

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

## ตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ประเมิน (หลัง) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ลักษณะภูมิประเทศของตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่ เป็นที่ราบเชิงเขาอยู่ในชั้นความสูงประมาณ 451 - 1,703 เมตร (จากระดับน้ำทะเลปานกลาง) ลักษณะพื้นที่ลาดเอียงมาทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ มีภูเขาด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้และภูเขา ประมาณร้อยละ 60 พื้นที่เพาะปลูกและที่อยู่อาศัยประมาณร้อยละ 40 ชุมชนเกาะกลุ่มกระจายโดยทั่วไปของพื้นที่ตำบลมีถนนเชื่อมโยงแต่ละหมู่บ้าน มีแม่น้ำแม่โถงไหลจากทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือผ่านกลางตำบล พื้นที่การเกษตรอยู่โดยรอบที่อยู่อาศัย ลักษณะภูมิอากาศ อยู่ในเขตที่ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งทำให้ฝนตกชุกในเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนกันยายน และในเดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนกุมภาพันธ์ มีอากาศหนาวเย็นและแห้งแล้ง พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ 105, ข้าวเหนียวสันป่าตอง, มะม่วงน้ำดอกไม้ เบอร์ 4, มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง, ลำไยพันธุ์อู๊ด, ถั่วแระ

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติของตำบลป่าไผ่ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ

### การพัฒนาพื้นที่

#### โจทย์พื้นที่

ตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่ เป็นที่ราบเชิงเขา ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้และภูเขา ทำให้การเข้าถึงบางหมู่บ้านเดินทางไม่สะดวกมากเท่าที่ควร และปัจจุบันเกิดการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ขึ้นมาอีก จึงทำให้เกิดสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำขึ้น สป.อว. จึงมีโครงการการเพื่อต้องการเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจในพื้นที่

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. จัดทำแพลตฟอร์มการสื่อสารการตลาดออนไลน์ให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่ตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่
2. พัฒนาศักยภาพของสินค้าและบริการสู่การขายในตลาดออนไลน์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่ตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่

### กลไกการดำเนินงาน

การดำเนินการเพื่อพัฒนา Creative Economy ให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ชุมชนตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่โดยมีกลไกความร่วมมือร่วมกับเทศบาลตำบลป่าไผ่ ประชาชนในพื้นที่หน่วยงานเอกชนในพื้นที่ เพื่อจัดทำแพลตฟอร์มการสื่อสารการตลาดออนไลน์ให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ตำบลป่าไผ่ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์

### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (20 อัตรา) ประกอบด้วย  
- บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา , นักศึกษา 5 อัตรา , ประชาชน 5 อัตรา
2. การพัฒนากักขัง 4 ด้าน ประกอบด้วย  
กักขังด้านการเงิน (Financial Literacy) , กักขังด้านสังคม (Social Literacy) , กักขังด้านดิจิทัล (Digital Literacy) . กักขังด้านภาษาอังกฤษ (English Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ  
โครงการเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยกระบวนการพัฒนา Creative Economy เพิ่มโอกาสในการขายสินค้า OTOP ตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินงานภายใต้กรอบการดำเนินงานหลัก ๆ 2 ด้าน ประกอบด้วย  
1. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ  
2. การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)  
4. การจัดทำข้อมูล Thailand Community Data (TCD) จำนวน 240 ข้อมูล

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น  
- รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 1,000 - 5,000/กลุ่ม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/เดือน
2. การเพิ่มผลผลิตภาพ (productivity)  
โครงการเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยกระบวนการพัฒนา Creative Economy เพิ่มโอกาสในการขายสินค้า OTOP ตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่ เกิดการเพิ่มผลผลิตภาพ (productivity) ในด้านของต้นทุนที่ลดลง



### ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น
2. เกิดความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่ระหว่างสถาบันการศึกษา เครือข่ายภาคประชาชน และเครือข่ายขององค์กรท้องถิ่นในการบูรณาการการทำงานร่วมกัน
3. เกิดการสื่อสารอัตลักษณ์ในท้องถิ่นสู่สาธารณชน



ผู้รับผิดชอบ : นางสาว อัญชลี เทียมศิริ

เบอร์ติดต่อ : 0544666666 ต่อ 1045 หน่วยงาน : กองบริหารงานวิจัย