

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล.....น้ำบ่อหลวง.....อำเภอ.....สันป่าตอง.....จังหวัด.....เชียงใหม่.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ศักยภาพตำบล

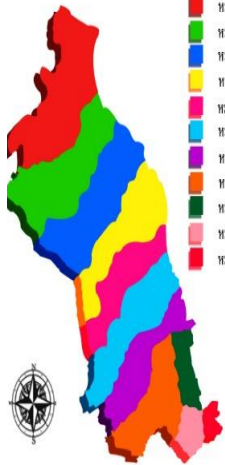
ก่อนประเมิน

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

หลังประเมิน

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



- หมู่บ้าน 8 บ้านหัวฝาง
- หมู่บ้าน 7 บ้านหัวฝาง
- หมู่บ้าน 6 บ้านหนองไผ่
- หมู่บ้าน 5 บ้านหนองท่า
- หมู่บ้าน 4 บ้านจอมแจ้ง
- หมู่บ้าน 10 บ้านสันทราย
- หมู่บ้าน 3 บ้านสันใหม่
- หมู่บ้าน 2 บ้านน้ำบ่อหลวง
- หมู่บ้าน 1 บ้านโรงวัว
- หมู่บ้าน 9 บ้านสันแก้ว
- หมู่บ้าน 11 บ้านหนองหวาย

ตำบลน้ำบ่อหลวง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ประมาณ 17,116 ไร่ เป็นที่ราบเชิงเขา ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของอำเภอสันป่าตอง ห่างจากตัวอำเภอประมาณ 8 กิโลเมตร เป็นที่ตั้งของหมู่บ้านทั้งหมด 11 หมู่บ้าน มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 2,237 ครัวเรือน ประชากรรวม 5,502 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้าง มีความหลากหลายของภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมและธรรมชาติ แต่ประสบกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จึงขาดความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กลไกการดำเนินงาน

- แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ของตำบล
- มหาวิทยาลัยกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการจัดทำแผนการดำเนินงาน
- ประสานงานกับ อปท., องค์กรชุมชน และผู้รับจ้างงานโครงการฯ
- ดำเนินงานตามแผนดำเนินงานที่ได้กำหนดไว้
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- การจ้างงาน - มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในชุมชน
- การพัฒนาทักษะ - ชุมชนเกิดทักษะในการพัฒนา เพิ่มมูลค่า สร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์/ แหล่งท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ - พัฒนาอาชีพ สร้างความมั่นคงทางรายได้ ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
- Community Big Data - ฐานข้อมูลตำบลน้ำบ่อหลวงครอบคลุมทุกด้าน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ จากข้อมูล จปฐ.พ.ศ. 2564

การสำรวจพื้นที่และการสัมภาษณ์ ตำบลมีความต้องการ ดังนี้

- ด้านสุขภาพ - การได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี, การออกกำลังกาย
- ด้านความเป็นอยู่ - การจัดการบ้านเรือนเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด และถูกสุขลักษณะ
- ด้านการศึกษา - การพัฒนาการศึกษาให้สามารถแข่งขันกับเมืองใหญ่ ๆ ได้
- ด้านรายได้ - ความมั่นคงของอาชีพ รายได้ และการเก็บออม โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19
- ด้านการเข้าถึงบริการของภาครัฐ - การส่งเสริมระบบการให้บริการของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- การสร้างงานสร้างอาชีพบนพื้นฐานของดีของตำบล
- การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- คัดเลือกชุมชนอัตลักษณ์ด้านผลิตภัณฑ์/ แหล่งท่องเที่ยว
- ฝึกอบรมสร้างเอกลักษณ์เสริมคุณค่า/ มูลค่าด้วย story telling
- สร้างรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- วางแผนเส้นทางและทดลองเดินทางตามเส้นทางท่องเที่ยว
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้/สรุปบทเรียนร่วมกัน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- มูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 30
- สร้างงานสร้างใหม่ในชุมชนอย่างน้อยร้อยละ 10
- โปรแกรมท่องเที่ยวชุมชน 1 โปรแกรม

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ชุมชนพึ่งตนเองได้
- ดึงดูดให้เยาวชนและคนหนุ่มสาวอยู่และร่วมกันพัฒนาท้องถิ่น
- มหาวิทยาลัยได้เครือข่ายความร่วมมือทางการพัฒนาท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะ

- ควรสนับสนุนให้มีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมให้ตำบลเป็นตำบลต้นแบบที่มุ่งสู่ความยั่งยืน
- กระทรวงฯ ควรวางแผนการดำเนินงานให้ชัดเจนเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนและผู้ปฏิบัติงาน

ผู้รับผิดชอบ

- ผศ.ดร.สุโข เสम्महाศักดิ์ เบอร์ติดต่อ 09-5685-6820
 - ดร.ชุติวลัยุชน์ เสम्महाศักดิ์ เบอร์ติดต่อ 09-7959-8903
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่