมู่ที่ 3 บ้านพระธาตุ หมู่ที่ 4 บ้านวังหม้อ หมู่ที่ 5 บ้านวังหม้อ หมู่ที่ 6 บ้านปุ่น หมู่ที่ 7 บ้านแม่ยะ หมู่ที่ 8 บ้านแม่พะฮวย หมู่ที่ 9 บ้านแม่ยะ และหมู่ที่ 10 บ้านแม่พะฮวย สาสนสถาน 6 แห่ง สถานศึกษา 4 แห่ง รพ.ส่งเสริมสุขภาพตำบล 2 แห่ง



## TPMAP

ความต้องการพื้นฐาน 8 มิติ

ปี 2561 สำรองประชากร 6,246 มีคนจน 1,085 คน ปี 2562 สำรองประชากร 6,151 คน มีคนจน 2,199 คน พบว่าคนจน มีปัญหา ด้านการศึกษามากที่สุด รองลงมาคือด้านรายได้และความปลอดภัย ดังนั้นความต้องการของชุมชน ตำบลเกาะตะเกา คือ 1.ต้องการให้เด็กอายุ 6-14 ปี ได้รับการศึกษาภาคบังคับ 9 ปี เพิ่มมากขึ้น 2.ต้องการรายได้เพิ่ม 3.ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

การสร้างสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ การยกระดับสินค้า OTOP/ อาชีพอื่น ๆ การสร้างและพัฒนา Creative Economy การยกระดับการท่องเที่ยว การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม Circular Economy การเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

จัดการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านสัมมาชีพชุมชน การขยายช่องทางการขายทางการตลาดออนไลน์ การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ การให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโควิด 19 การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน จัดฝึกอบรมโกดังยาวชนในตำบล การส่งเสริมการเลี้ยงปลาในกระชังกบเพื่อขยายพันธ์ปลาและการเลี้ยงปลาต้นทุนต่ำ

## กลไกการทำงาน ใช้รูปแบบการมีส่วนร่วมและกระบวนการกลุ่ม

อว.+มทรล้านนา  
+ U2T+  
+ อบต.เกาะตะเกา

ออกแบบกิจกรรม  
แบบมีส่วนร่วม  
ระหว่างหน่วยงาน  
และชุมชน

ลงพื้นที่  
ทำกิจกรรม  
ร่วมกับชุมชน

เผยแพร่  
ผลงานประเมินผล  
และรายงาน

## ผลลัพธ์

เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่มได้แก่ บัณฑิตจบใหม่ 10 คน ประชาชนทั่วไป 5 คน และนักศึกษา 5 คน  
- ผู้ได้รับการจ้างงานได้เข้ารับการอบรมพัฒนาทักษะด้าน Financial literacy, Digital literacy, English literacy Social literacy

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

-พัฒนาและยกระดับความรู้เพื่อต่อยอดและสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชน และมีการเพิ่มช่องทางการขายการตลาดออนไลน์  
-พัฒนาการแปรรูปอาหารและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มชุมชน

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

-เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ปฏิบัติงานและคนในชุมชน  
-เกิดการรวมกลุ่มสัมมาชีพชุมชน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลุ่มสัมมาชีพ  
-ประชาชนในชุมชนได้รับความรู้เรื่องการป้องกันโควิด 19

## ข้อเสนอแนะ

โครงการควรมีย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้คนในชุมชนมีความรู้ และอาชีพใหม่เพิ่มเติม มีการติดตามประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น ประชาสัมพันธ์ ยกระดับการท่องเที่ยว ทำให้ตำบลเป็นที่รู้จักมากขึ้น และเกิดรายได้ภายในชุมชน