

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ● ● ● ศักยภาพตำบล >>>

ก่อน **ยังไม่สามารถอยู่รอดได้**

หลัง **Sustainable**

ตำบลทุ่งสะโตก มีจำนวน 12 หมู่บ้าน 2,413 ครัวเรือน

สภาพทางเศรษฐกิจ

ส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม ทำนาและทำสวนลำไย

สวัสดิการ

กองทุนหมู่บ้าน
สวัสดิการจากรัฐบาล
ธนาคารชุมชน

สาธารณสุข

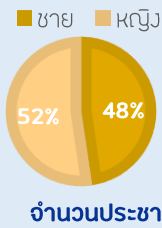
รพ.ส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล 2 แห่ง

วัฒนธรรม

เลี้ยงผีบรรพบุรุษ (ผีปู่ย่า)
รำวงย้อนยุค
เลี้ยงผีพ่อบ้าน (เลี้ยงผีประจำหมู่บ้าน)
สืบชะตาหมู่บ้าน
ผีอนเล็บ

วัด/สำนักสงฆ์ 13 แห่ง

โบสถ์ 1 แห่ง

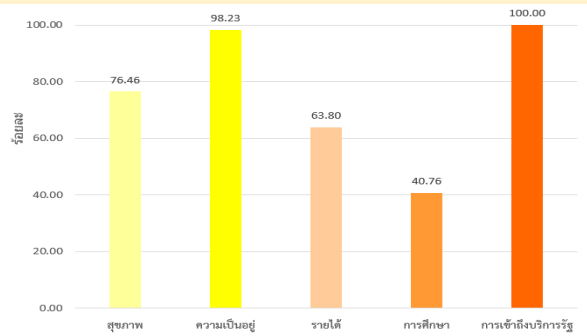


จำนวนประชากร



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

กราฟแสดงการเข้าถึงแยก 5 มิติ ต.ทุ่งสะโตก



5 มิติ ได้แก่

- ด้านสุขภาพ
- ด้านความเป็นอยู่
- ด้านรายได้
- ด้านการศึกษา
- ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- ▶ พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำปูปลอกสารพิษจากวัตถุดิบในชุมชนเพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชน
- ▶ สร้างอาชีพและทักษะใหม่ๆแก่กลุ่มประชาชนในพื้นที่
- ▶ สร้างรูปแบบการบริการชุมชนค่านาอาหารปลอดภัย

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1 การอบรมให้ความรู้



1. การอบรมเกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงปูปลอกสารพิษ
2. การแลกเปลี่ยนแนวทางการเพาะเลี้ยงปูนาแบบปลอดภัยของกลุ่มวิสาหกิจ
3. การอบรมการทำบัญชีครัวเรือน

2 การเพาะเลี้ยงปูปลอกสารพิษ



มีวิธีการเพาะเลี้ยงของกลุ่มโดยใช้รูปแบบ "การเพาะเลี้ยงปูนาในระบบปิดแบบผสมผสานบ่อคั้นบ่อปูน"

3 รวมสินค้าชุมชนตำบลทุ่งสะโตก

รวมสินค้าที่เกิดจากฝีมือและการสร้างสรรค์ โดยภูมิปัญญา ของคนในชุมชน และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับการขายสินค้า

4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำปูปลอกสารพิษ

1. ตรวจสอบวิเคราะห์สารตกค้างในวัตถุดิบโดยห้องปฏิบัติการเคมี
2. สร้างผลิตภัณฑ์ เพิ่มรูปลักษณ์และความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์

5 การส่งเสริมทักษะอาชีพใหม่



1. ให้ความรู้เกี่ยวกับการขายสินค้ารูปแบบใหม่ "การขายสินค้าออนไลน์"
2. สร้างเพจเฟซบุ๊กขายสินค้าออนไลน์

กลไกการดำเนินงาน

การทำงานร่วมกันของภาคีเครือข่าย

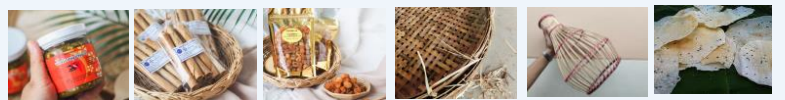


ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน 20 อัตรา
2. ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน (ด้านดิจิทัล ด้านสังคม ภาษาอังกฤษ หลักสูตรการเงิน)
3. เกิดการยกระดับเศรษฐกิจ และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมีมหาวิทยาลัยเป็น System Integrator
4. ได้ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ Community Big Data

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. เกิดอาชีพใหม่ เพิ่มรายได้ในครัวเรือนร้อยละ 10
2. คุณภาพผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 70
3. ปริมาณผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 40
4. เพิ่มมูลค่าวัตถุดิบปูนาให้กับเกษตรกรที่ทำการเพาะเลี้ยง
5. ได้รวมกลุ่มสินค้าภายในตำบล และจัดรวมให้เกิดเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ตำบลสามารถนำไปสร้างกลุ่มการตลาดใหม่ๆ ได้รวมกว่า 9 ผลิตภัณฑ์เด่น



ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ทำให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม เกิดความตระหนักต่อพิษภัยของสารเคมีต่อสุขภาพ
2. คนในชุมชนสามารถแลกเปลี่ยนแนวทางการเรียนรู้จากการทำกิจกรรมร่วมกัน
3. เกิดองค์ความรู้และทักษะใหม่ๆ ที่สามารถนำไปขยายผลในพื้นที่อื่นได้
4. สมาชิกในโครงการมีความคุ้นเคยกับพื้นที่มากขึ้น เกิดความใกล้ชิดของประชาชนกับหน่วยงานต่างๆในพื้นที่มากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ส่งเสริมให้สมาชิกภายในชุมชนมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดการร่วมมือกันอย่างยั่งยืน
2. การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานท้องถิ่น หรือกลุ่มชุมชนโดยรอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. มีการปรับใช้กลยุทธ์ทางการตลาด รวมถึงเรียนรู้การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่

ผู้รับผิดชอบ

อาจารย์ ดร.สุรัตน์ นงษ์สิบบอง (หัวหน้าโครงการ)

เบอร์ติดต่อ 081-7966616 หน่วยงาน สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ