

ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ศักยภาพตำบล

มุ่งสู่ความพอเพียง (ก่อน)

มุ่งสู่ความยั่งยืน (หลัง)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

- หมู่ที่ 5 บ้านขุนยะ
- หมู่ที่ 6 บ้านป่าแหม
- หมู่ที่ 7 บ้านขุนกลาง
- หมู่ที่ 8 บ้านผาหมอน
- หมู่ที่ 9 บ้านเมืองอาง
- หมู่ที่ 10 บ้านแม่ทอย
- หมู่ที่ 11 บ้านเมืองกลาง
- หมู่ที่ 12 บ้านหัวเสือ
- หมู่ที่ 13 บ้านน้ำลาด
- หมู่ที่ 14 บ้านปะ
- หมู่ที่ 15 บ้านแม่ปอน
- หมู่ที่ 16 บ้านตาดหมื่น
- หมู่ที่ 17 บ้านแม่กลางหลวง

- หมู่ที่ 18 บ้านแม่ยะน้อย
- หมู่ที่ 19 บ้านห้วยเหี้ยะ
- หมู่ที่ 20 บ้านน้ำตกแม่กลาง
- หมู่ที่ 21 บ้านกู่ฮ่อมคคี
- หมู่ที่ 22 บ้านหนองหล่ม
- หมู่ที่ 23 บ้านใหม่ห้วยเหี้ยะ

ชาย 49% หญิง 51%

สถานศึกษา 33 แห่ง

ศาสนสถาน 30 แห่ง

รพ.สต. 4 แห่ง

สภาพภูมิประเทศ

เทศบาลตำบลบ้านหลวงมีที่ราบสำหรับบริการเพาะปลูกน้อย ส่วนใหญ่จะเป็นภูเขาสูงพื้นที่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ เป็นแหล่งต้นน้ำที่สำคัญ มีน้ำตกที่สวยงามอยู่หลายแห่ง

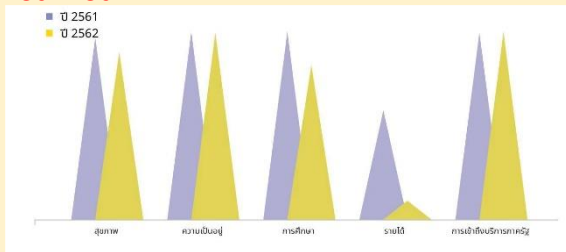
กลไกการดำเนินงาน



1. ที่ปรึกษา ประกอบด้วย หน่วยงานราชการในพื้นที่ เทศบาลบ้านหลวง, สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์
2. คณะทำงานชุมชน ประกอบด้วย กลุ่มเกษตรกร, กลุ่มทอผ้า, ตัวแทนผู้นำชุมชนในตำบล
3. คณะทำงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย อาจารย์, ผู้จ้างงาน U2T ตำบลบ้านหลวง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูลปี 2561-2562



การพัฒนาพื้นที่

1. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
2. จัดทำแผนที่เดินทางท่องเที่ยวชุมชนภายใต้โครงการ “พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสู่การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวแบบนำพักระยะยาว” (Long Stay Tourism)
3. การฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้ปลูกผักอินทรีย์บ้านเมืองอาง ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง “การใช้สารชีวภัณฑ์อย่างถูกต้องและถูกวิธี”
4. กิจกรรมการพัฒนา ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว
5. กิจกรรมจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskill/Reskill ด้านเกษตรอินทรีย์ (ผ่านระบบออนไลน์)



ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน
- ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะครบ 20 คน
- สร้างยอดขายจากผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้มีราคามากขึ้น
- การพัฒนาและสร้างอาชีพใหม่ทำให้ชาวบ้านเพิ่มโอกาสการมีงานทำ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- การยกระดับสินค้าของกลุ่มทอผ้าในชุมชน ทำให้สินค้าชุมชนมีความเข้มแข็ง และสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนได้อย่างแท้จริง
- เกิดการส่งเสริมการพัฒนาการปลูกผักอินทรีย์
- เกิดความร่วมมือของชุมชนในการพัฒนาชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- เกิดแหล่งเรียนรู้ และต้นแบบในชุมชน
- ได้หลักสูตรที่เรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ที่เรียนรู้ได้ตลอดชีวิต



Digital Literacy



Language Literacy



Financial Literacy



Social Literacy

ข้อเสนอแนะ

การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้เด่น และคงมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในชุมชน และการท่องเที่ยวในชุมชนมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จากการทำงานในช่วงที่ผ่านมา

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวสุภัทราจิตต์ มะโนสัด

เบอร์ติดต่อ : 089-5589388 หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์