

แขวงคูหาสวรรค์ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ศักยภาพตำบล

ก่อนการประเมินเป็นตำบลที่อยู่รอด (9 เป้าหมาย)

หลังการประเมินเป็นตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง (11 เป้าหมาย)

ข้อมูลพื้นฐานตำบลคูหาสวรรค์

แขวงคูหาสวรรค์มีพื้นที่ 1.86 ตารางกิโลเมตร สภาพทั่วไปของชุมชนเป็นชุมชนเมือง ประกอบด้วยชุมชนทั้งสิ้น จำนวน 4 ชุมชน

บ้าน จำนวน 496 หลังคาเรือน

โรงเรียน จำนวน 5 แห่ง

ศาสนสถาน จำนวน 6 แห่ง

ตลาด จำนวน 1 แห่ง



กลไกการดำเนินงาน



1. ประชุมวางแผนงานกันในห้อง ทีม U2T ของแขวงคูหาสวรรค์



2. ลงพื้นที่ในชุมชนเพื่อพูดคุยในเรื่องของสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชนในการจัดทำโครงการต่างๆ



3. ประชุมสรุปผลการลงพื้นที่ในชุมชนพร้อมกับเขียนโครงการที่จะจัดทำพัฒนาตำบลตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการ



4. ลงพื้นที่จัดกิจกรรมตามโครงการ



5. ประเมินผลการจัดทำโครงการ

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน

- เกิดการจ้างงาน 3 ประเภท ได้แก่ บัณฑิต ประชาชน นักศึกษา
- ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะครบทุกคน
- การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดย มหาวิทยาลัย (System Integrator)

โจทย์พัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP / อาชีพอื่น)
- การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
- การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care / เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
- การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม / Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

กิจกรรมที่ดำเนินการ

ได้ดำเนินการไปทั้งหมด 27 โครงการ แบ่งออกเป็น

- การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ 10 โครงการ
- การสร้างและพัฒนา (การยกระดับการท่องเที่ยว) 4 โครงการ
- การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน 3 โครงการ
- การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) 9 โครงการ

ผลลัพธ์เชิงสังคม

เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีและชุมชน



ข้อเสนอแนะ

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงส่งผลให้การจัดโครงการอยู่ในรูปแบบของการจัดอบรมผ่านสื่อออนไลน์ในช่วงเวลาหนึ่งยังคงเป็นอุปสรรคต่อชุมชน เนื่องจากชุมชนส่วนใหญ่ขาดทักษะ เครื่องมือ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์