

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลสันทราย อำเภอร้าว จังหวัดเชียงใหม่



มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลสันทราย ตั้งอยู่ในเขตการปกครองของ อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ ประกอบด้วย 15 หมู่บ้าน ได้แก่ ห้วยล้าน บ้านหนองปืด บ้านสันผกอี บ้านท่ามะเกี๋ยง บ้านสันปง บ้านขามส้ม บ้านสันทราย บ้านศรีคำ บ้านต้นโชค บ้านหนองครก บ้านสันฮกฟ้า บ้านแม่ป่าคี่ บ้านโป่งเย็น บ้านผาแดง บ้านท่ามะเกี๋ยงเหนือ

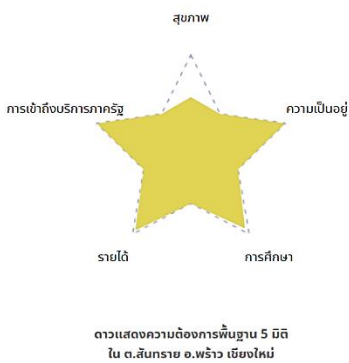
ลักษณะทั่วไป แวดล้อมด้วยภูเขา และที่ราบเชิงเขาในชั้นความสูง 439 - 10342 ม. ลักษณะลาดเอียง โดยมีพื้นที่ราบอยู่ทางตอนกลาง โดยมีแม่น้ำจั้ง และลำน้ำแม่โก้น เป็นแม่น้ำสายหลัก มีประชากร ที่มีที่อาศัยเขต อบต. 1,847 ครัวเรือน

ผลิตภัณฑ์สำคัญ ข้าวเปลือกหอมมะลิ 105 , ไม้ดอกไม้ประดับ , เครื่องจักสาน , ผลไม้ ได้แก่ มะม่วงและลำไย

การเดินทาง จาก จ.เชียงใหม่ โดยใช้ทางหลวงหมายเลข รรระยะทาง 98 กม. หลังจากนั้นจึงใช้เส้นทางเป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ทางด้านทิศเหนือของ อ.พร้าว ระยะทาง รวม 7 กม. เพื่อเดินทางเข้าสู่ ต.สันทรายเส้นทางผ่านตลาดอำเภอพร้าว)



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



- ★ คนจนสุขภาพ 924
- ★ คนจนความเป็นอยู่ 3
- ★ คนจนการศึกษา 151
- ★ คนจนรายได้ 98
- ★ คนจนการเข้าถึงบริการภาครัฐ 5

การพัฒนาพื้นที่

การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในตำบลสันทราย ด้วยการสร้างการเรียนรู้มีส่วนร่วม การพัฒนาเด็กและเยาวชนในพื้นที่ การพัฒนาทักษะอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้ดีขึ้น ผ่านกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ และการฝึกลงมือปฏิบัติ



- กิจกรรมในโครงการ**
- กิจกรรมการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน - เสริมสร้างความรู้ - สร้างการรวมกลุ่ม
 - กิจกรรมการรวบรวมองค์ความรู้ - จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้
 - กิจกรรมการเรียนรู้การปลูกข้าวหอมมะลิเมืองพร้าว
 - กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - กิจกรรมพัฒนาทักษะการทำบัญชีโครงการ การสื่อสารการตลาดออนไลน์
 - กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการทำนาข้าว

กลไกการดำเนินงาน

1. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลจากคนในชุมชน และหน่วยงานในพื้นที่
2. ตรวจสอบความต้องการของชุมชน ผ่านกิจกรรมการสร้างมีส่วนร่วมของชุมชน
3. วิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพตำบลเพื่อใช้ข้อมูลในการจัดโครงการ
4. ประเมินศักยภาพครัวเรือน และข้อมูลในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการฝึกทักษะอาชีพ สร้างงานเพิ่มรายได้
5. ติดตามประสานงานเครือข่ายผู้นำชุมชนในท้องถิ่นเพื่อทำการจัดโครงการ
6. ดำเนินโครงการโดยการมีส่วนร่วมของทีม คนในชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
7. ประเมิน และติดตามผลการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน - ผู้จ้างงานสามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการพัฒนาชุมชน ประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต และมีจิตสำนึกรักท้องถิ่น
2. การพัฒนาทักษะ - ชุมชนได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยการถ่ายทอดความรู้ และการฝึกลงมือปฏิบัติจริง
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ - สามารถสร้างทักษะอาชีพ สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และเตรียมขยายสู่การเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน
4. Community Big Data - มีการจัดเก็บข้อมูลลงในระบบ U2T และพัฒนาข้อมูลตำบล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน เกิดการจ้างงานในชุมชน
2. โอกาสสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คาดว่าจะส่งผลให้รายได้ของคนในชุมชนมากขึ้นร้อยละ 10 อย่างน้อย 5,000 บาทต่อปี
3. โอกาสสร้างรายได้จากการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่จะสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนและเป็นโอกาสในการเปิดช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. สามารถสร้างทักษะอาชีพให้กับคนในชุมชน
3. เกิดการจ้างงานของคนในชุมชน
4. คนในชุมชนเห็นถึงความสำคัญของการรวมกลุ่มทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อร่วมพัฒนาชุมชน
5. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ
6. เด็กและเยาวชนในชุมชน ได้ทำกิจกรรมในชุมชน และได้เรียนรู้ทักษะชีวิต

ข้อเสนอแนะ

1. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การทำนาข้าวหอมมะลิ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของเยาวชนในท้องถิ่น
2. การส่งเสริมและสร้างโอกาส ให้สามารถเป็นกลุ่มที่เข้มแข็ง และต่อยอดด้านการส่งเสริมการตลาด
3. การพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา และบูรณาการความรู้ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชน
4. การพัฒนาสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ที่เน้นความเป็นวิถีชีวิตชุมชน ทั้งตำบล
5. การจัดทำแผนที่ชุมชน และสื่อ ให้เป็นปัจจุบันและทันสมัย

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์พลศรีณีย์ ศันยทิพย์ เบอร์ติดต่อ 0915429542

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่