

ศักยภาพตำบล → ตำบลไม่สามารถอยู่รอด → ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

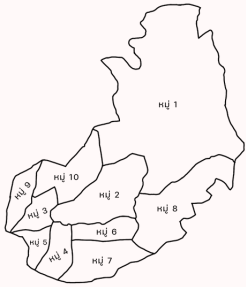
### ข้อมูลพื้นฐานตำบลแม่โป่ง

ตำบลแม่โป่งประกอบด้วย 10 หมู่บ้าน 2,245 ครัวเรือน

#### สภาพภูมิศาสตร์

ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบเชิงเขาและภูเขา มีลำห้วยไหลผ่าน มีแหล่งน้ำที่สำคัญ คือ อ่างเก็บน้ำห้วยฮ่องไคร้, อ่างเก็บน้ำห้วยแก้ว, คลองชลประทานแม่กวง จึงทำให้ตำบลแม่โป่งได้รับน้ำเต็มพื้นที่

ประชากรมีทั้งหมด 5,540 คน



โรงเรียน 4 แห่ง  
ศพด. 1 แห่ง



2,713 คน



2,827 คน

วัด 6 วัด  
สำนักสงฆ์ 3 แห่ง

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรม จึงเหมาะที่จะพัฒนาสินค้าอาชีพเพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพใหม่ เป็นการสร้างรายได้เสริมนอกเหนือจากการทำการเกษตร และพัฒนาความรู้ ความสามารถให้เท่าทันยุคสมัยมากขึ้น

### โจทย์พัฒนาพื้นที่

- ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัยเป็น System Integrator
- การพัฒนาสินค้าอาชีพและเสริมสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชน
- ยกระดับสินค้าและส่งเสริมการขายในตลาดออนไลน์และออฟไลน์
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

### กิจกรรมพัฒนาพื้นที่

#### การพัฒนาสินค้าอาชีพและสร้างอาชีพใหม่

- กิจกรรม Smart People**  
อบรมการใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขายแก่ชุมชน
- กิจกรรม Creative Food**  
อบรมการทำปอเปี๊ยะทอด, ขนมจีบ, ซาลาเปา, เครื่องดื่มสมุนไพร และเครื่องดื่มชา กาแฟและน้ำอัดลมเปลี่ยนโซดา เป็นต้น
- กิจกรรม Craft Trend Product**  
อบรมการถักกระเป๋าเชือกถัก และการสานตะกร้าจากเส้นพลาสติก

#### การสร้างและพัฒนา Creative Economy

- ทำ Content เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น คลิปวีดีโอแนะนำตำบลแม่โป่ง, ไหว้พระ 9 วัด, One day trip@แม่โป่ง, Street Food แยกหัวย่าง

#### การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน

- กิจกรรม Innovation For Community**  
จัดตั้งศูนย์แพทย์แผนไทย และนำนวัตกรรมสู่ชุมชน โดยนำตุ๋นสมุนไพรมอบให้ชุมชน และจัดการอบรมการใช้งานและดูแลรักษาให้แก่ชุมชน
- กิจกรรม Craft Trend Product**  
จัดกิจกรรมอบรมการทำลูกประคบ, สเปรย์กันยุง และยาต้มสมุนไพร

#### การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/ Circular Economy

- กิจกรรม Eco People**  
จัดกิจกรรมอบรมการทำน้ำยาล้างจาน, การทำน้ำยาซักผ้า และการทำจุลินทรีย์ย่อยสลายฟางข้าว

### ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ประชาชนทั่วไป บัณฑิตใหม่ และนักศึกษา
- ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ ครบ 20 คน



Financial Literacy



Social Literacy



English Literacy



IT Literacy



Digital Literacy

- เกิด Community Big Data โดยรวบรวมข้อมูลของตำบลแม่โป่งใน CBD Application จำนวน 206 รายการ

#### เชิงเศรษฐกิจ

- เกิดรายได้จากการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของชุมชนมากขึ้น โดยมีโครงการ U2T ร่วมช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชน และส่งเสริมการตลาดในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
- เกิดการพัฒนาอาชีพใหม่จากการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมที่ทาง U2T ได้จัดกิจกรรมขึ้น
- การทำ Content พัฒนาการท่องเที่ยว ทำให้มีผู้สนใจที่เข้ามาและรู้จักตำบลแม่โป่งมากขึ้น ส่งผลให้เกิดรายได้หมุนเวียนในชุมชน

#### เชิงสังคม

- ทำให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมและสามารถต่อยอดความรู้จากกิจกรรม ส่งผลให้คนในชุมชนมีความเป็นอยู่อย่างมีคุณภาพมากขึ้น

### กลไกการดำเนินงาน

- 1.การจ้างงานตามภารกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา
- 2.การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตาม และการประเมินผลระดับ (National System Integrator)
- 3.การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator)
- 4.ภาคีเครือข่าย
  - เทศบาลตำบลแม่โป่ง
  - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลแม่โป่ง
  - อาสาารณสุขประจำหมู่บ้านแม่โป่ง
  - กลุ่มแม่บ้านตำบลแม่โป่ง
  - กลุ่มผู้สูงอายุตำบลแม่โป่ง
  - กลุ่มเกษตรกรตำบลแม่โป่ง
  - กลุ่มธุรกิจส่วนตัวในตำบลแม่โป่ง
- 5.กิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน รวมถึงเรียนรู้การตลาดแบบออนไลน์และออฟไลน์

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

