



ศักยภาพตำบล

ตำบลพึ่งความยากลำบาก

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

แขวงคลองซึกพระ เขตตลิ่งชัน จังหวัดกรุงเทพมหานคร
มีพื้นที่ ทั้งหมด 1.251 ตารางกิโลเมตร

ทิศเหนือ จรด แขวงตลิ่งชัน
ทิศใต้ จรด แขวงคูหาสวรรค์ เขตภาษีเจริญ
ทิศตะวันออก จรด แขวงบางขุนนนท์ แขวงบางขุนศรี เขตบางกอกน้อย
ทิศตะวันตก จรด แขวงบางระมาด แขวงบางพรม แขวงบางเขื่อนขันธ์

แขวงคลองซึกพระ มีชุมชนจำนวน 6 ชุมชน

- ชุมชนริมคลองซึกพระ
- ชุมชนวัดช่างเหล็ก
- ชุมชนหลังวัดกาญจนสิงหาสน์
- ชุมชนวัดปากน้ำฝั่งเหนือ
- ชุมชนสองแขวง
- ชุมชนบ้านคูคลอง

แขวงคลองซึกพระ จำนวนประชากรทั้งหมด 3,661 คน



กลไกการดำเนินงาน

ต้นทาง สำรวจความต้องการของชุมชน พร้อมประชุมชี้แจงและสร้างความเข้าใจร่วมกันกับผู้แทนชุมชน

กลางทาง เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการดำเนินกิจกรรมในโครงการ ดำเนินกิจกรรมตามวัน เวลา สถานที่ที่กำหนด ประเมินผลการดำเนินโครงการ

ปลายทาง วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินโครงการ

ผลลัพธ์

1. ผู้รับจ้างงาน จำนวน 27 คน บัณฑิต 13 คน นักศึกษา 7 คน ประชาชน 7 คน
2. การพัฒนาทักษะดิจิทัล ผ่าน 70% ทักษะภาษาอังกฤษ ผ่าน 75% ทักษะสังคม ผ่าน 80% และทักษะการเงิน ผ่าน 80%
3. การยกระดับเศรษฐกิจ โดยการสร้างรายได้ให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ช่วยยกระดับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เช่น การสร้างทางเดินริมน้ำ การจัดทำแผ่นประชาสัมพันธ์ เส้นทางท่องเที่ยว คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ และ Application ประชาสัมพันธ์ร้านค้า
4. Community Big Data โดยภาพรวมพบว่าตำบลมีการจัดการปกครองอย่างเป็นระบบ และมีการสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น




การพัฒนาพื้นที่

ด้านเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว ด้านการพัฒนาอาชีพต่างๆ และรวมไปถึงด้านการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชันยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก มีช่องทางการสื่อสารไม่หลากหลาย จึงส่งผลให้ผู้ค้าขายในตลาดขายสินค้าได้น้อย

1. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างอาชีพยุควิถีใหม่ (New normal)
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ด้วยการบูรณาการความรู้ด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตด้วยการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ และยั่งยืน
3. ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดให้กับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เช่น การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวและจัดทำแผ่นประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน
4. ยกระดับคุณภาพชีวิตฝ่าวิกฤต โควิด - 19
5. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการตลาด และเชื่อมโยงการตลาดสินค้าชุมชน แขวงคลองซึกพระ



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนมากกว่า ร้อยละ 10

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) คนในชุมชนมีพื้นที่ในการประกอบอาชีพ
- 3) คนในชุมชนมีพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมและพักผ่อนหย่อนใจ

ข้อเสนอแนะ

เพิ่มการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผศ.ดร. รุ่งลักษณ์ แก้ววิเชียร
เบอร์ติดต่อ 095-3289541
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา