

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลไ้ม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ไ้ม้งามเป็นพื้นที่ทำการเกษตร ชุมชนในพื้นที่ประกอบอาชีพค้าขายและทำนา โดยในพื้นที่มีแม่น้ำขนาดใหญ่ ไม่ค่อยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่เด่นมากนักส่วนใหญ่เป็นวัด



## กลไกการดำเนินงาน

- 1) ประชุมกลุ่มและทำความเข้าใจคณะผู้ดำเนิน โครงการ
- 2) สอบถามปัญหาจากผู้ปฏิบัติงานและอาศัยอยู่ในชุมชนในเบื้องต้น
- 3) ชี้แจงกับเทศบาลตำบลเพื่อพูดคุยถึง โครงการ
- 4) ลงพื้นที่สำรวจปัญหา
- 5) เตรียมแผนงานและนำเสนอต่อเทศบาลตำบลเพื่อขอข้อคิดเห็น
- 6) ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด
- 7) สรุปผล

## ผลลัพธ์

1. การจ้างงานยังคงมีอัตราเท่าเดิมแต่ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นบางส่วนเนื่องจาก มีช่องทางในการเพิ่มรายได้จากโครงการที่ดำเนินการ รู้จักการตลาดต้นทุน, เพิ่ม มูลค่าสินค้า และรู้จักการโปรโมทเพื่อเพิ่มยอดขาย
2. ชุมชนรู้จักการใช้เทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและเป็นช่องทางโปรโมท กระจายสินค้าเพิ่มมากขึ้น
3. พัฒนาระบบการผลิต ลดต้นทุน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ดีขึ้น
4. ได้ข้อมูลที่แท้จริงของชุมชน

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- คำอธิบาย: เช่น
- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น
    - ร้อยละ 1
    - 500 บาท/ปี
    - 1,500 บาท/ครัวเรือน
  - 2) การเพิ่มผลผลิตภาพ (productivity)
    - ต้นทุนลดลง ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 1
    - 1,000 บาท/เดือน/ปี
    - 500 บาท/คน/ครัวเรือน

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพชีวิตดีขึ้น
- 2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานทำตลาด
- 3) ชุมชนรู้จักการต่อยอดจากสิ่งที่มีในชุมชนเพื่อหารายได้เสริม
- 4) ได้แนวคิดใหม่ๆสำหรับการประกอบอาชีพ
- 5) รู้จักการตลาดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าด้วยแพ็คเกจหรือการทำป้ายโฆษณาเชิญชวนที่ดูน่าสนใจ
- 6) การเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

- ตามข้อมูล TPMAP เป็น 0 ทุกด้าน ไม่มีด้านใดในชุมชนที่มีปัญหา
- คณะผู้ดำเนินการวางแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้แก่วชุมชนแทนโดยการจัดทำป้ายส่งเสริมการท่องเที่ยวให้แก่วชุมชน และเขียนแผนที่ท่องเที่ยวขึ้นมา

## การพัฒนาพื้นที่

- เพิ่มมูลค่าจากสิ่งที่ชุมชนมี
- ทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น
- เผยแพร่ความรู้ที่ชุมชนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ หรือใช้ประกอบอาชีพได้จริง



- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชน ออกแบบแพ็คเกจและทำรูปแบบให้ดีขึ้น
- ทำกิจกรรมทำป้ายโปรโมทสินค้าในชุมชน หรือสิ่งที่ชุมชนมี
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน และ โอกาสในการสร้างรายได้ที่มากขึ้น

## ข้อเสนอแนะ

ควรขยายระยะเวลาโครงการให้มากขึ้นกว่านี้เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด19 และน้ำท่วมทำให้โครงการล่าช้าและไม่เป็นไปตามเป้า

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์รัตติกรณ์ เสาร์แดน

เบอร์ติดต่อ : 087-7165042