

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบลเวียง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

### มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ศักยภาพตำบล

ตำบลไม่พึ่งความ  
ยากลำบาก

ตำบลพึ่งความ  
ยากลำบาก

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่เทศบาลตำบลเวียง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ประกอบด้วย กลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติศาสนาและวัฒนธรรม ประกอบด้วย ชาวไทยพื้นเมืองล้านนา ชาวไทยเชื้อสายม้ง ชาวไทยลื้อ ฯลฯ มาอาศัยอยู่ร่วมกันในเขตตำบลเดียวกันมายาวนาน หนึ่งในกลุ่มชาติพันธุ์ ที่มีวัฒนธรรมที่โดดเด่น คือ ชาวไทยม้ง ซึ่งมีการปักผ้าเป็นกิจกรรมควบคู่กับ วิถีชีวิตสตรีชาวม้งและนอกจากนี้ยังมีวิถีชีวิตและทัศนียภาพในพื้นที่ที่สวยงาม



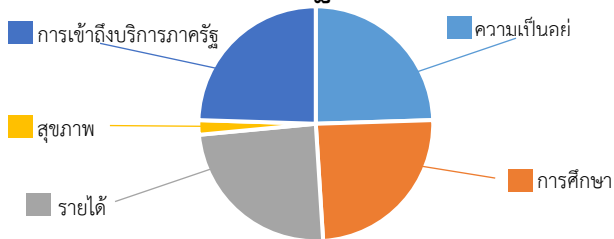
### กลไกการดำเนินงาน

มีการประชุมหารือและความต้องการของชุมชนร่วมกับเทศบาลตำบลเวียง อำเภอเชียงของและชุมชนบ้านทุ่งนาน้อย และบ้านทุ่งพัฒนา (กลุ่มเป้าหมายในโครงการ 2 หมู่บ้าน) จากนั้นจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน วางแผนการทำงาน ร่วมกันระหว่างสำนักวิชานิติศาสตร์ เทศบาลตำบลเวียง อำเภอเชียงของและผู้ถูกจ้างงาน (ผู้รับจ้างทั้ง 18 คน) ต่อมายื่นข้อเสนอกิจกรรมและขออนุมัติกิจกรรมพร้อมงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม (แยกแต่ละกิจกรรม สำนักวิชานิติศาสตร์แบ่งออกเป็น 12 กิจกรรมย่อย) ติดตามประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่และดำเนินกิจกรรมตามโครงการ เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมจึงรายงานผลการดำเนินกิจกรรม

### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน  
เกิดการจ้างงานแก่ประชาชนในพื้นที่ทั้งกลุ่ม ประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ให้มีรายได้
2. การพัฒนาทักษะ  
มีการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถทั้งภาษา การเงิน ความรู้ทางเทคโนโลยีต่างๆในผู้จ้างงาน จากนั้นผู้จ้างงานสามารถนำไปเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ได้
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ  
มีการอบรมเพิ่มทักษะความรู้เกี่ยวกับการตัดเย็บ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดสร้างรายได้จากการตัดเย็บและผ้าปักม้งให้กลายเป็นอาชีพและจำหน่ายสร้างรายได้ที่ยั่งยืนได้
4. Community Big Data  
มีการสำรวจและเก็บข้อมูลในพื้นที่ได้ครบถ้วนและสมบูรณ์

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติของตำบลเวียง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น
  - ร้อยละ 10
  - 30,000 บาท/ปี
  - 1,500 บาท/ครัวเรือน
- 2) การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) เช่น ผลิตผลที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เนื่องจากมีรายได้เสริมจากการขายผลิตภัณฑ์ผ้าปักม้ง ทำให้กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดลง เนื่องจากแต่เดิมรายได้หลักกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ทำเกษตรกรรม และเป็นรายได้ทางเดียวซึ่งอาจไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต จึงต้องออกไปหางานที่อื่นเพิ่ม แต่เมื่อมีการสร้างรายได้เสริมเช่น การขายผลิตภัณฑ์ผ้าปักม้ง ทำให้มีรายได้เพิ่มจากเดิมและช่วยลดปัญหาการย้ายถิ่นฐานออกไปทำงาน

### การพัฒนาพื้นที่

- ชุมชนต้องการนำลวดลายผ้าปักมาสร้างชิ้นงานลงบน เครื่องใช้ต่างๆให้มีความหลากหลาย หรือ สร้างชิ้นงานเป็นของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยว สามารถจำหน่ายโดยตรง หรือ สร้างผ่านทางเว็บเพจได้ ให้กลุ่มมีรายได้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
- ชุมชนบ้านทุ่งนาน้อยซึ่งมีภูมิประเทศเป็นภูเขา มีลำห้วยไหลผ่าน มีทัศนียภาพที่สวยงามตามธรรมชาติเหมาะแก่การส่งเสริมเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน โฮมสเตย์ แนวชุมชนวิถี



- 1) พัฒนาผ้าปักม้งให้มีความหลากหลายสามารถจำหน่ายสร้างรายได้ยั่งยืน
- 2) ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนวิถีบ้านทุ่งนาน้อย

### ข้อเสนอแนะ

ควรมีการพัฒนาด้านการทำการตลาดและการหากรหาตลาดที่เหมาะสม เพื่อให้ผลิตภัณฑ์จากผ้าปักของชุมชนสามารถพัฒนาเป็นรายได้หลักของคนในชุมชนได้อย่างยั่งยืนและมีหน่วยงานรัฐควรเข้าไปสนับสนุนให้ชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าปักของชุมชนอย่างเป็นระบบ สามารถต่อยอดไปเป็นวิสาหกิจชุมชนได้

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรพี โพธิ์สาราช

เบอร์ติดต่อ 061-9414665 หน่วยงานสำนักวิชานิติศาสตร์