

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลม่วงยาย อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ประเมิน (หลัง) : ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ตำบลม่วงยาย อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย อยู่ด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัดเชียงราย ติดแม่น้ำโขงชายแดนประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทิศเหนือ ติดต่อกับ เมืองปากกา แขวงบ่อแก้ว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทิศตะวันออก ติดต่อกับ เมืองปากกา แขวงบ่อแก้ว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลท่าข้าม อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลหลายงาว อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย โดยมีพื้นที่ประมาณ 84 ตารางกิโลเมตร หรือ 52,500 ไร่ ลักษณะภูมิประเทศของตำบลม่วงยายเป็นภูเขาและพื้นที่ราบขั้นบันได พื้นที่ด้านทิศตะวันออก เป็นภูเขาสูงซึ่งเป็นแนวเขตประเทศ พื้นที่ด้านทิศตะวันตกและใต้เป็นที่ราบเชิงเขา ติดแม่น้ำโขง และแม่น้ำงาว โดยตำบลม่วงยายมี 9 หมู่บ้าน ประชากรทั้งหมด 7,482 คน คน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ตำบลม่วงยาย อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย ได้มีการดำเนินโครงการด้านสุขภาพมากที่สุดไม่ว่าจะเป็น โครงการ เด็ก 0-5 ปี สูงดีสมส่วนมีพัฒนาการสมวัย, โครงการพัฒนาศึกษาพหุศาสตร์สาธารณสุข (อสม.), โครงการ อสม.รวมใจป้องกันภัยไข้เลือดออก และโครงการเฝ้าระวัง ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นต้น ด้านข้อมูลอีก 4 มิติ ด้านความเป็นอยู่ เช่น โครงการงานสงเคราะห์และบรรเทาทุกข์ราษฎร ประจำปี 2564 ด้านการศึกษา เช่น โครงการพัฒนาศึกษาพหุศาสตร์เด็ก ด้านรายได้ เช่น โครงการส่งเสริมกลุ่มอาชีพของประชาชนตำบลม่วงยาย อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ เช่น โครงการให้ความรู้และช่วยเหลือทางกฎหมายแก่ประชาชน ใน 5 มิตินี้ตำบลม่วงยาย อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย ได้มีการดำเนินการได้ครบถ้วนเพื่อส่งเสริมให้ประชากรในพื้นที่มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและส่งเสริมการพัฒนาเพื่อให้เกิดรายได้สู่ชุมชน

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ส่งผลให้ตำบลม่วงยาย อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย ที่มีพื้นที่ติดกับประเทศลาวซึ่งมีการติดต่อด้านการค้าระหว่างประเทศเกิดการชงเขา รายได้ต่อหัวในภาพรวมของชุมชนลดลง จึงจำเป็นต้องมีเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจในพื้นที่ หลังจากการได้รับผลกระทบดังกล่าว โดยการส่งเสริมให้มีการจ้างงานภายในเขตพื้นที่ และเพิ่มโอกาสในการขายสินค้า OTOP ของชุมชนตำบลม่วงยาย อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. จัดทำแพลตฟอร์มการสื่อสารการตลาดออนไลน์ให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจ
2. การจัดทำโปรแกรมการที่การท่องเที่ยวชุมชนของตำบลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. พัฒนาศึกษาพหุศาสตร์สินค้าและบริการสู่การขายในตลาดออนไลน์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่
4. ทดสอบตลาดการขายแบบออนไลน์ และประเมินศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจ
5. จัดกิจกรรม U2T Share and Learn เพื่อถอดบทเรียนและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำเร็จร่วมกับตำบลอื่น ๆ

กลไกการดำเนินงาน

การดำเนินการเพื่อพัฒนา Creative Economy ให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP โดยมีกลไกความร่วมมือร่วมกับเทศบาลตำบลม่วงยาย ประชาชนในพื้นที่ หน่วยงานเอกชนในพื้นที่ เพื่อจัดทำแพลตฟอร์มการสื่อสารการตลาดออนไลน์ให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ และจัดทำโปรแกรมการที่การท่องเที่ยวชุมชนของตำบลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวภายนอก

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน (50 อัตรา) ประกอบด้วย
- บัณฑิตจบใหม่ 15 อัตรา , นักศึกษา 5 อัตรา , ประชาชน 20 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
ทักษะด้านการเงิน (Financial Literacy), ทักษะด้านสังคม (Social Literacy), ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy), ทักษะด้านภาษา (Language Literacy)
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ด้วยกระบวนการจัดทำแพลตฟอร์มการสื่อสารการตลาดออนไลน์ให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ และการจัดทำโปรแกรมการที่การท่องเที่ยวชุมชนของตำบลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบลม่วงยาย อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย และสร้างโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวภายนอก และการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)
4. Community Big Data โดยมีการเก็บข้อมูลจำนวน 212 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
- รายได้ของตำบลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 1,000 - 5,000/กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ เดือน
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)
โครงการเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยกระบวนการพัฒนา Creative Economy เพิ่มโอกาสในการขายสินค้า OTOP ตำบลป่าใหม่ อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ เกิดการเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ในด้านของต้นทุนที่ลดลง



ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น
2. เกิดความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่ระหว่างสถาบันการศึกษา เครือข่ายภาคประชาชน และเครือข่ายขององค์กรท้องถิ่นในการบูรณาการการทำงานร่วมกัน
3. เกิดการสื่อสารอัตลักษณ์ในท้องถิ่นสู่สาธารณชน



ผู้รับผิดชอบ : นางสาวอัญชลี เทียมศิริ

เบอร์ติดต่อ : 085 0495585 หน่วยงาน : กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา