

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบลเมืองเส้น อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

### มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

### ศักยภาพตำบล

### ไม่สามารถอยู่รอด

### อยู่รอด

#### ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ที่ตั้งและอาณาเขตตำบลตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของ อ.สันทราย มีระยะทางเฉลี่ยจากที่ว่าการอำเภอ 4 กม. มีเนื้อที่รวมประมาณ 9.33 ตร.กม. หรือ 5,831.25 ไร่ คิดเป็น 3.27% มีจำนวนครัวเรือน 626 ครัวเรือน

มีประชากร 1,809 คน เป็นชาย 829 คน และหญิง 980 คน มีความหนาแน่นเฉลี่ย 194 คน/ ตร.กม. โดยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และมีเขตการปกครอง 5 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่1 บ้านเมืองวะ หมู่ที่2 บ้านเมืองเส้น หมู่ที่3 บ้านหัวฝาย หมู่ที่4 บ้านเมืองวะ และหมู่ที่5 บ้านหนองกันครุ

จากการสำรวจความต้องการของชุมชน พบว่า ชุมชนมีความประสงค์ในการพัฒนาอาชีพเสริมด้านการเพาะเห็ด เริ่มตั้งแต่กระบวนการเพาะเห็ด การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การจัดทำบัญชี และด้านการตลาด ทั้งนี้เนื่องจากการเพาะเห็ดเป็นการเพาะปลูกด้านการเกษตรที่มีรอบระยะเวลาการเพาะปลูกที่สั้น และสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของพื้นที่ส่วนใหญ่ที่เป็นพื้นที่ทำการเกษตร ผนวกกับความต้องการที่จะพัฒนาทักษะอาชีพด้วยการถ่ายทอดความรู้ และการฝึกลงมือปฏิบัติจริง

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



### การพัฒนาพื้นที่

การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในตำบลเมืองเส้น ด้วยการให้ความรู้พัฒนาทักษะอาชีพ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ดีขึ้น ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยการถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และการฝึกลงมือปฏิบัติจริง

#### กิจกรรมในตำบลเมืองเส้น โดยกรมมีส่วนร่วมของชุมชนทั้ง 5 หมู่บ้าน

- กิจกรรมเสริมสร้างความรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งของการรวมกลุ่มอาชีพ
- เสริมทักษะ และการฝึกลงมือปฏิบัติด้านการเพาะเห็ด โดยมีโรงเห็ดต้นแบบ
- การแปรรูปเห็ดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น ใส่อั่วเห็ด แหนมเห็ด แหนมหมู และน้ำพริกเห็ด ด้วยการฝึกลงมือปฏิบัติจริง
- กิจกรรมด้านการตลาด ด้วยการทดลองขายเห็ดสด และผลิตภัณฑ์แหนมเห็ด
- กิจกรรมการจัดทำบัญชี ด้วยการฝึกลงมือปฏิบัติการจัดทำบัญชีครัวเรือน

#### กลไกการดำเนินงาน

1. สำรวจความต้องการของชุมชน ผ่านกิจกรรมเสริมสร้างความรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งของการรวมกลุ่มอาชีพโดยชุมชนมีส่วนร่วม
2. จัดกิจกรรมให้ความรู้ พัฒนาทักษะ และการฝึกลงมือปฏิบัติ ด้านการเพาะเห็ด การแปรรูปเห็ดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด และการจัดทำบัญชีครัวเรือน และโดยได้รับความร่วมมือจากชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ

#### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน - ผู้จ้างงานสามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการพัฒนาชุมชน และประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
2. การพัฒนาทักษะ - ชุมชนได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยการถ่ายทอดความรู้ และการฝึกลงมือปฏิบัติจริง
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ - สามารถสร้างทักษะอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน
4. Community Big Data - มีการจัดเก็บข้อมูลโดยบันทึกในระบบจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้หลากหลายแขนง สร้างรากแก้วให้ประเทศ (CBD) จำนวน 246 ข้อมูล

#### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน
2. มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาอาชีพเสริมด้านการเพาะเห็ด ด้วยการจำหน่ายเห็ดสด
3. มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการแปรรูปเห็ดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ใส่อั่วเห็ด ผลิตภัณฑ์แปรรูป แหนมเห็ด แหนมหมู และน้ำพริกเห็ด

#### ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. สามารถสร้างทักษะอาชีพให้กับคนในชุมชน
3. เกิดการจ้างงานของคนในชุมชน
4. คนในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการรวมกลุ่มอาชีพ โดยการรวมกลุ่มอย่างไม่เป็นทางการ
5. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ

#### ข้อเสนอแนะ

- พัฒนาด้านการตลาด ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์

ผู้รับผิดชอบ ดร.ภัทรานิชฐ์ กิตติธิตินันท์ และ ผศ.ดร.พินิตา สัตโยภาส

เบอร์ติดต่อ 081-8858553 และ 081-7839543

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่