

ตำบลศรีดอนชัย

อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



ข้อมูลพื้นฐาน

ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัดเชียงราย

พื้นที่รับผิดชอบ พื้นที่ 94 ตารางกิโลเมตร **ประชากร** 8,847 คน

เขตปกครอง จำนวน 18 หมู่บ้าน **ชาย** 4,199

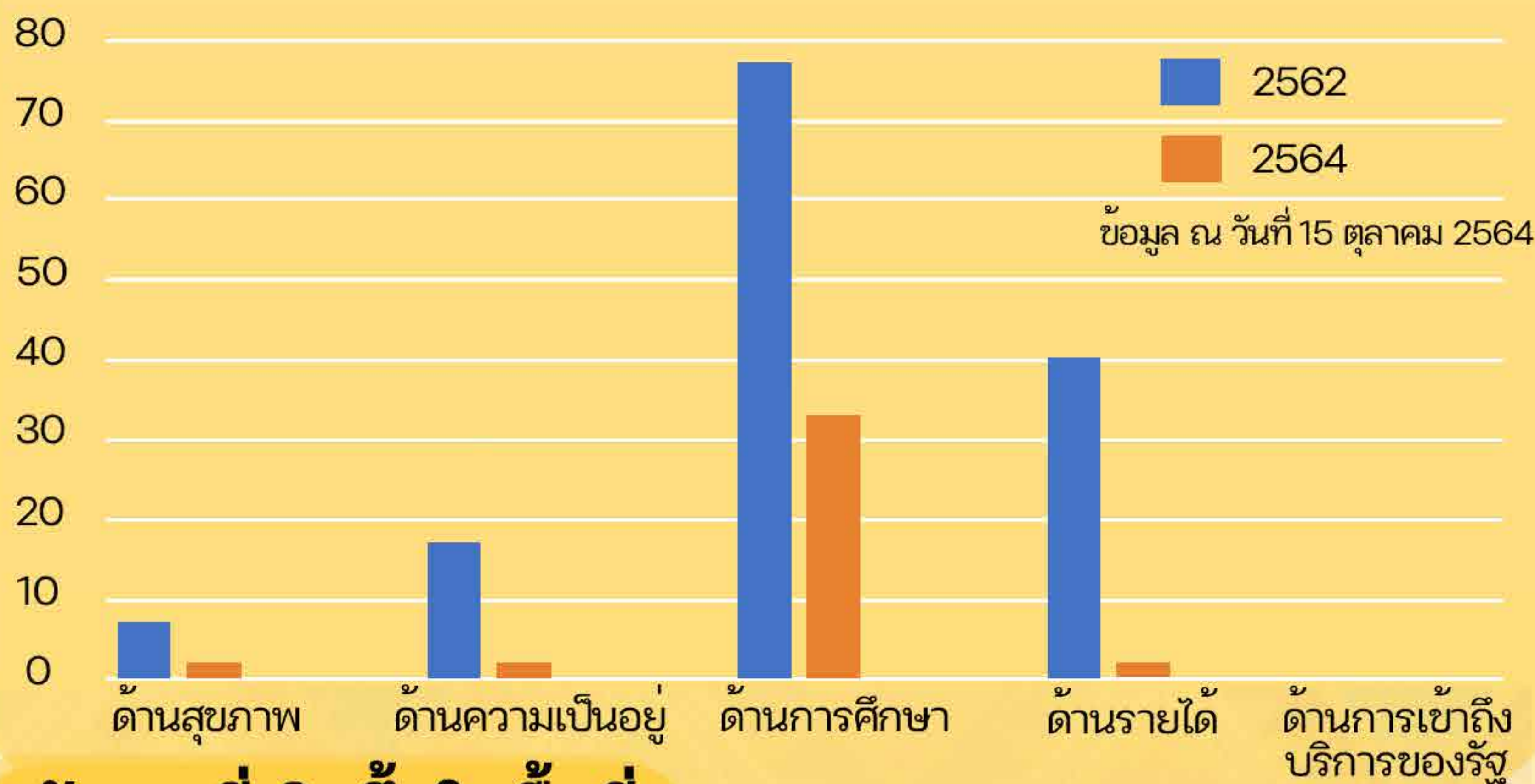
สถานศึกษา โรงเรียน 6 แห่ง **หญิง** 4,648

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 5 แห่ง

ศาสนสถาน วัด/สำนักสงฆ์ 13 แห่ง **อาชีพส่วนใหญ่**

ทำการเกษตร

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่

- ผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง
- ขาดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

กิจกรรมพัฒนาพื้นที่



1 สร้างฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผ้าทอไทลื้อ และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมชุมชนศรีดอนชัย

2 อบรมความรู้เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทลื้อเพื่อความยั่งยืน

3 หลักสูตรอบรมทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์โดยใช้วิธีการเล่าเรื่องผ่านสื่อ

4 อบรมองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ Digital marketing และอบรมโมเดลธุรกิจ The Business Canvas : BMC

5 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตำบลศรีดอนชัย

6 อบรมการจัดการขยะ

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง
11 เป้าหมาย

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง
12 เป้าหมาย

กลไกการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัย
แม่ฟ้าหลวง

การทำงานร่วมกันของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
เทศบาลตำบลศรีดอนชัย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ทีมงาน U2T
วิสาหกิจชุมชน

เทศบาล
ศรีดอนชัย

โดยมีทีมงานโครงการ U2T
เป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการของแต่ละกิจกรรม
และมี**คณาจารย์สำนักวิชาศิลปศาสตร์**
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ

ผลลัพธ์



เกิดการจ้างงาน ประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่
และนักศึกษา จำนวน 20 อัตรา

ผู้รับจ้าง ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน



Financial Literacy



Social Literacy



English Literacy



Digital Literacy



เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน
Community Big Data

เชิงเศรษฐกิจ

- เกิด 6 ผลิตภัณฑ์ใหม่
- รายได้เพิ่มขึ้น 12.98 %
- เกิดแหล่งท่องเที่ยว
- เชิงวัฒนธรรม 1 เส้นทาง



เพิ่มผลิตผ้าทอ



ตุ๊กตานางเงือกผ้า



ตุ๊กตาดาวดวง



กระเป๋าผ้าทอสีส้ม



กระเป๋าผ้าทอ สายทรงกลม



ตาลปัตรผ้าทอไทลื้อ



ข่ามพระเอกราบประสง

เชิงสังคม

- เกิดความร่วมมือของกลุ่ม
องค์กรชุมชนในการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์
พัฒนาฐานข้อมูลของชุมชน

ข้อเสนอแนะ

ควรเพิ่มองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์
ควรมีการเพิ่มงบประมาณในการสนับสนุนให้กับชุมชนตัวอย่าง

NEC

แผนงานในอนาคตโครงการให้มีความเชื่อมโยงกับระเบียบ
เศรษฐกิจภาคเหนือ

- พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าเชิงอัตลักษณ์
เพื่อรองรับการลงทุน
- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
โดยเชื่อมโยงชุมชนไทลื้อให้สอดคล้องกับนโยบาย NEC