

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

- หมู่ที่ ๑ บ้านจ๊กกัก
- หมู่ที่ ๒ บ้านคลองใหญ่
- หมู่ที่ ๓ บ้านคลองงา
- หมู่ที่ ๔ บ้านคลองงา
- หมู่ที่ ๕ บ้านคอกเหล็ก
- หมู่ที่ ๖ บ้านผางอิน
- หมู่ที่ ๗ บ้านสวนมะพร้าว
- หมู่ที่ ๘ บ้านคลองงา
- หมู่ที่ ๙ บ้านผีมื่น

การทำประมง

มีทรัพยากรที่ได้จากการทำประมงชายฝั่ง

ยังไม่ได้มาตรฐาน และรูปลักษณ์ยังไม่น่าสนใจ

ไม่มีช่องทางการตลาดและสื่อประชาสัมพันธ์

วิถีชีวิตวัฒนธรรมที่หลากหลาย

มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้

วัฒนธรรมไทย จีน กัมพูชา และเวียดนาม

การเชื่อมโยงประตูดูข่ายแดนและการเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ

วิสาหกิจชุมชนที่ต้องการพัฒนาศักยภาพ

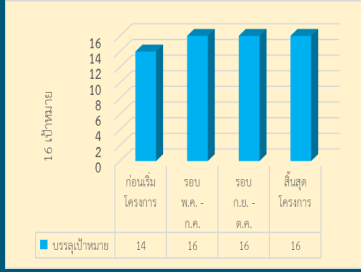
พัฒนาการบริหารจัดการกลุ่ม/การประกอบธุรกิจ

พัฒนาด้านทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์

พัฒนาศักยภาพของการจัดการท่องเที่ยว

สถานภาพตำบล ก่อน-หลัง

ข้อมูล TMAP



กิจกรรม/ผลการดำเนินงานพัฒนาตำบล

- 1) การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์แปรรูปไข่ ได้คุณภาพและมาตรฐาน
- 2) การพัฒนาศึกษาดูงานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลคลองใหญ่แบบมีส่วนร่วม
- 3) การพัฒนาศึกษาดูงานชุมชนในจังหวัดระยองและจังหวัดฉะเชิงเทรา
- 4) การพัฒนาและเสริมศักยภาพชุมชนเพื่อจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

- 1.1) การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการเข้าซื้อ การเพิ่มรูปแบบการมีตัวของผลิตภัณฑ์
- 1.2) การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบรรจุภัณฑ์
- 1.3) การพัฒนาทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์และเอกลักษณ์ของชุมชน
- 1.4) การพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์และจัดทำผลิตภัณฑ์ในแบบ

- 2.1) การค้นหาของดีชุมชนเพื่อส่งเสริมท่องเที่ยวของตำบลคลองใหญ่
- 2.2) การสร้างองค์ความรู้และเอกลักษณ์ของตนเอง
- 2.3) การสร้างผลิตภัณฑ์ตามแนวท่องเที่ยวภาคกลางไทยและภาคใต้
- 2.4) การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวของตำบลคลองใหญ่
- 2.5) การตลาดเส้นทางท่องเที่ยวของตำบลคลองใหญ่

- 3.1) การบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลคลองใหญ่ และกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลคลองใหญ่
- 3.2) การจัดทำแผนธุรกิจและการทำบัญชีชุมชน
- 3.3) การเพิ่มศักยภาพการทำการตลาดผ่านช่องทางที่หลากหลาย
- 3.4) การพัฒนาศึกษาดูงานชุมชนใน การอยู่รอดประชาชนที่รายได้ใช้เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ของชาวตราด

- 4.1) การจัดทำแผนการท่องเที่ยวของชุมชนเพื่อจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
- 4.2) การวางแผนการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

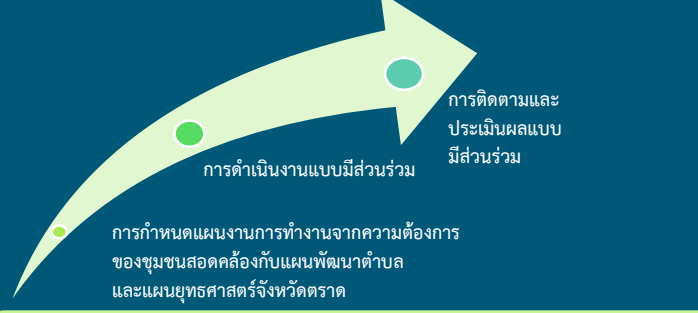
ผลการวิเคราะห์ Community Big Data: CBD

หมวดหมู่	จำนวน
7.พืชในท้องถิ่น	59
6. เกษตรในท้องถิ่น	33
8.สัตว์ในท้องถิ่น	41
10.แหล่งน้ำในท้องถิ่น	30
4. ร้านอาหารในท้องถิ่น	63
9. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	26
5. อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น	33
2. แหล่งท่องเที่ยว	45
3. ที่พัก/โรงแรม	39
1. ผู้ที่ย้ายกลับ-โควิด	39

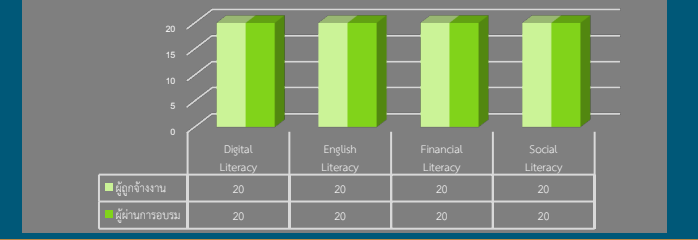
ตำบลคลองใหญ่ มีร้านอาหารในท้องถิ่นมากที่สุด รองลงมาคือ พืชในท้องถิ่น และแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ

สู่การต่อยอดระยะที่ 2 -การจัดทำแนวทางการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลไกการทำงานในระดับวิทยาลัย และระดับตำบล



การจ้างงาน และพัฒนาทักษะผู้จ้างงาน



ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ

- ประสานความร่วมมือท้องถิ่นและทุกภาคส่วน
- การมีส่วนร่วมของชุมชน/ผู้ถูกจ้างงาน
- การพัฒนาศักยภาพชุมชนจากฐานทุนทรัพยากรและภูมิปัญญา

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวสุดารัตน์ ตันชะอาริยา
เบอร์ติดต่อ : 089 767 6640 หน่วยงาน : วิทยาลัยชุมชนตราด

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ/สังคม

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารทะเลบ้านตาหนัก

ได้ผลิตภัณฑ์ "น้ำเค็มไข่" มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ภายใต้งานวิจัย "ตาหนัก"

ได้มาตรฐาน อ.ย.

ได้พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาดที่หลากหลาย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีแปรรูปบ้านคลองงา

ได้ผลิตภัณฑ์ "น้ำพริกกุ้ง" "น้ำพริกกุ้ง" และ "น้ำพริกเค็ม" มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ภายใต้งานวิจัย "ตาหนัก"

ได้พัฒนาสื่อทางการตลาดที่หลากหลาย

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนตำบลคลองใหญ่

ได้เส้นทางท่องเที่ยว 4วัฒนธรรม ไทย จีน กัมพูชา เวียดนาม จำนวน 2 เส้นทาง ได้แก่ "เที่ยวทะเล in คลองใหญ่"

-ตอคอน in

ได้ผลิตภัณฑ์ "น้ำพริกน้ำพริกเกลือ" ที่มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ภายใต้งานวิจัย "ตาหนัก"

มิชชันวิทยาลัยชุมชน

ได้พัฒนาเองในการทำงานเชิงรุกเพื่อพัฒนาชุมชน

ได้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนบนฐานทุนทรัพยากร โดยการศึกษากระบวนการคิดอย่างเป็นระบบและ Design Thinking Process แบบมีส่วนร่วมบนฐานทุนทรัพยากรและทุนทางวัฒนธรรมเหมาะสมกับบริบทของชุมชน

ได้แนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

มิชชันชุมชน

ได้มีการขยายการคิดอย่างเป็นระบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ Design Thinking Process แบบมีส่วนร่วมบนฐานทุนทรัพยากรและทุนทางวัฒนธรรมเหมาะสมกับบริบทของชุมชน

มิชชันผู้ถูกจ้างงาน

ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานชุมชน

ได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ได้ตอบแทนชุมชนท้องถิ่นของตนเอง