

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลแม่ณะ อำเภอลำปาง จังหวัดเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ศักยภาพตำบล

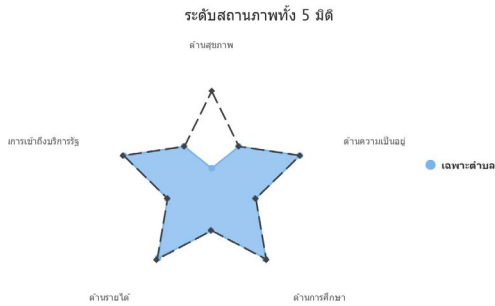
ไม่สามารถอยู่รอด

พอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

แม่ณะเป็นตำบลหนึ่งของอำเภอลำปาง จังหวัดเชียงใหม่ มีอาณาเขตทิศเหนือติดต่อกับ ต.เชียงดาว อ.เชียงดาว ทิศใต้ติดกับ ต.อินทขิล อ.แม่แตง ทิศตะวันออกติดกับเขตป่าสงวนและเขตอนุรักษ์สัตว์ป่า ต.น้ำแพร่ อ.พร้าว และทิศตะวันตกติดกับเขตวนอุทยานแห่งชาติ ต.เมืองคอง อ.เชียงดาว ตำบลแม่ณะ มีประชากร 4,336 คน มีครัวเรือน 9,929 คน แบ่งเป็นเพศชาย 4,842 คน และเพศหญิง 5,087 คน มีเขตการปกครองทั้งสิ้น 13 หมู่บ้าน ซึ่ง 9 หมู่บ้านตั้งอยู่บริเวณหุบเขา ล้อมรอบด้วยภูเขาและป่าไม้ตามธรรมชาติ และ 4 หมู่บ้าน อยู่บนพื้นที่ราบ ประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม ปลูกพืชหมุนเวียนไปตามฤดูกาล จากการสำรวจข้อมูลชุมชนเบื้องต้นจากผู้นำชุมชนในตำบลแม่ณะ พบว่ามีความต้องการที่จะพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลเพื่อเสริมสร้างรายได้จากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่กับชุมชน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

การยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ผ่านการให้ความรู้ และฝึกทักษะอาชีพจากกิจกรรมของโครงการด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการเน้นการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

กิจกรรมที่ดำเนินการในตำบลแม่ณะได้รับความร่วมมือจากทั้ง 13 หมู่บ้าน จากการประชุมกลุ่มย่อยการสนทนากลุ่มกับผู้นำชุมชนและเทศบาลตำบลเพื่อร่วมกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของสินค้าทั้ง 13 หมู่บ้าน และเส้นทางการท่องเที่ยวในรูปแบบของ infographic ที่ชุมชนสามารถนำไปส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบลได้

กลไกการดำเนินงาน

1. สำรวจบริบทและความต้องการชุมชนด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน และการส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านการประชุมกลุ่มย่อยและระดมความคิดจากผู้นำหมู่บ้านและประชาชนที่อาศัยในพื้นที่
2. จัดกิจกรรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการการผลิต การแปรรูป และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าชุมชน ตลอดจนการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในการส่งเสริมการขาย
3. ดำเนินการพัฒนาและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน และทดลองใช้เส้นทางท่องเที่ยว

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน - ผู้รับจ้างงานมีส่วนร่วมในการคิดและดำเนินกิจกรรม ทำให้สามารถนำความรู้ไปช่วยในการพัฒนาชุมชนและการดำรงชีวิตได้
2. การพัฒนาทักษะ - ชุมชนได้รับโอกาสในการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตและการแปรรูปสินค้าผ่านการลงมือทำกิจกรรมต่างๆด้วยตนเอง
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ - สามารถสร้างอาชีพเสริมนอกเหนือจากการทำการเกษตร ซึ่งนำมาสู่การมีรายได้เพิ่มขึ้น
4. Community Big Data - มีการจัดเก็บข้อมูลโดยบันทึกในระบบจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้หลากหลายแขนง สร้างรากแก้วให้ประเทศ (CBD) จำนวน 214 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2) ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 3) ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าจากการแปรรูป บรรจุภัณฑ์ ฉลาก และโลโก้สินค้าที่ได้พัฒนาขึ้น ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีมาตรฐานการดำรงชีพที่ดีขึ้น
- 2) ส่งเสริมให้มีการจ้างงานคนในชุมชน ทำให้อัตราการย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำนอกพื้นที่ลดลง
- 3) คนในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการบริหารจัดการและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงอนุรักษ์ให้มีคุณภาพอย่างเป็นระบบ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ชุมชน

ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.วินยาภรณ์ พราหมณ์โชติ
เบอร์ติดต่อ 081-8822434 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่