

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล.....ยางหึ่ง..... อำเภอ.....สารภี..... จังหวัดเชียงใหม่.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ไม่สามารถอยู่รอด (ก่อน)

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน (หลัง)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลยางหึ่งครอบคลุมพื้นที่ตำบลยางหึ่งทั้งตำบล มีจำนวนพื้นที่โดยประมาณ 10.04 ตารางกิโลเมตร ซึ่งประกอบด้วย 13 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ 1 บ้านกู่เสือ ,หมู่ 2 บ้านเวฬุวัน ,หมู่ 3 บ้านยางหึ่ง ,หมู่ 4 บ้านพระนอนป่าเก็ดถี่ , หมู่ 5 บ้านศรีโพธาราม ,หมู่ 6 บ้านต้นเหียว ,หมู่ 7 บ้านป่าแดด ,หมู่ 1,2,4,8 ต.สารภี (บางส่วน) และหมู่ 5,7 ต.หนองผึ้ง (บางส่วน) ประชากรรวม 5,067 คน ตำบลยางหึ่งมีภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบลุ่มดินตะกอน ไม่มีภูเขา และป่าไม้ในพื้นที่ ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มลักษณะของดินเกิดจากการทับถมของตะกอนที่มากับน้ำ จึงเหมาะกับการทำการเกษตร มีอุณหภูมิ มีอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี 23.5 องศาเซลเซียส มีปริมาณน้ำฝนรวมตลอดปี 1,145.7 มิลลิเมตร ซึ่งประชาชนในตำบลยางหึ่งประกอบสัมมาอาชีพเกษตรกร หรือค้าขายเป็นส่วนใหญ่ แต่ยังคงขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้เกิดความโดดเด่น น่าสนใจ รวมไปถึงการเจาะจงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และขาดความรู้พื้นฐานของสื่อออนไลน์ในการส่งเสริมเป็นช่องทางการขายผ่านตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มรายได้และช่วยให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น และยังสามารสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อีกด้วย

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่



กลไกการดำเนินงาน

มีการจัดประชุมแผนงานร่วมกับเทศบาลตำบลยางหึ่ง เพื่อที่จะได้ทราบข้อกำหนดทิศทางของกรอบการดำเนินงาน และลงสำรวจพื้นที่ เพื่อเก็บข้อมูลของกลุ่มผู้สูงอายุ หรือผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ เพื่อนำมาส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนำข้อมูลมาสรุปผลระหว่างคณะผู้บริหารของเทศบาลตำบลยางหึ่ง และกำนันผู้ใหญ่บ้าน เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าและรายละเอียดของโครงการฯ มีการติดต่อหาวิทยากร เพื่อจัดกิจกรรมอบรมให้แก่คนในชุมชนตำบลยางหึ่ง ให้เกิดการเรียนรู้ หรือเกิดการพัฒนาทักษะให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุหรือคนในชุมชน และหาผู้ประสานกลุ่มจัดตั้งคณะกรรมการกลุ่มผลิตภัณฑ์ สรุปต้นทุนของการทำผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- 1. เกิดการจ้างงาน ช่วยกระจายรายได้ให้กับประชาชนจำนวน 5 คน บัณฑิตจำนวน 10 คนและนักศึกษาในท้องถิ่นจำนวน 5 คน ให้มีรายได้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน
- 2. เกิดการพัฒนาทักษะด้านอาชีพด้าน Financial Literacy Digital Literacy Social Literacy English literacy ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า
- 3. เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและความเป็นอยู่สังคมของคนในชุมชนตำบลยางหึ่ง
- 4. สามารถนำข้อมูล (Community Big Data) ไปสู่การปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนในตำบลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและเพิ่มโอกาสการสร้างงาน โดยผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลชุมชน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

จากผลิตภัณฑ์เด่นน้ำยาล้างจานสูตรผสมฟองอากาศขนาดเล็ก 1) มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยต่อตำบลร้อยละ 70 มีค่าเฉลี่ยรายได้เพิ่มขึ้น 6926.5 บาท/เดือน /ปี มีค่าเฉลี่ยรายได้เพิ่มขึ้น 692.65 บาท/คน/ครัวเรือน 2) มีต้นทุนที่ลดลงเฉลี่ยต่อตำบลร้อยละ 25 และมีปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบลร้อยละ 70 ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 350 หน่วย ซึ่งช่วยให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสร้างรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

ประชาชนในตำบลยางหึ่งมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีการการสร้างอาชีพ ไม่ว่างงาน จึงก่อให้เกิดการสร้างรายได้หมุนเวียนให้แก่ตนเองและชุมชน สามารถเลี้ยงดูครอบครัวได้ การมีอาชีพทำภายในตำบล ช่วยทำให้ลดการย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางาน และยังลดการเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

ควรหาข้อมูลของชุมชน และหากกลุ่ม หรือผู้นำกลุ่มที่เหมาะสม เพื่อดำเนินกิจกรรม และหากกลไก เทคนิค เครื่องมือ มาสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรม

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ศรัทธา อุปคำ
เบอร์ติดต่อ 081-7831973 หน่วยงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 ตำบล