

การดำเนินงานรายตำบล(TSI)



ตำบลพะวง อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พะวงเป็นพื้นที่ทำการเกษตร ชุมชนในพื้นที่ประกอบอาชีพค้าขายและทำนา โดยในพื้นที่มีแหล่งน้ำลำคลอง ไม่ค่อยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่เด่นมาก และมีสถานที่สำคัญ เช่น ศาลเจ้าพ่อพะวงซึ่งเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านเมืองของชาวบ้าน



กลไกการดำเนินงาน

- 1) ประชุมกลุ่มและทำความเข้าใจกับคณะผู้ดำเนิน โครงการ
- 2) สอบถามปัญหาจากผู้ปฏิบัติงานและอาศัยอยู่ในชุมชน ในเบื้องต้น
- 3) ชี้แจงกับ อบต. เพื่อพูดคุยถึงโครงการ
- 4) ลงพื้นที่สำรวจปัญหา
- 5) เตรียมแผนงานและนำเสนอต่อ อบต เพื่อขอซื้อที่ดิน
- 6) ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด
- 7) สรุปผล

ผลลัพธ์

1. การจ้างงานยังคงมีอัตราเท่าเดิมแต่ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นบางส่วนเนื่องจาก มีช่องทางในการเพิ่มรายได้จากโครงการที่ดำเนินการ รู้จักการตลาดต้นทุน, เพิ่ม มูลค่าสินค้า และรู้จักการโปรโมทเพื่อเพิ่มยอดขาย
2. ชุมชนรู้จักการใช้เทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและเป็นช่องทางโปรโมท กระจายสินค้าเพิ่มมากขึ้น
3. พัฒนาระบบการผลิต ลดต้นทุน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ดีขึ้น
4. ได้ข้อมูลที่แท้จริงของชุมชน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

คำอธิบาย: เช่น

- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - ร้อยละ 1
 - 500 บาท/ปี
 - 1,500 บาท/ครัวเรือน
- 2) การเพิ่มผลผลิตภาพ (productivity)
 - ต้นทุนลดลง ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 1
 - 1,000 บาท/เดือน/ปี
 - 500 บาท/คน/ครัวเรือน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพชีวิตดีขึ้น
- 2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานทำลดลง
- 3) ชุมชนรู้จักการต่อยอดจากสิ่งที่มีในชุมชนเพื่อหารายได้เสริม
- 4) ได้แนวคิดใหม่ๆ สำหรับการประกอบอาชีพ
- 5) รู้จักการตลาดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าด้วยแพ็คเกจหรือการทำป้ายโฆษณาเชิญชวนเพื่อจูงใจ
- 6) การเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

- ตามข้อมูล TMAP เป็น 0 ทุกด้าน ไม่มีด้านใดในชุมชนที่มีปัญหา
- คณะผู้ดำเนินการ ได้วางแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยว และการพัฒนาผลผลิตให้แก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น

การพัฒนาพื้นที่

- เพิ่มมูลค่าจากสิ่งที่ชุมชนมี
- ทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น
- แสพแพร่ความรู้ที่ชุมชนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ หรือใช้ประกอบอาชีพได้จริง



- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชน ออกแบบแพ็คเกจและทำรูปแบบให้ดีขึ้น
- ทำกิจกรรมทำป้ายโปรโมทสินค้าในชุมชน หรือสิ่งที่ชุมชนมี
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน และโอกาสในการสร้างรายได้ที่มากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ควรขยายระยะเวลาโครงการให้มากขึ้นกว่านี้เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด19 และน้ำท่วมทำให้โครงการล่าช้าและไม่เป็นไปตามเป้า

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ปิยะพงษ์ คำคุณ

เบอร์ติดต่อ : 087-5129030