

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอฟาง จังหวัดเชียงใหม่



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ไม่สามารถอยู่ (ก่อน) →

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน(หลัง)



ตำบลโป่งน้ำร้อนตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 160 กิโลเมตร เป็นตำบลที่จัดตั้งขึ้น เมื่อปี 2534 โดยแยกมาจากตำบลม่อนปิ่น เดิมมี 6 หมู่บ้าน ปัจจุบันมี 7 หมู่บ้าน



มีประชากร ทั้งสิ้น 6,208 คน แยกเป็น ชาย 3,086 คน หญิง 3,122 คน ครีวเรือนทั้งหมด 2,154 ครีวเรือน

การเกษตร คิดเป็นร้อยละ 20 ของพื้นที่



ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ

- 1 รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30
- 2 สร้างอาชีพใหม่ ร้อยละ 20
- 3 การส่งเสริมการเกษตร ร้อยละ 60
- 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยว ร้อยละ 60
- 5 การส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ร้อยละ 40
- 6 การส่งเสริมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ร้อยละ 50

ผลลัพธ์ทางสังคม

1. คุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น
2. เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น
3. ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน
4. เพิ่มสร้างรายได้ของคนในชุมชน
5. การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้ดีขึ้น
6. สร้างอาชีพให้คนในชุมชน

โจทย์การพัฒนา

1. แหล่งเรียนรู้ด้านชุมชนต้นแบบแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมด้านดนตรีนาฏศิลป์
2. ยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP หน้ากากผ้าทอลายศิลป์
3. ยกระดับการท่องเที่ยวสุขภาพสปาล้านนา
4. บริการชุมชนเพิ่มรายได้ พัฒนาทักษะอาชีพใหม่ การท่องเที่ยวเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์



กิจกรรมดำเนินการ

1. ฟื้นฟูวัฒนธรรมการแสดงของชุมชนที่หายไป ดึงเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นของชุมชน สร้างอาชีพและกระจายรายได้ให้กับชุมชนทางด้านการดำเนินเอกลักษณ์วัฒนธรรมการแสดงท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยว การส่งเสริมทักษะอาชีพการทำหน้ากากผ้าทอลายศิลป์
2. พัฒนาทักษะอาชีพการทำหน้ากากผ้าทอลายศิลป์ การส่งเสริมทักษะอาชีพการทำหน้ากากผ้าทอลายศิลป์
3. พัฒนาทักษะอาชีพการทำผลิตภัณฑ์สปาสมุนไพรจากท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจ การส่งเสริมทักษะอาชีพการทำผลิตภัณฑ์สปาสมุนไพรจากท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจ
4. ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนผ่านเพจเฟซบุ๊ก UST ตำบลโป่งน้ำร้อน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจ ถนนสตรีทอาร์ตวิถีชุมชนตำบลโป่งน้ำร้อน

ผลลัพธ์

เกิดนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ชุมชนสู่นักท่องเที่ยวระดับสากล สร้างอาชีพ และรายได้ จากผลผลิตตามตัวชี้วัดของกิจกรรม เรื่องเด่น กิจกรรม บริการ ผลิตภัณฑ์ ผลผลิต, คนเด่น ผู้นำชุมชน/ปราชญ์ชาวบ้าน , แหล่งเรียนรู้และหลักสูตรสร้างรายได้และศักยภาพให้กับประชาชนในชุมชน ฝั่งตนเองได้อย่างยั่งยืน มีการจ้างงานเพื่อยกระดับสินค้า OTOP / ยกระดับสินค้าจากผลิตภัณฑ์ผ้าทอชุมชน /ยกระดับผลิตภัณฑ์สปาจากพืชสมุนไพรในท้องถิ่น /การยกระดับการท่องเที่ยวการบริการชุมชน

ปัญหาสถานการณ์โรคระบาดโควิดส่งผลต่อการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายได้ช้า แนวทางแก้ไขคือจัดวิศวะซินสร้างความมั่นใจด้านสุขภาพ และสร้างขวัญกำลังใจกับชุมชนในการเดินทางฟื้นฟูเศรษฐกิจ

ข้อเสนอแนะ

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.เจตชนินทร์ จิรสันตติธรรม

เบอร์ติดต่อ 098-6899116 หน่วยงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา