

ตำบลเมืองกาย

อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตำบลพันความยากลำบาก



ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน



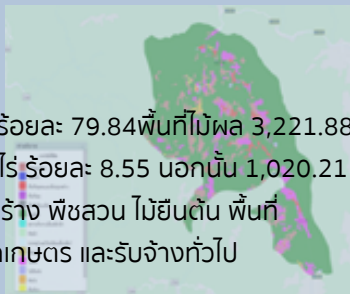
T3

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่อยู่ห่างจากอำเภอเมืองเชียงใหม่ 61 กิโลเมตร มีจำนวนหมู่บ้าน 5 หมู่ จำนวนครัวเรือนทั้งหมด 385 ครัวเรือน มีประชากรรวมทั้งหมด 1,391 คน เพศชาย 696 คน เพศหญิง 695 คน

มีพื้นที่รวม 36,555.94 ไร่

มีการใช้ที่ดินได้แก่ พื้นที่ป่า 29,186.30 ไร่ ร้อยละ 79.84 พื้นที่ไม้ผล 3,221.88 ไร่ ร้อยละ 8.81 เป็นไร่หมุนเวียน 3,127.55 ไร่ ร้อยละ 8.55 นอกนั้น 1,020.21 ไร่ ร้อยละ 2.8 เป็นพื้นที่ชุมชน และสิ่งปลูกสร้าง พืชสวน ไม้ยืนต้น พื้นที่เปิดเตล็ด พื้นที่นา พืชไร่ อาชีพหลักคือภาคเกษตร และรับจ้างทั่วไป



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

| | บ้านท้ายน้อย | บ้านเมืองกาย | บ้านออบ | บ้านเหล่า | บ้านม่อนเงาะ |
|-----------------|--------------|--------------|---------|-----------|--------------|
| สุขภาพ | 58 | 26 | 8 | 94 | 1 |
| ความเป็นอยู่ | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| การศึกษา | 2 | 5 | 0 | 8 | 55 |
| รายได้ | 0 | 12 | 9 | 29 | 5 |
| สวัสดิการภาครัฐ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

มีคนจนรวม 268 คน ร้อยละ 22.10 จำนวนคนจนในมิติด้านสุขภาพรวม 187 คน ซึ่งเป็นจำนวนมากที่สุด (จปฐ. 63)

โจทย์พื้นที่

การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ฐานข้อมูลชุมชนโดยระบบ IoT และการพัฒนาสัมมาชีพบนฐานทรัพยากรชุมชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าจากผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูง
- การประกวดสุดยอดนิกอออกแบบ เพื่อพัฒนาและออกแบบโลโก้ตราสัญลักษณ์ประจำตำบล
- การส่งเสริมนวัตกรรมเชิงสุขภาพ(เชือกกายภาพ)เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย และลดความเสี่ยงของอุบัติเหตุในการออกกำลังกายแก่กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้พิการ
- การส่งเสริมนวัตกรรมเชิงสุขภาพแก้อาการปวดสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยด้านที่พอกอาศัยที่ดี และลดอุบัติเหตุ เพื่อแก้ปัญหาความยากจนด้านสุขภาพประจำตำบล
- การออกแบบสื่อมัลติมีเดียในระบบ IoT เพื่อนำเสนอฐานข้อมูลทรัพยากรทุนทางสังคมทุนวัฒนธรรม ทุนมนุษย์ และสิ่งแวดล้อมของตำบลอย่างยั่งยืน
- การอบรมทำน้ายาสมุนไพร สบู่ และเจลแอลกอฮอล์เพื่อลดรายจ่ายครัวเรือน
- กิจกรรม Health Care เพื่อการพัฒนาทักษะ(Reskill New skill Upskill) ความสามารถผู้ประกอบการ เพื่อการแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด 19 และความยากจนด้านสุขภาพประจำตำบล
- การอบรมให้ความรู้ทางโภชนาการแก่กลุ่มเด็กต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน สูงวัย สมส่วน
- การจัดทำข้อมูลทางสาธารณสุข ทรัพยากรการทางสังคม ทุนมนุษย์ ทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญในตำบล ด้วยพิกัด GIS ที่บ่งชี้พิกัดที่ตั้งแหล่งทรัพยากร
- การออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- การออกแบบการตลาดและบริการ E-Commerce และการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์และการออกงานแสดงสินค้าภายในประเทศ
- การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (มาตรฐาน OTOP และ GI Products)

กลไกการดำเนินงาน

| เก็บข้อมูล(วิเคราะห์ผล) | ออกแบบกิจกรรม(พัฒนา) | ติดตาม(ประเมินผล) | ต้นแบบ (CA) |
|---|--|---|--|
| <p>"มองตลาด"</p> <p>Engagement Village Profile Change Agent SWOT</p> <p>Social Engagement</p> | <p>"เพิ่มมูลค่า"</p> <p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภาคตลาดและบริการ</p> <p>-ระบบการบริหารจัดการกลุ่ม</p> <p>-แปรรูปผลิตภัณฑ์</p> <p>-มาตรฐานผลิตภัณฑ์(มข.มช.)</p> <p>Social Lab</p> | <p>"รักษาคุณภาพ"</p> <p>เครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการชุมชน</p> <p>"ต้นแบบวิสาหกิจชุมชน"</p> <p>SIA + SROI marketing</p> <p>Social Entrepreneur</p> | <p>well being</p> <p>อาชีพ รายได้เสริม</p> |

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานจำนวน 30 คน กระจายในพื้นที่
- ยกระดับการแก้ปัญหาความยากจนด้านสุขภาพแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 170 คน และเกิดนโยบายร่วมกับหน่วยงาน องค์กร ในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม
- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (เครือข่ายความร่วมมือ COPT:กระทรวงวัฒนธรรม) และ SACICT: ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ องค์กรมหาชน) เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน
- หลักสูตรอาชีพเฉพาะทาง 3 หลักสูตร(หัตถกรรม,แปรรูปผลผลิตเกษตร/สมุนไพร,เกษตรมูลค่าสูง)
- ศูนย์การเรียนรู้ประจำตำบล 2 ศูนย์ (ศูนย์หัตถกรรมท้องถิ่น,ศูนย์ผู้พิการประจำตำบล)
- ฐานข้อมูลชุมชน Community Data เพื่อใช้ในการวางแผนเชิงพัฒนาพื้นที่
- สื่อมัลติมีเดีย Animation รูปแบบสื่อแบบ Digital File E Book ,Content Infographic และ Web จำหน่ายสินค้าทางรูปแบบออนไลน์
- เกิดผู้นำการเปลี่ยนแปลง 10 คน กระจายในพื้นที่
- พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการชุมชน 3 ผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 251.39 บาท/เดือน/ครัวเรือน
- ต้นทุนลดลง เฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 15.96 หรือ ลดลงเฉลี่ย 300 บาท/คน/ครัวเรือน
- ส่งเสริมสัมมาชีพและการรวมกลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ลดการเคลื่อนย้ายแรงงานข้ามถิ่น
- ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ในพื้นที่
- เกิดกลไกการเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐ
- ลดช่องว่างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มคนในเมืองและคนชายขอบ



ภาพกิจกรรม



ข้อเสนอแนะ

ควรมีการดำเนินโครงการในระยะต่อไป เพื่อความต่อเนื่องในการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่ ที่สามารถประเมิน และเกิดผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นรูปธรรม และเกิดแผนพัฒนาระดับตำบลในระยะยาว

ผู้รับผิดชอบ
เบอร์ติดต่อ
หน่วยงาน

นางสาววรรณธิดา วงศ์เรือ
083 - 4753943
สถาบันพัฒนาและฝึกอบรมโรงงานต้นแบบ