

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ศักยภาพ ตำบล

ตำบลที่ อยู่รอด **10**

ตำบล มุ่งสู่ความยั่งยืน **14**

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ด.เกาะช้าง ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของประเทศไทย ในเขต อ.แม่สาย จ.เชียงราย มีเนื้อที่โดยรวม 47.35 ตารางกิโลเมตร แบ่งเป็น พื้นที่อยู่อาศัยคิดเป็นร้อยละ 30.82 พื้นที่ทำการเกษตรคิดเป็นร้อยละ 65.23 พื้นที่สาธารณะคิดเป็นร้อยละ 8.66 ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม แบ่งการปกครองออกเป็น 13 หมู่บ้าน

 4,654 ครัวเรือน  ประชากร 11,924 คน

การพัฒนาพื้นที่

ปัญหาในพื้นที่

- ไม่มีเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับทั้งตำบล
- ขาดการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก
- ขาดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลาย
- ขาดการประชาสัมพันธ์และการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ยังไม่สามารถดึงดูดลูกค้าได้
- ไม่มีโลโก้สำหรับสินค้าชุมชน



กิจกรรมยกระดับองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิต

1. การพัฒนาแบรนด์ออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้
2. สร้าง Infographic เพื่อทำ content ของผลิตภัณฑ์และ การท่องเที่ยว
3. ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและบริการในชุมชนเพื่อสร้าง Content
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน Digital Marketing
5. พัฒนาสินค้าเกษตรผลิตภัณฑ์อาหารและกระบวนการแปรรูปอาหาร
6. เตรียมความพร้อมยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าชุมชน
7. การจัดทำบัญชีเบื้องต้น
8. กฎหมายเบื้องต้นสู่ชุมชน
9. การดูแลสุขภาพเบื้องต้นสำหรับผู้สูงอายุ



- เน้นการลงมือปฏิบัติจริงให้มากขึ้น
- ปรับลดทฤษฎีให้น้อยลง
- ต่อยอดการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
- เน้นวัตถุดิบการเกษตรจากครัวเรือน
- พัฒนาในส่วนปลายน้ำร่วมกับ อบต. เพื่อหาจุดจำหน่ายสินค้าของชุมชนร่วมกัน

ข้อเสนอแนะ



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



กลไกการดำเนินงาน



เป็นการนำองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย ถ่ายทอดลงสู่ชุมชนด้วยกระบวนการ บูรณาการความร่วมมือระหว่าง อบต. เกาะช้าง ผู้นำชุมชน และผู้ประกอบการ ในพื้นที่ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดย เจ้าหน้าที่ U2T ของตำบล

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- สำรวจและเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว, สินค้า, บริการชุมชน
- วิเคราะห์ปัญหากำหนดแนวทางแก้ไข
- ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาและแก้ปัญหา
- สรุปการดำเนินงานและนำเสนอข้อมูล

ผลลัพธ์

เกิดการจ้างงานในพื้นที่

บัณฑิตจบใหม่ 10 : ประชาชน 5 : นักศึกษา 5 = 20 อัตรา

เกิดการพัฒนาศักยภาพ Literacy 4 ด้าน

Financial Social Language Digital



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้น เฉลี่ย 59,760 บาท
- ค่าใช้จ่ายชุมชนลดลง เฉลี่ย 960 บาท
- ผลิตภัณฑ์สินค้าต้นแบบ 2 ผลิตภัณฑ์

ต่อครัวเรือน / ต่อปี 

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และทักษะระหว่างชุมชน
- เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานราชการกับชุมชน



แผนงานในอนาคต สู่ NEC

- พัฒนาชุมชนชาติพันธุ์ใหญ่และชาติพันธุ์เล็กสู่ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์
- ยกระดับการจำหน่ายสินค้าชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้
- ขยายตลาดสินค้า และการท่องเที่ยวชุมชนให้ลูกค้าชาวจีน ผ่าน Cross border e-commerce

