

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล น้ำแพร่ อำเภอ หางดง จังหวัด เชียงใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ตำบลที่อยู่รอด

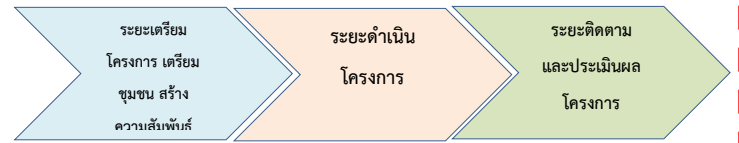
## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลน้ำแพร่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของอำเภอหางดง ระยะทางห่างจากอำเภอหางดงประมาณ 4 กิโลเมตรและห่างจากจังหวัดเชียงใหม่ไปทางทิศใต้ประมาณ 16 กิโลเมตร เนื้อที่ ประมาณ 80.55 ตารางกิโลเมตร ( 50340.75ไร่ ) ประชากร ผู้ชาย 3,515 คน ผู้หญิง 3,708 คน รวม 7,223 คน จำนวน 3,986 ครัวเรือน มีหมู่บ้านในความรับผิดชอบจำนวน 11 หมู่บ้าน



## กลไกการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

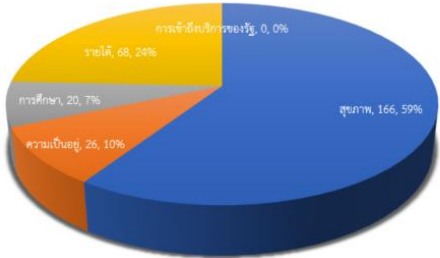


ความร่วมมือ โดย เทศบาลตำบลน้ำแพร่พัฒนาได้เข้ามาสนับสนุนในทุกมิติของการดำเนินโครงการ ตลอดจนได้รับความร่วมมือจากผู้นำชุมชน และชาวบ้านทุก

## ผลลัพธ์

ผลลัพธ์	ผลที่ได้จากการทำงาน
1. การจ้างงาน	1. มีจ้างงานเพิ่มเติมให้กับนักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ และประชาชนทั่วไป
2. การพัฒนาทักษะ	1. มีการจัดอบรมทักษะอาชีพให้กับคนในชุมชนเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดเพิ่มเติมจากวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่แล้ว 2. มีการจัดอบรมตลาดออนไลน์ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับชุมชน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ	1. ชาวบ้านในชุมชนมีการนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในอาชีพเป็นการสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัว 2. มีการเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากการอบรมให้กับผู้อื่นที่สนใจ
4. Community Big Data	1. ใช้แอปพลิเคชันในการหาข้อมูลเพิ่มในชุมชน โดยใช้แอปพลิเคชัน U2T

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## การพัฒนาพื้นที่

- ชุมชนมีวิสาหกิจชุมชน ต้องการความรู้ในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
- ชุมชนมี แหล่งท่องเที่ยว มีศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม แต่ยังคงขาดทักษะในด้านตลาดดิจิทัล
- ชุมชนมีศิลปะพื้นบ้านที่โดดเด่นอยากให้มีการสืบทอดศิลปะพื้นบ้านให้กับเยาวชนต่อไป
- ชุมชนมีความต้องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น



- โครงการการส่งเสริมกลุ่มอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลน้ำแพร่
- โครงการการส่งเสริมการทำตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้าและบริการในชุมชนตำบลน้ำแพร่
- โครงการพัฒนาสื่อ นวัตกรรม และแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตในตำบลน้ำแพร่

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. เพิ่มรายได้ในครัวเรือนจากการส่งเสริมอาชีพ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ในชุมชน
2. ประชาชนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการแปรรูปผลผลิต
3. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการในชุมชนด้วยการตลาดดิจิทัล
4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. มีกลุ่มอาชีพใหม่ที่สร้างรายได้ทำให้คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. ชุมชนได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทำให้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น
3. ศูนย์การเรียนรู้นำเทคโนโลยีเข้ามาจัดการภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
4. ประชาชนได้ร่วมมือกันทำกิจกรรม ในโครงการ ทำให้เกิดความร่วมมือในชุมชน

## ข้อเสนอแนะ

- ในการดำเนินโครงการจะเจออุปสรรคในการทำงานกับพื้นที่ ในช่วงสถานการณ์โรคระบาด ทำให้ทำงานกับพื้นที่ค่อนข้างยาก

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ประธาน คำจันะ เบอร์ติดต่อ 0897568333

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

