

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล เขาขาว อำเภอ ห้วยยอด จังหวัด ตรัง มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครศรีธรรมราช

มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครศรีธรรมราช

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

**ศักยภาพตำบล** ไม่ทันความยากลำบาก (ก่อน) มุ่งสู่ความพอเพียง (หลัง)



ตำบลเขาขาว อยู่ทางทิศตะวันตกของที่ว่าอำเภอห้วยยอด มีระยะทางไปตามถนนเพชรเกษมประมาณ ๒ กิโลเมตร ตำบลเขาขาวมีเนื้อที่ประมาณ ๘๖.๐๑ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒๘,๘๑๒.๕๐ ไร่ มีอาณาเขตอาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับ ตำบลหนองช้างแล่น, ตำบลลำชีว  
ทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลทุ่งต่อ, ตำบลห้วยยอด  
ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลห้วยยอด, ตำบลเขาปูน  
ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลเขากอบ, ตำบลหนองช้างแล่น  
อาชีพหลัก เกษตรกร-ทำสวน จำนวน 722 คน  
อาชีพรอง รับจ้างทั่วไป 361 คน ค้าขาย 121 คน



จำนวนประชากร  
3,992 คน

1,908 คน 2,084 คน



เกษตรกร-ทำสวน 722 คน

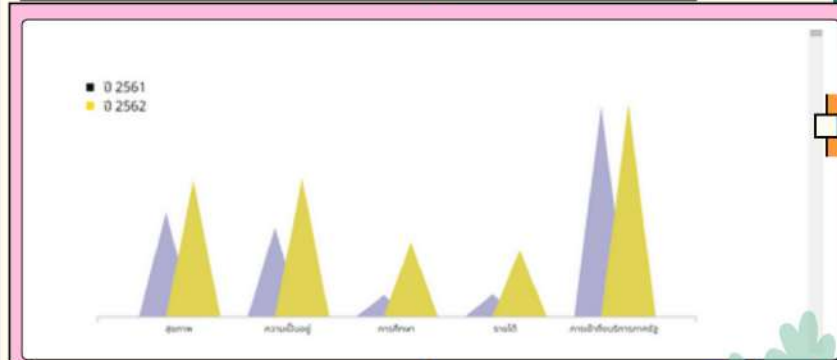


รับจ้างทั่วไป 361 คน



ค้าขาย 121 คน

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## การพัฒนาพื้นที่

- 1) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
  - อบรมเชิงปฏิบัติการ การเพิ่มทักษะอาชีพการทำเกษตรผสมผสาน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การปลูกผักปลอดสารพิษ เลี้ยงไก่ เลี้ยงจิ้งหรีด
  - อบรมเชิงปฏิบัติการ การให้ความรู้การจัดการขยะติดเชื้อที่ถูกวิธีสู่ชุมชน การจัดทำ Mask ผ้าปิดจมูกจากวัสดุธรรมชาติ รณรงค์ฉีดวัคซีนเพื่อป้องกัน Covid 19 และทำความสะอาดสถานที่เสี่ยง
- 2) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
  - อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขนมเปียะ
  - อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขนมเต้าสั่ว
  - อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขนมจืด
  - อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าปิดจมูก
- 3) กิจกรรมทำน้ำหมัก
- 4) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)
  - อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำน้ำหมักชีวภาพ
- 5) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
  - อบรมเชิงปฏิบัติการ การยกระดับการท่องเที่ยวตลาดนัดชุมชน

## กลไกการดำเนินงาน



- ขั้นตอนที่ 1 จัดตั้งทีมงาน
- ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาข้อมูล
- ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูล
- ขั้นตอนที่ 4 วางแผน
- ขั้นตอนที่ 5 พัฒนากิจกรรม
- ขั้นตอนที่ 6 ลงมือปฏิบัติ
- ขั้นตอนที่ 7 ประเมินผลงาน
- ขั้นตอนที่ 8 เผยแพร่ผลงาน

## ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน บัณฑิตใหม่ ประชาชนทั่วไป และนักศึกษา จำนวน 24 คน
2. การพัฒนาทักษะ ผู้รับจ้างงานทั้ง 24 คนได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ดังนี้ Digital Literacy , Language Literacy , Financial Literacy , Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โครงการการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. Community Big Data เกิดการจัดทำข้อมูลในชุมชน



Digital English Finance Social

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ประชาชนมีแนวทางสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น
2. มีการส่งเสริมฟื้นฟูทรัพยากรภายในตำบล
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศภายใน

## ชุมชนผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ชุมชนมีความใกล้ชิด ผูกพันในการทำกิจกรรมเกิดความร่วมมือร่วมใจกัน
2. มีการเตรียมพร้อมกับสถานการณ์ฉุกเฉิน
3. เกิดแหล่งเรียนรู้และต้นแบบในชุมชน
4. เกิดการส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพต่างๆที่อยู่ในกิจกรรม

## ข้อเสนอแนะ

1. มีการส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการอาชีพอื่นๆอย่างต่อเนื่อง
2. มีการส่งเสริมอาชีพที่หลากหลายในการสร้างรายได้ในชุมชน

## ผู้รับผิดชอบ

นายอดิศร ไกรนรา เบอร์ติดต่อ 082-2631432 (อาจารย์ผู้รับผิดชอบ)  
นางสาวปัญญา เคลี้ยงสุข เบอร์ติดต่อ 093-2295065 (ผู้ประสานงาน)