

# ตำบลนาพญา

อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

ศักยภาพตำบล

4 เป้าหมายตำบลที่ยังไม่สามารถบรรลุ

16 เป้าหมาย ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นฐาน ตำบลนาพญา



ลักษณะภูมิประเทศของตำบลนาพญา พื้นที่ส่วนใหญ่ เป็นที่ราบสลับลุ่ม บางส่วนเป็นป่าและภูเขา องค์การบริหารส่วนตำบลนาพญา ได้รับการเปลี่ยนแปลงฐานะจากสภาตำบลเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลนาพญา เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2539

ตำบลนาพญา มีเนื้อที่ประมาณ 55,037.50 ไร่ แบ่งเป็นที่อยู่อาศัย 1,714 ไร่ พื้นที่ทำการเกษตร 41,492.5 ไร่ พื้นที่สาธารณะ 3,462 ไร่ และเป็นพื้นที่ป่าไม้และอื่นๆ 8,369 ไร่ ทั้งหมด แบ่งเป็น 19



ชาย 50%



หญิง 50%



โรงเรียน 4 แห่ง



วัด 4 แห่ง



SW.สต.2 แห่ง

จำนวนประชากรทั้งหมด 5,305 คน  
ชาย 2,645 คน หญิง 2,660 คน  
จำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,812 ครัวเรือน

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

- ปี 2561
- ปี 2562



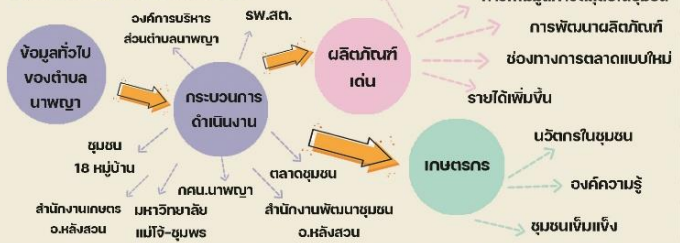
## การพัฒนาพื้นที่

- มีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ อาทิ เช่น สบู่ น้ำดื่มมะขาม น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ข้าวไร่ พืชสมุนไพร ทุเรียน เป็นต้น
- มีการจัดอบรมให้ความรู้อาชีพใหม่ร่วมกับ กศน.นาพญา และให้ความรู้กับเกษตรกร ในเกี่ยวกับการเลี้ยงไส้เดือนดิน การจัดการสวนปาล์มน้ำมันและสวนยางพาราตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการทำเกษตรอย่างยั่งยืน



- มีการสนับสนุนพันธุ์ไก่ไข่ พันปลา และพันธุ์พืชผักสมุนไพร ให้กับชาวบ้านในตำบลนาพญา เพื่อเป็นอาหาร และสร้างรายได้ที่หลากหลายเพื่อเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนตำบลนาพญา อาทิเช่น วัดควอเวา การท่องเที่ยวในชุมชนและชายหาด ให้เป็นที่รู้จัก เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจในชุมชน

## กลไกในการดำเนินงาน



## ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานในพื้นที่ 20 อัตรา
- ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะถึง 4 ด้าน (Digital literacy+Language literacy+Financial literacy+Social literacy)
- ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร System Integrator ก่อให้เกิดผลลัพธ์ ดังนี้

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ



การเพิ่มผลผลิตภาพ

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ชาวบ้านในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีต้นทุนการผลิตที่ลดลง
- มีการส่งเสริมให้ชาวบ้านในตำบลลดการใช้สารเคมีให้น้อยลง โดยมีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพิ่มขึ้น
- แหล่งท่องเที่ยวในตำบลนาพญาเป็นที่รู้จักมากขึ้น ทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนขึ้นในชุมชน
- ผลิตภัณฑ์ในชุมชน มีช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ ที่ทันสมัยและเข้าถึงง่ายมากขึ้น



## ข้อเสนอแนะ

เป็นโครงการที่ต้องหากให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 2-3 ปี และมีการเพิ่มงบประมาณ เพื่อเข้าไปพัฒนาชุมชน ในด้านการท่องเที่ยว การต่อยอดอาชีพ การสร้างอาชีพใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสนับสนุนให้ชาวบ้านทำการเกษตรแบบเศรษฐกิจพอเพียงสามารถยืนได้ด้วยตัวเองอย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ นายชัยวิชิต เพชรศิลา  
เบอร์ติดต่อ 095-0361186 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร