

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ศักยภาพตำบล

ไม่สามารถอยู่รอด

อยู่รอด

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลท่าวังพร้าวตั้งอยู่ทางทิศใต้ของ อำเภอสันป่าตอง ห่างจากที่ว่าการอำเภอสันป่าตอง ประมาณ ๑๕ กิโลเมตร ตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๑๔๕ (ถนนสายเชียงใหม่-ฮอด) และห่างจากจังหวัดเชียงใหม่ ๓๗ กิโลเมตร ที่ตั้ง ทิศเหนือติดกับตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ทิศใต้ติดกับตำบลบ้านเรือน อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ทิศตะวันออก ติดกับตำบลแม่แก้ว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ทิศตะวันตก ติดกับตำบลสันติสุข และตำบลสองแคว อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่

ตำบลท่าวังพร้าว แบ่งเขตการปกครอง เป็น 7 หมู่บ้าน ประกอบด้วยหมู่บ้าน หมู่ 1 บ้านต้นแหหลวง หมู่ 2 บ้านทุ่งเป้ง หมู่ 3 บ้านทุ่งหลุก หมู่ 4 บ้านทุ่งหลุกท่ามะโอ หมู่ 5 บ้านท่าวังพร้าว หมู่ 6 บ้านท่าตุ้ม,สันควงค่า และหมู่ 7 บ้านต้นแหน้อย ตำบลท่าวังพร้าวมีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 11.65 ตารางกิโลเมตร หรือ 7,306.25 ไร่ มีจำนวนครัวเรือน 1,023 ครัวเรือน มีประชากรเพศหญิง 1,435 คน เพศชาย 1,249 คน รวมจำนวนประชากรทั้งสิ้นจำนวน 2,684 คน โดยประชากรส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลักผลผลิตที่สำคัญ ได้แก่ ลำไย และข้าว

จากปัญหาเรื่องผลผลิตทางการเกษตรราคาต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง การขาดแคลนน้ำทางการเกษตรทำให้สมาชิกชุมชนมีรายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย ซึ่งจากการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาของชุมชน โดยผ่านวิธีการ SWOT พบว่าชุมชนต้องการพัฒนาความรู้และทักษะอาชีพ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้เสริมแก่ครัวเรือนรวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอยู่เดิมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า อันเป็นแนวทางการยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น

กลไกการดำเนินงาน

1. วิเคราะห์แนวทางการพัฒนาของชุมชน โดยผ่านวิธีการ SWOT กลุ่มผู้นำชุมชน
2. จัดกิจกรรมให้ความรู้ ฝึกทักษะเพื่อพัฒนาสมาชิกและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพแก่คนภายในชุมชนโดยผ่านการร่วมมือจากผู้นำชุมชน กลุ่มแม่บ้าน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
4. ดำเนินการติดตามโครงการแต่ละชุมชน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน – ผู้จ้างงานสามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการพัฒนาชุมชน และประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต การจ้างงานในชุมชน
2. การพัฒนาทักษะ – ชุมชนได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยการถ่ายทอดความรู้ และการฝึกลงมือปฏิบัติจริง
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ – สามารถสร้างทักษะอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน
4. Community Big Data – มีการจัดเก็บข้อมูลโดยบันทึกในระบบจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้หลากหลายแขนง สร้างรากแก้วให้ประเทศ (CBD) จำนวน 353 ข้อมูล
5. การรวมกลุ่มในรูปสหกิจชุมชน - สร้างความเข้มแข็งและโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน

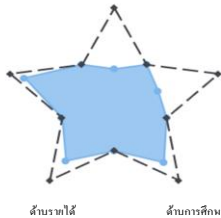
TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ระดับสถานภาพทั้ง 5 มิติ

ด้านสุขภาพ

ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ

ด้านความเป็นอยู่



ด้านรายได้

ด้านการศึกษา

การพัฒนาพื้นที่

การยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิตของสมาชิก ด้วยการให้ความรู้ พัฒนาทักษะอาชีพ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ดีขึ้น ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยการถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และการฝึกลงมือปฏิบัติจริง รวมถึงจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็ง

กิจกรรมในตำบลท่าวังพร้าว

- วิเคราะห์ความต้องการของชุมชน
- เสริมทักษะ และฝึกลงมือปฏิบัติการเฉพาะที่ โดยมีโรงเห็ดต้นแบบ
- ฝึกทักษะอาชีพการแปรรูปเห็ดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนได้แก่ ใส่อ้วเห็ดและ แหนมเห็ด
- ฝึกทักษะการทำขนมไทยเพื่อเป็นอาชีพเสริมและเป็นทักษะของกลุ่มแม่บ้านที่จะช่วยกันทำในงานบุญเพื่อลดรายจ่าย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเดิมจิ้มสัมหู่ได้ดีขึ้น พัฒนาสู่การจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน
- กิจกรรมด้านการตลาด ด้วยการทดลองขายสินค้า
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. สมาชิกชุมชนมีโอกาสในการประกอบอาชีพใหม่ หรืออาชีพเสริม เป็นการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้แก่ครัวเรือน
2. สมาชิกในชุมชนมีโอกาสได้รับรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาอาชีพ และจากการแปรรูปเห็ดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ใส่อ้วเห็ด ผลิตภัณฑ์แปรรูปเห็ด แหนมเห็ด
3. เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจชุมชน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. สามารถสร้างทักษะอาชีพให้กับคนในชุมชน
3. เพิ่มการจ้างงานจากอาชีพใหม่ที่เกิดขึ้น
4. ประชากรในชุมชนมีการย้ายถิ่นฐานเพื่อไปประกอบอาชีพในพื้นที่อื่นลดลง
5. กลุ่มและองค์กรในตำบลมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นจากการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน 2 กลุ่มคือใส่อ้วเห็ดและจิ้มสัมหู่

ข้อเสนอแนะ

- พัฒนาด้านการตลาด ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.มัทนา อินไชยและ อาจารย์.ดร.สุดารัตน์ แสงแก้ว

เบอร์ติดต่อ 095-6831414 และ 095-4478069

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่