

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลวังไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ประกอบไปด้วย 13 หมู่บ้าน จำนวน 6,002 ครัวเรือน

เขตการปกครอง

เทศบาล 11 หมู่บ้าน

เขตอบต. 7 หมู่บ้าน

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรมเนื่องจากมีสภาพอากาศดิน น้ำ เหมาะสมสภาพทางเศรษฐกิจ

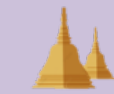
ประชากร ทั้งหมด 9,643 คน

วัด 5 แห่ง สำนักสงฆ์ 2 แห่ง



ผู้ชาย 48%

ผู้หญิง 52%



โรงเรียน 6 แห่ง



ประเพณี

- งานปิดทองปุมุก ปุ่มุด(ชุมชนวัดวังไผ่)
- งานตรุษไทย(ชุมชนบ้านค้ออม)
- งานขึ้นถ้ำ ปิดทองพระหลักเมือง (ชุมชนบ้านเขาถล่ม)
- งานขึ้นถ้ำ ปิดทองพระบรมสารีริกธาตุ(ชุมชนบ้านเขาปุ๊ก)

กลไกการดำเนินงาน

1. นำเสนอกลไก (สำรวจความต้องการ วิเคราะห์ปัญหาสร้างเครื่องมือแก้ปัญหา)
2. ขั้นตอน(ออกแบบกิจกรรม/นำเสนอต่อชุมชน/ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน)
3. วิธีการที่ใช้ รวมถึงความร่วมมือต่างๆ (จัดกิจกรรมแบบ online site ร่วมกับ ภาครัฐ ได้แก่วัฒนธรรมตำบลวังไผ่/เทศบาลตำบลวังไผ่/ท่องเที่ยวตำบลวังไผ่ ภาคเอกชน ได้แก่ลานปาล์มตำบลวังไผ่/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มประกอบการต้นไถโก้

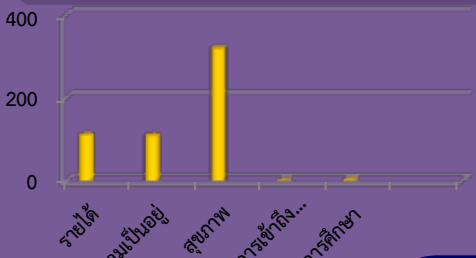
ผลลัพธ์

1. มีการจ้างงาน 20 อัตรา (บัณฑิต 10 คน, ประชาชน 5 คน, นักศึกษา 5 คน)
2. มีการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน Digital Literacy/English Literacy/Financial Literacy Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ บรรลุ 14 เป้าหมายเป็นตำบล มุ่งสู่ความยั่งยืน
4. Community Big Data ต.วังไผ่ จำนวน 10 หมวด
 - ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด • แหล่งท่องเที่ยว • ที่พักโรงแรม • ร้านอาหารในท้องถิ่น • อาหารที่นำสนใจประจำถิ่น เกษตรกรในท้องถิ่น • พืชในท้องถิ่น • สัตว์ในท้องถิ่น • ภูมิปัญญาในท้องถิ่น • แหล่งน้ำในท้องถิ่น

ประเด็นปัญหา

1. จำนวนประชากรในพื้นที่ มีการว่างงานมากขึ้น เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19
2. ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ใช้ประโยชน์ได้อย่างจำกัด
3. ประชาชนขาดความรู้ในการพัฒนาอาชีพ

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ตัวชี้วัดในรายมิติที่มีผ่านเกณฑ์มากที่สุด ได้แก่ด้านรายได้ จำนวน 319 คน

การพัฒนาพื้นที่

1. ผลผลิตชุมชน
2. การสร้างอาชีพ/การสร้างรายได้
3. การรู้ทราและเฝ้าระวังโควิด
4. การนำองค์ความรู้ไปบริการชุมชน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตำบลวังไผ่จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์
2. เกิดกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างผลิตภัณฑ์ตำบลวังไผ่
3. การเพิ่มรายได้ในรูปแบบอื่นให้แก่ชุมชน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์วัตถุดิบพื้นถิ่นทางการเกษตร เพื่อการผลิตสินค้า
4. ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ให้ความสำคัญของตลาด มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
5. มีการยกระดับการท่องเที่ยวในรูปแบบที่เหมาะสม เช่น การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การทำวีดิทัศน์ การเผยแพร่ใน social network
6. ส่งเสริมกิจกรรมการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน เรื่องการเกษตรและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การทำตลาดออนไลน์

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ 7 ชุมชน
2. ชุมชนกำหนดเป้าหมายเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
3. เกิดการเข้าถึงชุมชน เพื่อสร้างความเข้าใจ ในการพัฒนาสนับสนุนส่งเสริม การสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน
4. การให้ความรู้และการเฝ้าระวัง covid-19

1. การประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ และจัดทำแผนการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
2. ดำเนินการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่เชิงพาณิชย์ตามความต้องการของตลาดและมีการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
3. ดำเนินการด้านบริการ ชุมชนในรูปแบบต่างๆ (การให้ความรู้และการเฝ้าระวัง Covid-19 กิจกรรมจิตอาสา)
4. ส่งเสริมกิจกรรมการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

ข้อเสนอแนะ

การจัดสรรงบประมาณในแต่ละงวดควรมีความรวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องตามกำหนดการจัดกิจกรรม ของผู้รับผิดชอบโครงการรายตำบลที่กำหนดไว้ รวมถึงการกำหนดรูปแบบค่าใช้จ่ายวัสดุและครุภัณฑ์ ควรเปิดกว้างมากกว่าเดิม เพื่อให้ตรงกับความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

ผู้รับผิดชอบ ดร.สุภาวดี สุทธิรักษ์ เบอร์ติดต่อ 099-3918246
หน่วยงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี