

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลหนองเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดตราด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่อยู่รอด

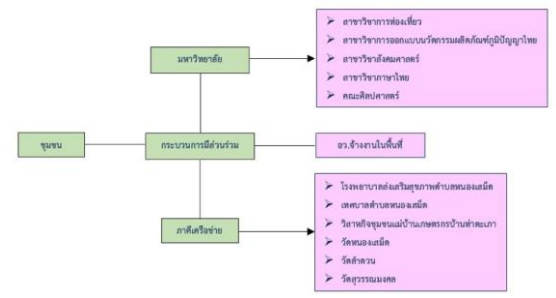
ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลหนองเสม็ด แบ่งเขตการปกครอง เป็น 7 หมู่บ้าน มีจำนวนประชากร 7,565 คน 4,317 หลังคาเรือน มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มเป็นส่วนใหญ่เหมาะสำหรับการเกษตร ทำนาปลูกพืชผลไม้ เช่น เงาะ มังคุด ทุเรียน ลองกอง เป็นต้น เลี้ยงสัตว์ และประมงชายฝั่งพื้นบ้านขนาดเล็ก นอกจากนี้ยังมีพื้นที่บางส่วนเป็นป่าดงดิบ และป่าชายเลนตามชายฝั่งทะเล หรือบริเวณปากแม่น้ำที่มีตะกอนดินเลนทับถมและมีน้ำเค็มท่วมถึง อุดมไปด้วยพันธุ์ไม้ป่าชายเลนพวกโกงกางใบเล็ก และโกงกางใบใหญ่ ไม้แสม ตะบูน เป็นที่อยู่อาศัยและแหล่งเพาะพันธุ์ของสัตว์น้ำ จากข้อมูลพื้นฐานของเทศบาลตำบลหนองเสม็ด พบว่า ประชาชนในพื้นที่ประกอบอาชีพทางการเกษตรเป็นอาชีพหลัก ซึ่งมักจะประสบกับปัญหาสภาพดินฟ้าอากาศที่บางครั้งไม่เอื้อต่อการทำเกษตรกรรม ได้แก่ ปัญหาน้ำท่วม ปัญหาภัยแล้ง ผลผลิตราคาตกต่ำจากกลไกทางการตลาด รวมถึงการปิดอ่าวเพื่ออนุรักษ์พันธุ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ



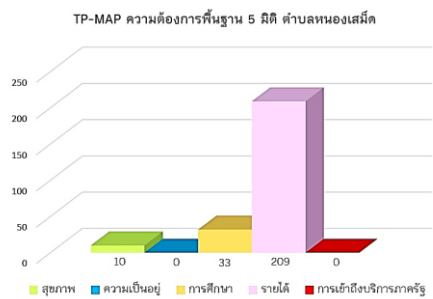
กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน: บัณฑิต 60% ประชาชน 100% นักศึกษา 40%
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน 100%
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยทำหน้าที่บูรณาการโครงการ (System Integrator) ตามความต้องการของชุมชน คือ การพัฒนาส่งเสริม และยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน จากการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา โดยกำกับดูแล ประสานงานและทำงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ รวมทั้งให้การสนับสนุนในด้านองค์ความรู้ที่จะนำไปใช้ในการดำเนินการให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่วางไว้
4. Community Big Data
จัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชนรายตำบล เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและฟื้นฟูเศรษฐกิจครัวเรือนผ่านการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวชุมชนเมืองรอง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การพัฒนาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว

การออกแบบเส้นทางและกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยว

การออกแบบและพัฒนาป้ายสัญลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวและบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

นวัตกรรมที่ใช้ในการดำเนินโครงการนี้ เป็นการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชนมาพัฒนา ส่งเสริมและยกระดับในการเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชนจากการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพ เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและมีอาชีพเสริม เพื่อช่วยแก้ปัญหาเศรษฐกิจครัวเรือนในกรณีเกิดปัญหาที่ไม่สามารถประกอบอาชีพหลักได้ การดำเนินการของโครงการเป็นการให้อำนาจความรู้แบบผสมซึ่งจะสามารถเห็นผลเป็นรูปธรรมทางเศรษฐกิจ เมื่อการดำเนินงานกิจกรรมครบตามที่วางแผนไว้ ซึ่งในขณะนี้เพิ่งดำเนินการไปได้เพียง 3 กิจกรรม จาก 10 กิจกรรม จึงยังไม่เห็นผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรมที่จะสามารถขยายได้เพิ่มขึ้นได้

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ประชาชนมีงานทำโดยการเข้าร่วมทำงานกับโครงการ
2. ชุมชนเห็นคุณค่าอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตน
3. การนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ในการส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะ

1. การให้ออกความรู้ทางการท่องเที่ยวให้ครบทุกมิติอย่างต่อเนื่อง
2. การติดตาม และประเมินผล เพื่อนำผลที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
3. การสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์อริยา เรียงจันทร์
เบอร์ติดต่อ 0970910229 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ