

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลนาโยงใต้ อำเภอเมือง จังหวัดตรัง



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่
สามารถอยู่รอด

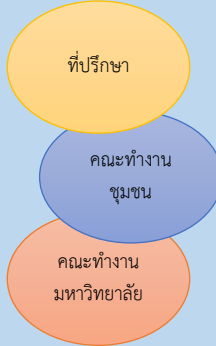
ตำบลมุ่งสู่ความ
พอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

- พื้นที่ปกครอง มีพื้นที่ทั้งหมด 10 ตร.ม./6.250 ไร่ และมีทั้งหมดจำนวน 8 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านท่าบับ หมู่ที่ 2 บ้านโคกขี้เหล็ก หมู่ที่ 3 บ้านควนสงฆ์ หมู่ที่ 4 บ้านนาโยงใต้ หมู่ที่ 5 บ้านหนองคล้า หมู่ที่ 6 บ้านโคกขี้เหล็ก หมู่ที่ 7 บ้านหนองเอื้อง และหมู่ที่ 8 บ้านโคกโดน มีครัวเรือนจำนวน 4,638 ครัวเรือน ชาย 2,244 คน หญิง 2,557 คน
- ศาสนสถานมีจำนวน 2 แห่ง คือ 1) วัดโคกพิบูล 2) สำนักสงฆ์พระพุทธบาทควนสงฆ์
- หน่วยงานราชการ มีจำนวน 3 หน่วย คือ 1) รพ.สต.นาโยงใต้ 2) อบต.นาโยงใต้
- โรงเรียนเพาะปัญญา
- แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ สำนักสงฆ์พระพุทธบาทควนสงฆ์

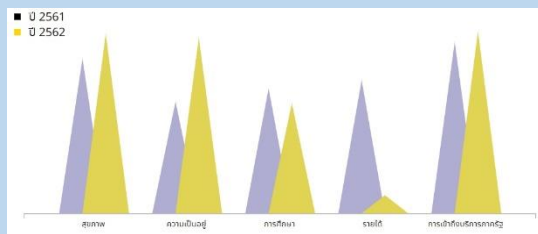
กลไกการดำเนินงาน

- ที่ปรึกษา ประกอบด้วย สถานีพัฒนาที่ดินตรัง สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองตรัง หน่วยงานราชการในพื้นที่ตำบลนาโยงใต้
- คณะทำงานชุมชน ประกอบด้วย กลุ่มเกษตรกรชาวนา และตัวแทนผู้นำชุมชนในตำบลนาโยงใต้
- คณะทำงานมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ พี่เลี้ยง และผู้จ้างงาน น2T



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูลปี 2561-2562



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงานประชาชนในพื้นที่
2. การพัฒนาทักษะ มีการพัฒนาทักษะในหลายๆ ด้านเพื่อให้เกิดการเรียนรู้
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ส่งเสริมช่องทางขาย การตลาด และเศรษฐกิจในพื้นที่ ส่งเสริมการเรียนรู้วิชาชีพ และด้านอื่นๆ
4. Community Big Data มีการเก็บรวบรวมข้อมูลของตำบล

การพัฒนาพื้นที่

- 1) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลการผลิตข้าว
- 2) เพื่อพัฒนากระบวนการทำนาข้าวแบบครบวงจร
- 3) เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ชุมชนและเกษตรกรที่ผลิตข้าว



- 1) กิจกรรม เปิดโลกที่นาโยงใต้ “อรุณรุ่ง ณ ทุ่งโคกถิ่น”
- 2) กิจกรรม เวทีเสวนาจัดทำแผนยุทธศาสตร์นาข้าวแบบครบวงจร ตำบลนาโยงใต้
- 3) กิจกรรม โครงการสรรหาเมล็ดพันธุ์เพื่อใช้ในกระบวนการจัดทำแปลงนาสาธิต ตำบลนาโยงใต้
- 4) กิจกรรม เก็บตัวอย่างดิน วิเคราะห์ดิน ตำบลนาโยงใต้
- 5) กิจกรรม โครงการฝึกทักษะการทำนาข้าวเพื่อเพิ่มผลผลิตแบบครบวงจร ระยะที่ 2 (กิจกรรมพัฒนาทักษะเกษตรกรชาวนา)
- 6) กิจกรรม เชอกับฉันทวันเดย์ทริปนาโยงใต้ (ท่องเที่ยววิถีชุมชน)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- มีการฝึกอบรมทักษะให้กับเกษตรกรชาวนา ทำให้สามารถนำทักษะที่ได้รับมาปรับใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตและสร้างมูลค่าเพื่อให้แก่สินค้าด้านการเกษตร
- การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพสามารถช่วยเพิ่มความสนใจให้กับตัวสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มช่องทางการขายและการตลาดส่งเสริมยอดขายให้มีรายได้หมุนเวียนในพื้นที่

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนการทำนาข้าวแบบครบวงจร ตำบลนาโยงใต้
- เกิดความร่วมมือของหน่วยงานในพื้นที่กับชุมชน
- เกิดการส่งเสริมอนุรักษ์วิถีการทำนาแบบดั้งเดิม
- เกิดการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว
- เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

1. การเพิ่มขีดความรู้ และส่งเสริมความสามารถ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจ
2. นำสินค้าที่ได้มาสานต่อ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน
3. มีการติดต่อประสานงานกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง
4. มีการติดต่อประสานงานกับเกษตรกรชาวนา เพื่อเก็บข้อมูลด้านการทำนาเพิ่มเติม

ผู้รับผิดชอบ คณะศูนย์อาสาสมัคร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
เบอร์ติดต่อ 095-0384433
หน่วยงานมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์