

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลหลังสวน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

ศักยภาพตำบล

มุ่งสู่ความพอเพียง

มุ่งสู่ความยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

เทศบาลเมืองหลังสวน ถนนหลังสวน ตำบลหลังสวน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ครอบคลุมพื้นที่ ตำบลหลังสวนและตำบลชั้นเงินทั้งตำบล รวมทั้งบางส่วนของตำบลพ่อแดง ตำบลแหลมทราย และ ตำบลวังตะกอก ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำหลังสวนด้านทิศตะวันตก มีเนื้อที่ ๑๐.๑๒ ตารางกิโลเมตร

- ทิศเหนือ ติดต่อกับ ตำบลวังตะกอก และตำบลแหลมทราย
- ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลแหลมทราย และตำบลพ่อแดง
- ทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลพ่อแดง และตำบลบ้านควน
- ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลท่ามะปลา และตำบลบ้านควน

## ประชากร

- ประชากรทั้งหมด 2,004 คน แยก ชาย 922 คน หญิง 1,082 คน

## ชุมชน

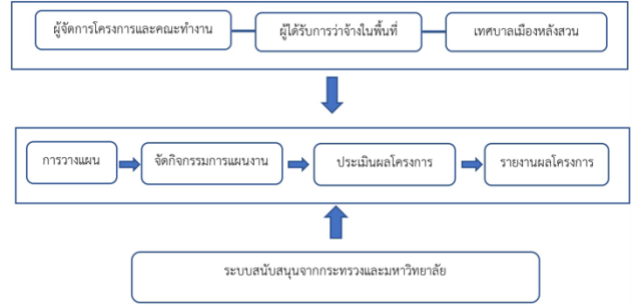
1. ชุมชนประชาเอื้ออารีย์ จำนวน 176 ครัวเรือน
2. ชุมชนตลาดหลังสวน จำนวน 283 ครัวเรือน
3. ชุมชนห้าแยกอิฐะ จำนวน 316 ครัวเรือน



## ประเด็นปัญหาเชื่อมโยง

- (1) การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวยังไม่มีความเป็นรูปธรรม
- (2) ข้อจำกัดของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการจำหน่ายออนไลน์

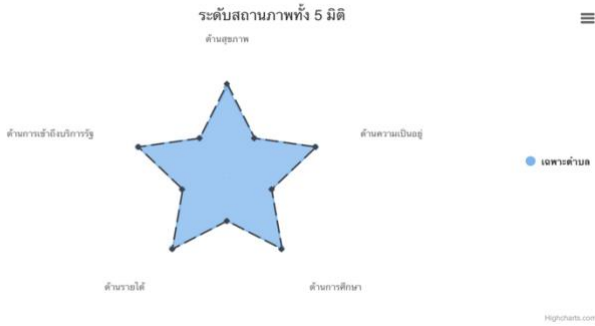
## กลไกการดำเนินงาน



## ผลลัพธ์

- 1) การจ้างงาน  
มีการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่ในพื้นที่จำนวน 10 คน ประชาชนในพื้นที่จำนวน 5 คนและนักศึกษาในสถาบันการศึกษาจำนวน 5 คน
- 2) การพัฒนาทักษะ  
ผู้ถูกว่าจ้างในโครงการได้รับการพัฒนาทักษะ จำนวน 10 หลักสูตร
- 3) การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
  - 3.1.1 สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ จันทน์เทศกรอบ, จันทน์เทศแฉ้ม, โดปลาแห้ง, น้ำผึ้งชันโรง, สุนัขน้ำผึ้งชันโรง, ขนมปั้นลิบ
  - 3.1.2 ตลาดนัดเกษตรอินทรีย์พร้อมฐานกิจกรรมการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ 1 แห่ง
  - 3.1.3 แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวและชุดข้อมูลสื่อความหมาย 1 ชุด
  - 3.1.4 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของเมืองหลังสวนระยะ 5 ปี จำนวน 1 แผน
  - 3.1.5 กิจกรรมการอบรมให้ความรู้และทักษะแก่สถานประกอบการและบุคคลทั่วไป จำนวน 6 หลักสูตร
- 4) การจัดทำข้อมูล Community Big Data

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่จัดทำในโครงการ เมื่อผลิตภัณฑ์จำหน่ายหมดคาดว่าจะสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนประมาณ 500,000 บาท
- ต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการลดลง ในภาพรวม 230,000 บาท

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- คุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
- การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการกำหนดแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว

## การพัฒนาพื้นที่

การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก
- การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ 5 ปี
- การจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวในเขตเมืองหลังสวนและชุดข้อมูลสำหรับการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว
- การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- การจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด และด้านเกษตรอินทรีย์แก่สถานประกอบการและผู้สนใจทั่วไป
- การสนับสนุนการเปิดตลาดนัดเกษตรอินทรีย์

โจทย์พื้นที่



## ข้อเสนอแนะ

- การประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในท้องถิ่นให้มากขึ้น

ผู้รับผิดชอบ ดร.วิษชุดา มาสุข

เบอร์ติดต่อ 088-8741796

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 ตำบล