

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล ฟ้าฮ่าม อำเภอ เมือง จังหวัด เชียงใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)
ไม่สามารถอยู่รอด

ประเมิน (หลัง)
ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลฟ้าฮ่าม เป็นตำบลหนึ่งตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงเหนือของอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทิศเหนือ ติดตำบลสันผีเสื้อ ทิศใต้ ติดเทศบาลนครเชียงใหม่ ทิศตะวันตก ติดแม่น้ำปิง ทิศตะวันออก ติดลำน้ำกาว่า มีเนื้อที่ทั้งหมด 3 ตารางกิโลเมตร (1,785 ไร่) แบ่งออกเป็น 7 หมู่บ้าน ลักษณะภูมิประเทศเป็นพื้นที่ราบ มีแม่น้ำปิงและลำน้ำกาว่าไหลผ่าน ใน พ.ศ. 2563 ตำบลนี้มีประชากร 7,892 คน มีประชากรตามทะเบียนราษฎรคิดเป็น 50% ของประชากรในพื้นที่ เนื่องจากตำบลฟ้าฮ่ามมีพื้นที่ติดกับเทศบาลนครเชียงใหม่ และเป็นแหล่งการจ้างงาน เช่น โรงงานอุตสาหกรรม ห้างเซ็น ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล ธนาคารทั้งยังมีหอพัก คอนโดและบ้านเช่า จำนวนมาก และมีการก่อสร้างอาคารต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จึงทำให้มีประชากรแฝงในพื้นที่ตำบลฟ้าฮ่ามคิดเป็น 50% ของพื้นที่ทำให้มีการ หมุนเวียนของประชากรเพิ่มขึ้นทุกปี และหนาแน่นเป็นบางแห่ง โดยความต้องการพื้นฐานจากข้อมูล TPMAP ได้แก่ การเพิ่มรายได้จากอาชีพใหม่หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่มีอยู่ การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นทั้งด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ ให้แก่ประชากรในพื้นที่

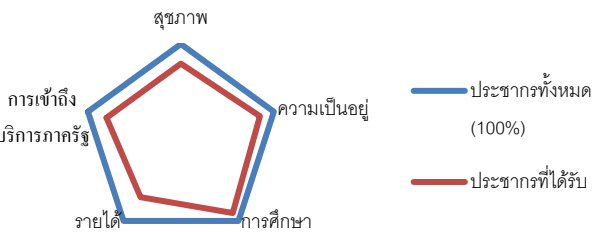
กลไกการดำเนินงาน

1. ประชุมเพื่อวางแผนการทำงานร่วมกับทีมงานตำบลฟ้าฮ่าม
2. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลจากผู้นำชุมชนในท้องถิ่น
3. วิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพตำบลเพื่อใช้ข้อมูลในการจัด โครงการ
4. ประเมินศักยภาพครัวเรือนเพื่อสนับสนุนการฝึกทักษะอาชีพสร้างงานเพิ่มรายได้
5. ติดต่อประสานงานผู้นำชุมชนในท้องถิ่นเพื่อทำการจัด โครงการ
6. ดำเนินจัด โครงการตามที่ได้วางแผนเอาไว้

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน
-มีการจ้างงานคนในพื้นที่เพิ่มขึ้น จากการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชน
2. การพัฒนาทักษะ
-ประชากรในพื้นที่ มีทักษะในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น จากองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมในโครงการต่างๆ
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
-ประชากรในพื้นที่ ได้มีความรู้ที่ได้จากการจัดโครงการ ไปต่อยอดเป็นกรหารรายได้เสริม สร้างรายได้ให้กับครอบครัวได้ เช่น องค์ความรู้ด้านสูตรการทำขนม ชามสมุนไพร สปรด้อกลอดสหรือการเพาะเห็ด เป็นต้น
4. Community Big Data
-ผู้เข้าร่วมได้มีความรู้ที่ได้ ไปต่อยอดสอนคนในชุมชนและบอกต่อคนในครอบครัว สามารถกระจายองค์ความรู้ให้แก่คนในชุมชน เกิดการรับรู้เป็นวงกว้างและกลุ่มใหญ่

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

- 1.การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
- 2.การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน
- 3.การสร้างและพัฒนา Creative Economy

- 1) โครงการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จากภูมิปัญญาของชุมชนฟ้าฮ่าม
- 2) โครงการส่งเสริมสุขภาพเพื่อประชาชนของชุมชนฟ้าฮ่าม
- 3) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อยของชุมชนฟ้าฮ่าม
- 4) โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชนฟ้าฮ่าม
- 5) โครงการฝึกสวนครัว รั้วกินได้ ส่งเสริมความยั่งยืนทางอาหาร ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนฟ้าฮ่าม

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้เพิ่มขึ้น
-โครงการส่งเสริมให้สร้างอาชีพใหม่คาดว่าจะส่งผลให้รายได้ของคนในชุมชนมากขึ้นร้อยละ 10 อย่างน้อย 5,000 บาทต่อปี
- 2) การเพิ่มผลผลิตภาพ
-ต้นทุนการผลิตคาดว่าจะลดลงร้อยละ 15 -ผลผลิตคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เพราะส่งเสริมให้คนในชุมชนนำผลิตภัณฑ์ที่ปลูกได้ในชุมชนไปต่อยอด

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) ประชากรมีสุขภาพมีการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) สร้างอาชีพให้คนในชุมชน
- 3) ลดการซื้อของจากคนกลาง เพราะชาวบ้านสามารถติดต่อได้โดยตรง
- 4) คนในชุมชนติดต่อ สื่อสารกันมากขึ้น เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลต่างๆ
- 5) สร้างองค์ความรู้และผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แกชุมชน

ข้อเสนอแนะ

ในการดำเนินโครงการควรคำนึงถึงการแก้ไขปัญหาและการบูรณาการรูปแบบโครงการตามสถานการณ์ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ หากแต่ส่งผลกระทบต่อโครงการในชุมชนทั้งหมดที่ไม่สามารถดำเนินโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการได้สมบูรณ์และครบถ้วน

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.จินดาภา ศรีสำราญ

เบอร์ติดต่อ 0956875353 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่